

課題解決型タスクフォースの取組



企業局

1

タスクフォースの設置の背景

過去の経営改善の取組

- ・補償金免除繰上償還の制度を活用した支払利息の縮減
- ・施設の長寿命化策の実施によるコスト削減

タスクフォース設置の背景

企業局は独立採算

しかし、近年は経営が厳しさを増す。

- ・工水ユーザーの生産縮小等に伴う給水量減少
- ・電気料金の値上げ
- ・待ったなしの地震対策や管路老朽化対策

経営悪化の危険性に対して

若い力を中心とした職員の創意工夫と一層の改善策の提案・実施が必要

タスクフォースの設置

主な特徴

若手の気付きによるボトムアップで課題解決
班長がリーダーとなり、横断的なチームを結成
小さな取組から新工法採用等の大きな取組までを対象

組織を挙げて
経営改革を推進！

2

主な効果1 徹底したコスト削減

電力調達の改善

【背景】

- 企業局は大電力を消費する設備を多く所有
- 県有施設電力の**約29%**が企業局
- 企業局コストの**約12%**が動力費



動力費の削減が喫緊の課題

【創意工夫】

- 一般競争入札の対象を拡大
契約電力500kW以上の施設(13施設)
⇒ 高圧受電施設(23施設)
- 契約を集約
中電管内(16件)と東電管内(7件)
⇒ 中電管内(1件)と東電管内(1件)
- 契約期間を延長 1年 ⇒ 3年

【効果】

- 動力費の大幅削減を実現 **3年間で▲約6億円(42億円→36億円)**
プラス 職員の事務軽減(設計書作成及び入札事務の減少)

3

主な効果2 「富士山麓フロンティアパーク 小山」

創業に向け進む工場建築



広島県から本県初進出(食品加工)

進む居住環境整備



田園住宅地「わさび平」(町事業)

【分譲の状況】

- 4区画(10.2ha)を分譲
- **全てが県外企業**(3社は本県初進出)

【創意工夫】

- **迅速な引渡し**
町と連携し引渡しに係る手続期間を **4か月短縮**
- **企業ニーズへの対応**
面積の小さい区画を望む企業に対し、**区画分割を提案**
- **営業の強化**
経済産業部、東京事務所、町等と連携し、**首都圏を狙う企業にターゲットを絞って営業強化**

【効果】

- 進出4社の予定投資額 **約120億円**
- 雇用創出 **約190人(2/3は新規)**

4

主な効果3 人材育成

ナレッジ動画による技術継承

◇ナレッジ(knowledge) : 知識、ノウハウ



【創意工夫】

- 職員自らが出演、制作
- ・ベテランと若手が共同作業する状況を撮影
- ・ベテランは継承すべき技術を再認識
- ・若手は制作に携わり目的意識が向上

- 映像を駆使してわかりやすく伝承
- ・継承ポイントをコメントで挿入した
- ・説明し難い「音の変化」等も収録した

- ◇年間数件の動画を計画的に作成していく
- ・作成動画はPDCAにより精度を高める

【効果】

- ベテラン職員が有する「**技術の肝**」を、**若手職員に確実に継承**
- 繰り返し見ることで、若手職員のレベルアップに繋がった

5

タスクフォースの成果

1 コスト削減と地域振興に大きく貢献

○電力調達の改善	動力費	▲約6億円(3年間)
○工業団地による地域振興 (現在までの進出企業4社)	企業投資額	約120億円
○未利用資産の売却	雇用創出	約190人
	売却収入	約3億5千万円 他

2 職員一人ひとりが主役

- 身近な小さな取組から大きなものまで、創意工夫を凝らす
- 所属・職種の枠を超えたチーム企業局としての総合力
- 個々の課題を企業局全体で共有、チャレンジ、解決！
- One for All , All for One** の精神の醸成



6

「ふじのくにドリカムランド」の形成支援

○事業効果・効率の最大化 ⇒ 県民の夢の実現に寄与

「富士山麓フロンティアパーク 小山」

- ・県民のニーズに寄り添い完売
- ・首都圏企業、県外企業及び魅力的な雇用を提供する企業の誘致

「藤枝高田工業団地」

- ・進出企業の投資額及び雇用の最大化
進出企業の投資予定額90億円、雇用500人増



○創意工夫によるゼロベースでのコスト削減

今後も「チーム企業局」で取り組みます！