

観光DXの推進

～観光アプリ“TIPS”を活用した県内周遊促進の取組～

静岡県スポーツ・文化観光部観光交流局

令和4年10月24日

観光を取り巻く環境の変化によるサービス転換の必要性

◆ 観光を取り巻く環境

スマートフォンの普及

個人旅行 > 団体旅行

SNS・シェアリング

ワーケーション

非接触・非対面

サステナブル

キャンプ

体験・感動 > 消費

全国旅行支援

① 多様な旅行ニーズに対応した最適な観光情報の提供

② 旅行者データの蓄積・分析による最適なマーケティングの実施

「データを収集・分析し、共有することで、大きな価値が生まれ、その価値を社会に分配する」という考え方に立ち、「観光デジタル情報プラットフォーム」を構築

観光デジタル情報プラットフォームの概要

◆ 観光デジタル情報プラットフォーム

- ・旅行者の属性や嗜好、位置などに応じた最適な情報提供とともに、取得した旅行者データを分析することで事業者のマーケティングに活用するプラットフォーム
- ・「データ利活用基盤」に集積した観光スポットや飲食店などのデータは、様々な事業者がオープンデータとしての利用が可能
- ・「観光アプリTIPS」により、利用者自身の好みに応じた情報を提供
- ・観光スポットや宿泊施設、飲食店などの情報をオープンデータとすることにより、各事業者において新たなサービスが提供できる。
- ・「データを分析」することで、観光事業者において経験や勘に頼らないデジタルマーケティングを実施

観光アプリTIPS



旅行者ごとに
最適な観光情報

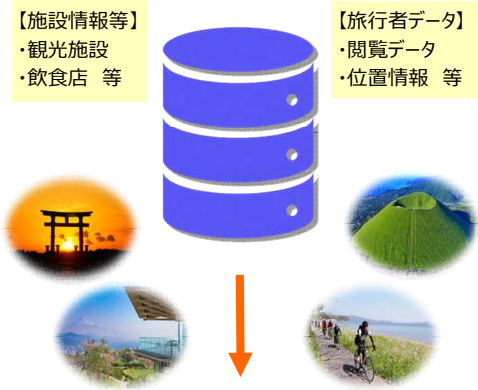
操作ログ
(性別や年代、
位置情報等)

旅行者に対して

「今だけ、ここだけ、あなただけ」の
お薦め観光情報を提供

データ利活用基盤

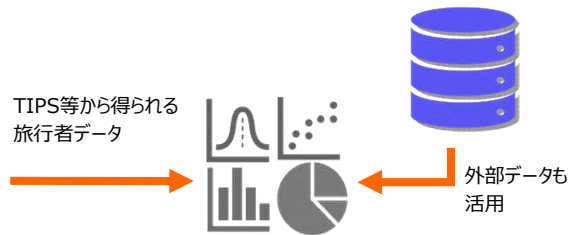
観光スポットや飲食店など約10,000件のデータを集積



観光事業者だけでなく観光分野以外も含む事業者等に対して

観光スポットなどのデータをオープンデータとして提供

データ分析・活用



DMOや観光事業者等に対して

旅行者の移動情報や閲覧履歴などを基に
マーケティングに活用できる分析データを提供

観光アプリ TIPS (ティップス)

◆ 「今だけ、ここだけ、あなただけ」のおすすめの観光情報を提供



利用登録により旅行者へのおすすめ情報を提供

- ・「性別」、「年齢区分」、「居住地」、「関心」を設定することで、旅行者の所在地に応じて、「あなたへのおすすめ」観光スポットを提供
- ・施設までの経路案内を実施

旅ナカで役立つ、旬のお薦め情報を提供

- ・イベント情報の掲載
- ・お土産や食をテーマとした記事など、静岡ならではの観光情報を掲載
- ・今日明日予約なしで行ける、体験メニューの掲載（クーポン情報あり）



利用者がほしい情報を検索

- ・観光スポット検索画面から地域やカテゴリ区分ごとの検索
- ・マップ検索から周辺施設の検索

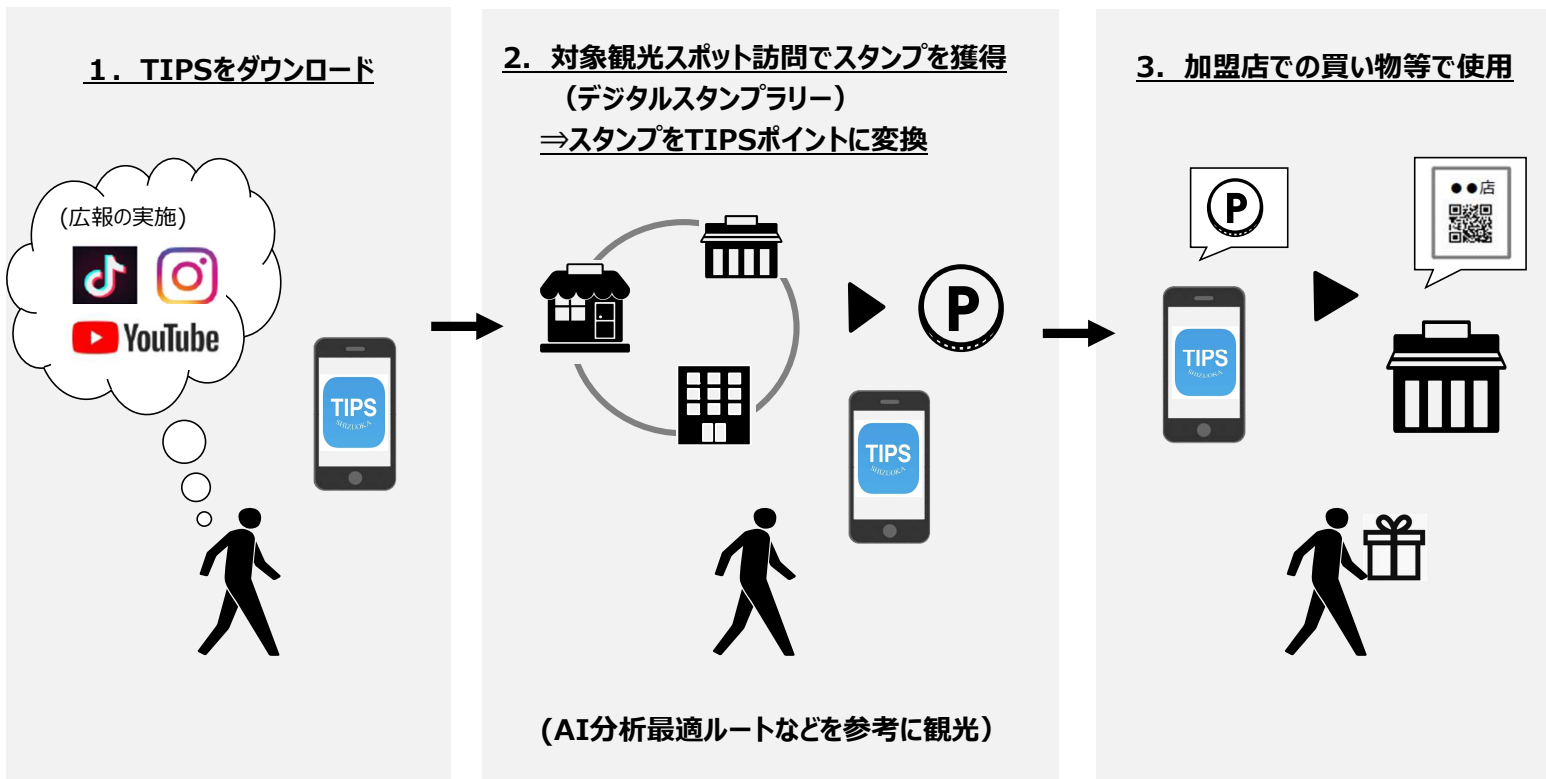
デジタル商品券機能：TIPSポイントの導入

- ・プレミアム商品券や地域クーポンをデジタル化した機能
- ・ポイント取得はプレゼントとして付与される方法とオンラインで購入する方法がある。
- ・ポイント利用は加盟店設置のでQRコードを読み取ることで利用することが可能。



観光アプリを活用した県内周遊促進モデルの創出（実証実験）

◆実証実験（トライアルサービス）の内容（実証期間 12/1~1/31予定）

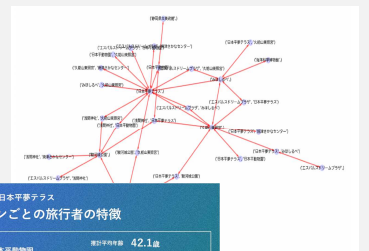
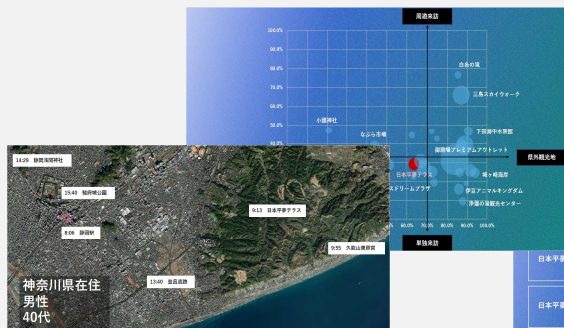


4

観光アプリを活用した県内周遊促進モデルの創出（実証実験）

◆実証実験（トライアルサービス）の内容（実証期間 12/1~1/31予定）

事業参加加盟店はデータサイエンティスト主催のワークショップに参加
(本事業で得たデータを分析し、マーケティング活用への実践)



周遊パターンごとの旅行者の特徴		
久保山美術館、日本平動物園	旅行者年齢	42.1歳
	男女比	63% : 39%
久保山美術館、駿府城公園、野原美術館 (HUB)	旅行者年齢	47.5歳
	男女比	87% : 13%
エス・エル・ドリームプラザ、みほしるべ	旅行者年齢	46.3歳
	男女比	58% : 42%
エス・エル・ドリームプラザ、経済産業省かなセンター	旅行者年齢	38.0歳
	男女比	40% : 60%

◆期待される効果

1. スタンプラリーとTIPSポイントの組み合わせによる県内周遊の促進
2. 得られるデータ（旅行者の移動データ・決済データ）の分析と参加加盟店へのフィードバックによるデジタルマーケティングの実践
3. 観光アプリTIPSのダウンロード増による、更なるデータの蓄積

5