



浜名湖花博2024 
LAKE HAMANA HANAHAKU 2024

浜名湖花博2024の概要

ガーデンシティ

～人・自然・テクノロジーの架け橋 レイクハマナ デジタル田園都市～

【開催趣旨】花緑のある心豊かな暮らし ⇒ 花緑のすばらしさを体感できる会場植栽
デジタル田園都市の実現 ⇒ 花緑と先端技術の融合、デジタルを活用した
花博の魅力向上

【会場】浜名湖ガーデンパーク、はままつフラワーパーク

【会期】2024年3月23日～6月16日（86日間）はままつフラワーパーク会場
2024年4月6日～6月2日（58日間）浜名湖ガーデンパーク会場

【集客目標】95万人
（浜名湖ガーデンパーク:55万人、はままつフラワーパーク40万人）

【前売入場券】9月1日販売開始

浜名湖花博2024 
LAKE HAMANA HANAHAKU 2024

前売入場券の概要

販売開始日: 令和5年9月1日(金)

前売販売目標数: 22万枚(浜名湖ガーデンパーク会場)



<ポイント>

スマートフォンで電子チケットを購入可能

全国のコンビニのマルチメディア端末で購入可能

来場時には、QRコードでスムーズに入場可能 ※紙チケットも販売

<前売券の種類、区分、金額>

入場券の種類	区分	前売	備考
普通入場券 (GP会場)	大人	600	GP会場に1回入場可
	小・中学生	300	
普通入場券 (FP会場)	大人	700	FP会場に1回入場可
	小・中学生	350	
セット入場券	大人	1,200	両会場に1回ずつ入場可
	小・中学生	600	
パスポート	大人	2,400	GP会場に何回でも入場可
	小・中学生	1,200	



浜名湖花博2024

LAKE HAMANA HANAHAKU 2024



5

チケット販売方針

浜名湖ガーデンパーク会場 販売目標数 55万枚

前売販売目標数 22万枚(販売目標数の4割)

県職員販売目標数 2万枚(前売目標の約1割)

→ 期間限定イベントは、入場者目標の4割を前売販売できれば目標達成が可能と見込まれます。

→ 花博は県主催事業であること、県内企業・団体に購入を依頼していること、県職員は7,000人超の大組織であり、販促先として重要な位置づけであることから、前売目標の約1割の2万枚を目標としました。

→ 一人当たり3枚購入すれば目標達成できるため、ご家族・ご友人をお誘い合わせの上、ご来場をお願いします。

<実行委員会の販促先>

販売先	目標枚数
県職員	20,000枚
実行委員会構成団体	80,000枚
旅行会社・OTA (入場券等販売管理本部含む)	54,000枚
運輸機関(バス・鉄道)	46,000枚
チケット販売店・コンビニ	10,000枚
その他企業・団体	10,000枚

浜名湖花博2024

LAKE HAMANA HANAHAKU 2024



6

県職員へのチケット購入のお願い

電子チケットで購入できますが、御家族・親族用に複数枚購入する場合、QRコードやメールの転送など手間が増えます。このため、紙チケットでも簡単に購入できるよう対応します。

部 局	購入方法、支払方法
知事部局	<ul style="list-style-type: none"> ・10月31日(火)まで全庁掲示板より申込可能(ふじのくに電子申請サービス) ・12月勤勉手当から天引き(法定外控除)
教育委員会事務局、企業局、がんセンター局	各局を通じて、10月31日(火)まで購入枚数の取りまとめを依頼中、現金領収
警察本部	警察本部を通じて、職員向け広報を依頼中

○普通入場券(GP会場)



○セット入場券



○期間パスポート



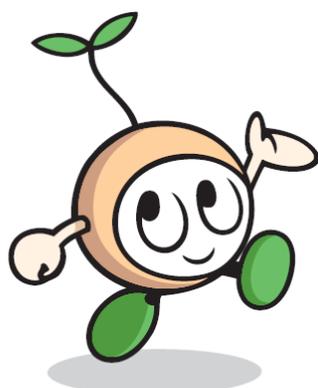
浜名湖花博2024
LAKE HAMANA HANAHAKU 2024

7

結びに

県職員で浜名湖花博2024を盛り上げましょう！

2024年春、浜名湖ガーデンパークで
皆様のお越しをお待ちしています！



©のたね

浜名湖花博2024
LAKE HAMANA HANAHAKU 2024

8