



東アジア文化都市の“空の玄関口”富士山静岡空港 ～冬ダイヤと賑わいづくり～



1 富士山静岡空港の利用状況 (H21～R4)



※開港日 H21.6.4～

平成31年4月～ 運営権者による空港運営事業等開始

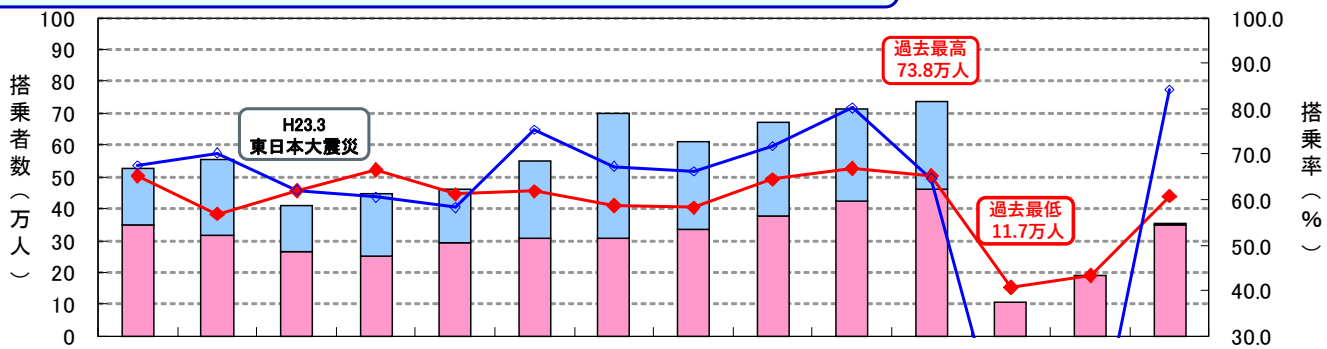
(単位：人・席・%)

区分	21年度 (2009)※	22年度 (2010)	23年度 (2011)	24年度 (2012)	25年度 (2013)	26年度 (2014)	27年度 (2015)	28年度 (2016)	29年度 (2017)	30年度 (2018)	元年度 (2019)	2年度 (2020)	3年度 (2021)	4年度 (2022)
国内線	351,577	316,082	266,413	251,329	292,900	305,002	309,083	334,902	375,322	425,451	462,297	117,240	188,409	349,629
国際線	176,285	239,377	145,467	195,426	166,106	244,177	389,569	276,459	294,724	288,788	275,643	0	0	2,485
合計	527,862	555,459	411,880	446,755	459,006	549,179	698,652	611,361	670,046	714,239	737,940	117,240	188,409	352,114
搭乗率 (合計)	65.9	61.9	62.0	63.7	60.1	67.2	63.2	61.6	67.5	71.7	65.0	40.7	43.3	60.9

外国人出入国者数 地方管理空港で10年連続 (H22～R元年度) 全国第1位

※出入国管理統計より

コロナ禍からの回復基調



21年度 22年度 23年度 24年度 25年度 26年度 27年度 28年度 29年度 30年度 元年度 2年度 3年度 4年度

国内線 国際線 国内線搭乗率 国際線搭乗率

2 国際線の利用促進

上海線の利用促進を確実に行うことで、現在、運休路線の早期の運航再開に繋げる。各路線のターゲット層に効果的なプロモーションなどにより、利用促進を図る。

中国東方航空路線（上海線）

○3年7ヶ月ぶり！9月24日 上海線の運航再開

- ・今後、イン・アウト双方での広告やSNSプロモーション等による路線PR、旅行商品造成の促進強化



9/24 運航再開記念式典



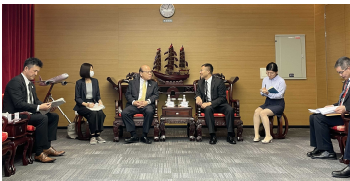
運航再開のメディア露出



県内市町の協力によるSNS発信

○運休中のその他路線の働き掛け

- ・本県と友好提携を結ぶ浙江省とを繋ぐ杭州線・寧波線等復便について航空会社を訪問し、働き掛けを実施



9/22 副知事による中国東方航空（本社）訪問



商業施設（杭州市内）での本県PRブース

チェジュ航空路線（ソウル線）

○ターゲット層に効果的なオンラインプロモーション

- ・航空会社実施のセール期間等に合わせ、発信力の高い公式アプリ・Webサイト・LINEへの露出強化
- ・ブランド力を活用した路線PR



公式における静岡線PR



注目の高い機材の運航に合わせたSNS発信



○韓国観光公社と連携した教育旅行視察

- ・教育旅行視察に対し県内教育関係者（7校）の参加を促すとともに、静岡空港の利用を促す



8/2~6 シンポジウム・修学旅行コース体験



3 空港の賑わいづくり（輝く地域と表現者）

東アジア文化都市の“空の玄関口”にふさわしい富士山静岡空港でのイベント開催

(1) 「輝く地域と表現者」(R5.9.16~18)

静岡県の魅力を発信するため、国内外で活躍する県内出身の「表現者」3名によるコラボイベントを開催。

表現者



左から 漫画家・内田慎之介さん
写真家・うちだしのすけさん
女優・佐津川愛美さん

コラボ作品



佐津川さんをうちださんが撮影。
内田さんがイラストを重ねた。

写真撮影会



うちださんによる写真撮影会。
空港での思い出を写真に残した。

ライブペイント



うちださんの代表作、三保の女子高生の写真をもとに、内田さんが3日間かけてライブペイントを実施。

R6.1月中旬まで設置予定



縦2.3m×横5m
巨大なウォールギャラリー

他のイベントも合わせた、3日間の空港来場者数は約11,000人

(2) AKB48×東アジア文化都市2023静岡県

静岡県の魅力を発信する「AKB48×東アジア文化都市2023静岡県」のキービジュアルを設置。

キービジュアル

テレビ東京「AKB48、最近聞いたよね…～一緒になんかやってみませんか?～」と協働し、番組ロケにおいて写真家のうちだしのすけさんが撮影した写真をもとにキービジュアル（5種類）を制作・設置。



茶摘みの大変さと経験を通して
お茶がより美味しく思えました!!

静岡県は茶産の産地日本一



日本のマゴロは
過去に美味しかった!!

焼津漁港の水揚げ高は日本一

<撮影場所> 富士山静岡空港、ふじのくに茶の都ミュージアム、焼津さかなセンター、三島スカイウォーク

除幕式

撮影モデルとなったAKB48メンバーに出席いただき除幕式を開催。



R6.1月中旬まで設置予定

平日にもかかわらず、朝から多くのファンが詰めかけた

2024年、富士山静岡空港は、開港15周年を迎えます。



国内外就航先とのイン・アウト両面での交流促進に加え、
空港賑わいづくり、空港西側県有地の魅力ある利活用を
着実に進めます。
成長軌道にある空港として、未来を担う次世代に
繋げていきます。