



観光DXの推進 ～デジタルスタンプラリーによる県内周遊促進とデータ活用の取組～

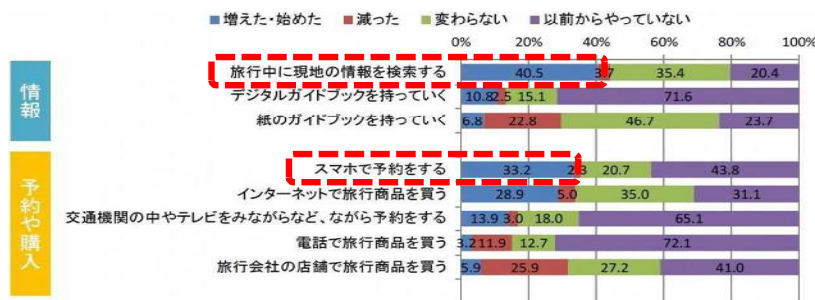
スポーツ・文化観光部 観光交流局
令和5年11月27日

SHIZUOKA TRAVEL STAMP COLLECTING

観光DXの必要性

◆ デジタル化による旅行スタイルの変化

3年前と比べて「旅行中に現地の情報を検索する」や「スマホで予約する」が、大きく増えている。



出典：JTB総合研究所
「新しい技術やサービスの広がりとライフスタイル・旅行に関する調査」(2018年6月)

◆ 旅行ニーズの多様化

スマートフォンの普及	個人旅行 > 団体旅行	SNS・シェアリング
ワーケーション	非接触・非対面	サステナブル
キャンプ	体験・感動 > 消費	全国旅行支援

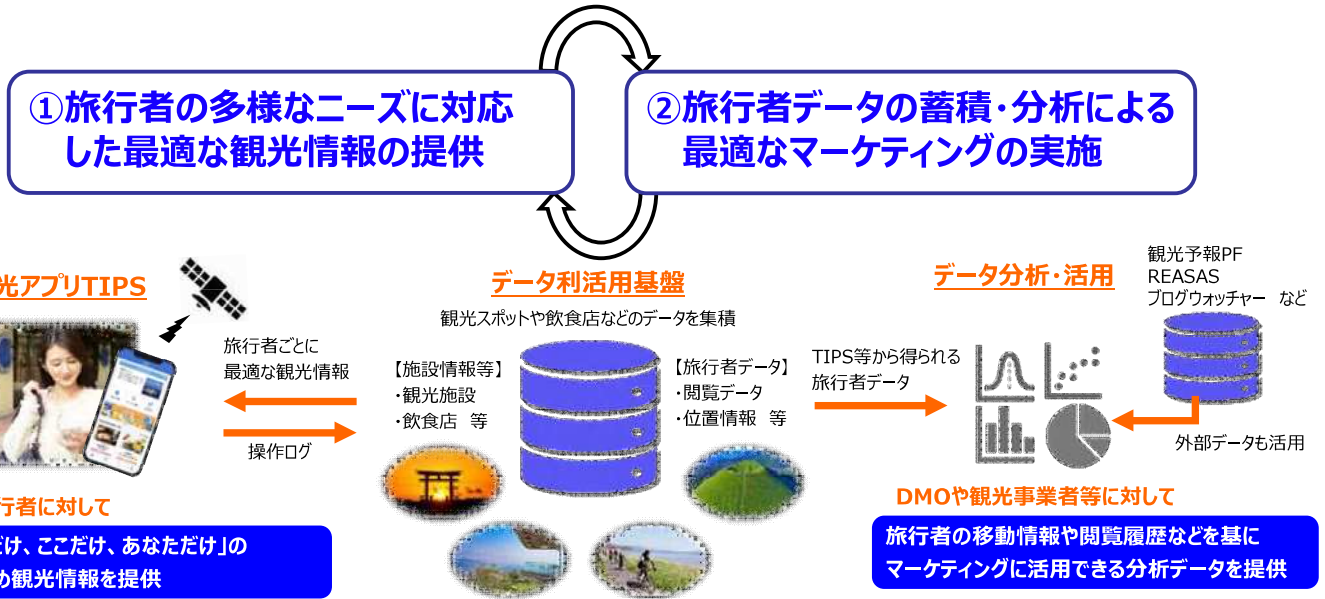
多様な旅行ニーズに対応したサービスへの転換が必要

カンと経験に頼らない客観的なデータに基づく経営(デジタルマーケティング)が求められる。
データを収集・分析し、共有することで、大きな価値が生まれ、その価値を社会に分配することが必要

観光デジタル情報プラットフォームの概要

◆ 観光デジタル情報プラットフォーム

- 旅行者の属性や嗜好、位置などに応じた最適な情報提供とともに、取得した旅行者データを分析することで事業者のマーケティングに活用できる仕組み
- 「データ利活用基盤」に情報を集約し、アプリ等で発信・収集し、データ活用を図る。



SHIZUOKA TRAVEL STAMP COLLECTING

静岡県公式観光アプリ「TIPS」

◆ 「今だけ、ここだけ、あなただけ」のおすすめの観光情報を提供

プロフィール登録により旅行者へのおすすめ情報を提供

①利用者はプロフィールで「興味のある旅行キーワード」を選択

②TIPS掲載施設は該当するキーワード(タグ)を登録済

③マッチング

歴史文化

世界遺産(文化)

操作データを蓄積

利用者のプロフィール情報と操作データをDBへ蓄積

プロフィール情報

- ・年齢
- ・性別
- ・住所
- ・旅行キーワード

操作データ

- ・閲覧履歴
- ・位置情報
- ・操作時間



ダウンロードはこちら

静岡県公式観光アプリ

Google Play
でダウンロード

App Store
からダウンロード

多言語化対応

インバウンド対応として、多言語化対応済(R5.4~)

英語

Fun for the whole family
Activities
Itsu Area

Here is an introduction to casual activities that you can try with your children, which are so easy you can go tomorrow! From programs that make the most of Shizuoka's nature to indoor facilities you can even visit in the rain.

March 31, 2023

韓国語

가족, 친구, 직장 동료들과
기뻐할 만한 여행지 선물

가족, 직장 동료들과 함께 여행하는 것은 정말 즐거운 일입니다. 가족, 친구, 직장 동료들과 함께 여행하는 것은 정말 즐거운 일입니다. 가족, 직장 동료들과 함께 여행하는 것은 정말 즐거운 일입니다.

2023.03.31

中国語(繁体字)

和家人同樂的
活動
西部地區

為您介紹小孩也可以一起嘗試,如果「明天想去」,也可隨意前往的活動體驗,包括活用靜岡的大自然所設計的節目,雨天OK的室內設施。

2023.03.31

中国語(簡体字)

街道散步
**在滨松站周边
边走边吃!**
西部地区

来一次美食探索之旅,一边在街道上漫步,一边品尝当地特有的美味佳肴如何?从正餐到甜点,我们将提供各种食品向您介绍。

2023.03.31

滨松市 JR滨松站周边

SHIZUOKA TRAVEL STAMP COLLECTING

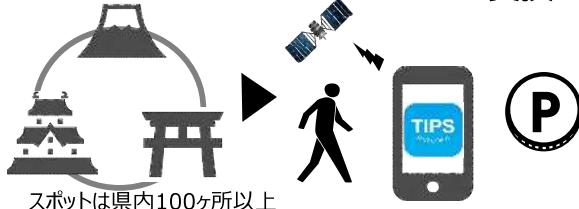
観光アプリTIPSイベント「しず旅スタンプラリー」

- ・アプリを使った周遊促進と、収集された旅行者データの活用を図るため、「しず旅スタンプラリー」を開催
- ・令和4年度に実証実験として2ヶ月間開催し、**令和5年度は規模・期間を拡大して開催（9/14～R6.2/29）**

① 観光アプリTIPSをダウンロード

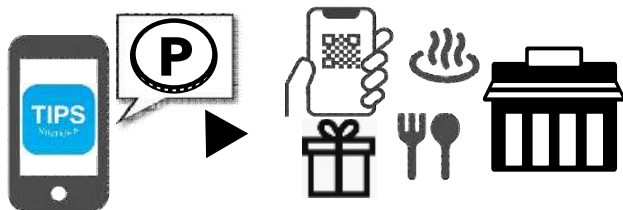


② 県内を周遊しスタンプをGET ⇒スタンプをTIPSポイントへ変換



スポットは県内100ヶ所以上

③ TIPSポイント利用してお買物



ポイントが使える加盟店は県内300店舗以上

④ 収集した旅行者データを分析・活用



分析レポートを参加スポットや加盟店へ還元

項目	令和4年度(R4.12.1~R5.1.31)	令和5年度(R5.9.14~R5.10.31現在)
アプリ新規ダウンロード数	23,080件	10,525件
スタンプラリー参加者数	3,275人	4,700人

4

地域等と連携したTIPS利用の拡大

- ・今年5月には、**河津町と連携し、TIPSスタンプラリー機能を活用したイベントを開催**
- ・さらに、今年9月以降、他所属とも連携しTIPS上で様々なスタンプラリーを開催し、利用者の拡大を図る。

◆河津町×TIPS「地域限定スタンプラリー開催」

河津町で開催されたトレイルレース参加者の町内周遊を図ることを目的に開催

(レース日程: R5.5.28 スタンプラリー期間: R5.5.22~27)

○スタンプラリー参加者: 191名(レース参加者208名)



◆各種スタンプラリーをTIPS上で開催

TIPS上で複数のスタンプラリーを同時に開催できるシステムを開発

(令和5年9月より運用開始)



観光データの分析・活用の取組

- 観光分野におけるデジタルマーケティング推進に向けた取組を実施中
- 令和5年度からは、**県内市町へのデータ活用伴走支援も開始し、全県での観光DX実現を目指す。**

年度	取組内容	活用データ
3	<p>◆観光データ分析セミナー</p> <p>観光におけるデジタルマーケティングへの理解を深めることを目的として開催</p> <p>○参加者:約200名(市町、観光協会、観光関連事業者 等)</p>	 <p><オンラインセミナーの様子></p> <p>外部ビッグデータ (周遊・嗜好)</p>
4	<p>◆スタンプラリー実施データを基にしたワークショップ</p> <p>スタンプラリーイベントで取得されたTIPSデータを分析し、データを活用して「次の施策」につなげるためワークショップを開催</p> <p>○東・中・西の3ヶ所で開催(参加者:約60名)</p>	 <p><ワークショップの様子></p> <p>TIPSデータ (周遊・嗜好・決済)</p>
5	<p>◆観光データ活用・伴走支援</p> <p>【課題】 県内市町・観光協会では、データを活用したい意向はあるが、知識・スキルがなく実際には活用出来ていない</p> <p>【対応】 データ活用の専門家を市町等へ派遣し、ヒアリングを実施しながら課題解決を進める、伴走支援を実施中</p> <p>【対象市町】 熱海市、島田市、焼津市、藤枝市、御殿場市、袋井市、下田市、菊川市、東伊豆町</p> <p>◆スタンプラリー分析データを参加事業者へ配布</p>	 <p><伴走支援の様子></p> <p>TIPSデータ + 市町保有データ</p>

啓発

実践

SHIZUOKA TRAVEL STAMP COLLECTING

6

コロナ禍を経て、観光を取巻く環境は様変わりし、今後より一層、データの活用が求められます。

- ・庁内他部局・県内市町と連携した「TIPS」の利活用の拡大
- ・データに基づくマーケティングの実施と人材の育成を県内全域で進め、

「誰もが幸せを感じられる観光地域づくりによる『心の豊かさ』と『持続可能な地域社会』の実現」(静岡県観光基本計画基本理念)を目指します。

(地図上の点)
令和4年度実証実験で収集された約90万件のTIPS操作データを1件ずつGPS情報に基づき地図上にプロット