

# ふじのくに地球環境史ミュージアム “日本を代表する博物館”としての取組

百年後の訪問が豊かであるために



ふじのくに  
地球環境史  
ミュージアム  
Museum of Natural and  
Environmental History, Shizuoka



エントランス



展示室3「ふじのくにの海」

- 2016年3月26日一般公開
- 全国初の「地球環境史」をテーマにした博物館
- 標本の再資源化、洗練したデザインによって「考える展示」を具現化
- ソフトパワーによる対話展示



展示室9「ふじのくにと地球」

## 斬新な展示デザイン「考える展示」が国内外で高い評価



安田館長による冒頭スピーチ  
2019年9月 クロアチア



DSA日本空間デザイン2016大賞受賞

ドイツデザイン2018大賞受賞

- DSA日本空間デザイン2016大賞、ドイツデザイン2018大賞等 11のデザイン賞を受賞
- クロアチアで開催された「The Best in Heritage(至高の継承会議)2019」に日本代表館として出席



渋川学芸課長によるプレゼン発表風景  
2019年9月 クロアチア

## 思考を拓く様々な企画展示



2016年度企画展「静岡のチョウ世界のチョウ」  
2016年12月10日～2017年3月26日



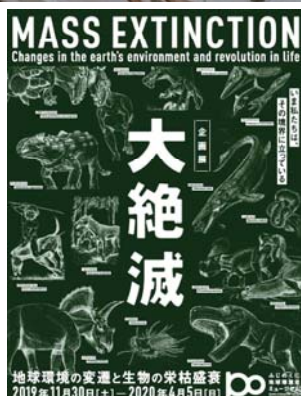
2017年度企画展「先史時代の輝き」  
2017年12月2日～2018年2月25日



2018年度企画展「くらやみの覇者」  
2018年12月1日～2019年3月24日

### 興味をひく企画展示の開催

- 年1回の有料企画展
- 無料企画展、ホットピックギャラリー、特別展示等の開催
- 2019年度企画展は「大絶滅～地球環境の変遷と生物の栄枯盛衰～」を開催  
(2019年11月30日～2020年4月5日)



## 多彩なシーズンイベントの実施



サマーシーズンイベント2019チラシ(A4 6つ折り)



サマーナイトミュージアム  
『リキッドアート』2019年8月

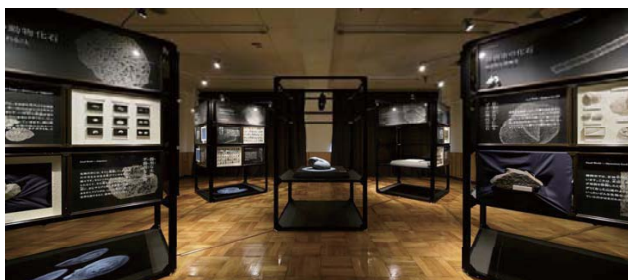
### 季節ごとのシーズンイベントの実施

- 毎年冬、春、GW、夏、秋の期間で講演、体験型講座など多彩なイベントを実施
- 2019年夏イベントでは75のイベントを実施して約9000人が参加
- ミュージアムサポーター(ボランティア)やNPOメンバーなどの積極的なイベント実施がさらなる魅力向上につながる。



サポーター主催の季節イベント  
「クリスマスリースづくり」2018年12月

## アウトリーチ活動 移動ミュージアム



ミュージアムキャラバン(昆虫、化石、魚、植物)による出張展示を全県で展開



小学校での出張展示風景  
空き教室や踊り場などで展示

### 出張展示キットを用いた館外活動

- 小中学校、公共施設、商業施設等で移動ミュージアム(出張展示)を展開
- 2019年5月には、JR静岡駅北口地下イベント広場にて実施
- 3年間で累計270万人以上が観覧



NEW!

JR静岡駅北口地下広場での展示風景  
(3日間で16,575人の集客)

## アウトリーチ活動 研究員による市民向け教室



山田教授によるスタバ環境教室風景  
2019年6月 スターバックス店舗



岸本教授による昆虫教室風景  
2018年6月 旭化成いのちの森

### 研究員による積極的なアウトリーチ

- 県内スターバックス各店舗での対話型環境講座
- 旭化成(株)社有林での親子対象昆虫教室
- 富士山や伊豆半島での野外観察会
- 様々なステークホルダーとともに、積極的な館外活動を展開予定



富士山まるごとジオツアー 2018年8月 @富士山五合目

## 企業等との積極的な連携



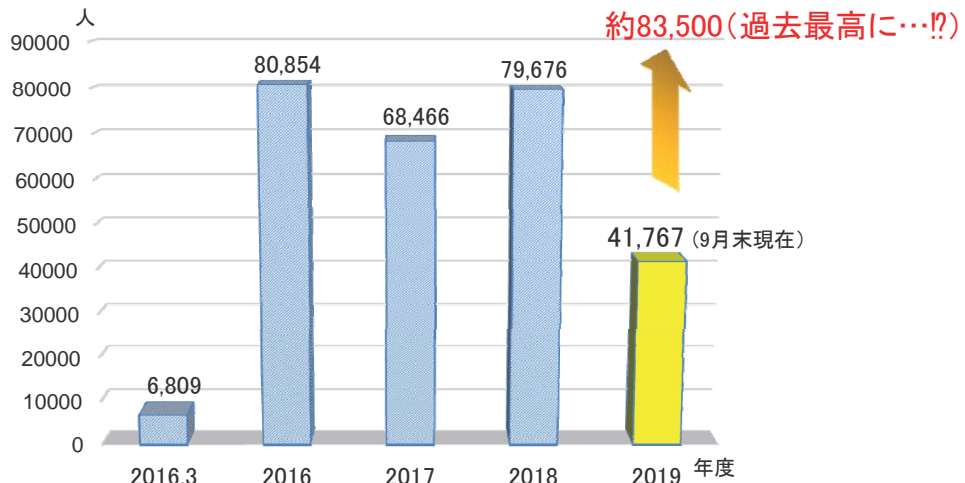
### 企業等との積極的な連携

- 地元企業エンビプロ・ホールディングス㈱からの寄附金の活用
- 国立環境研究所等との温暖化適応に関する常設展示の拡充
- 地元企業(はごろもフーズ(株)、中部電力(株)等)との環境啓発イベント・展示の実施
- 今後も様々な企業等と積極的な連携を実施予定



## 「知」の拠点化を目指すミュージアムのさらなる活性化のために

### 来館者数の状況



- 高い来館者満足度の維持 (96%→97%) 来館者アンケート調査より
- リピーターの増加 (18.3%→30.9%) 2016年度→2018年度

### 今後の取組

- ソフトパワーの積極的活用
- 交通機関や旅行会社等との連携によるエリアとしての効果的な誘客の促進
- 企業連携のさらなる展開

『百年後の静岡が豊かであるために』 皆さんに必要とされる「知の拠点」を目指します！