

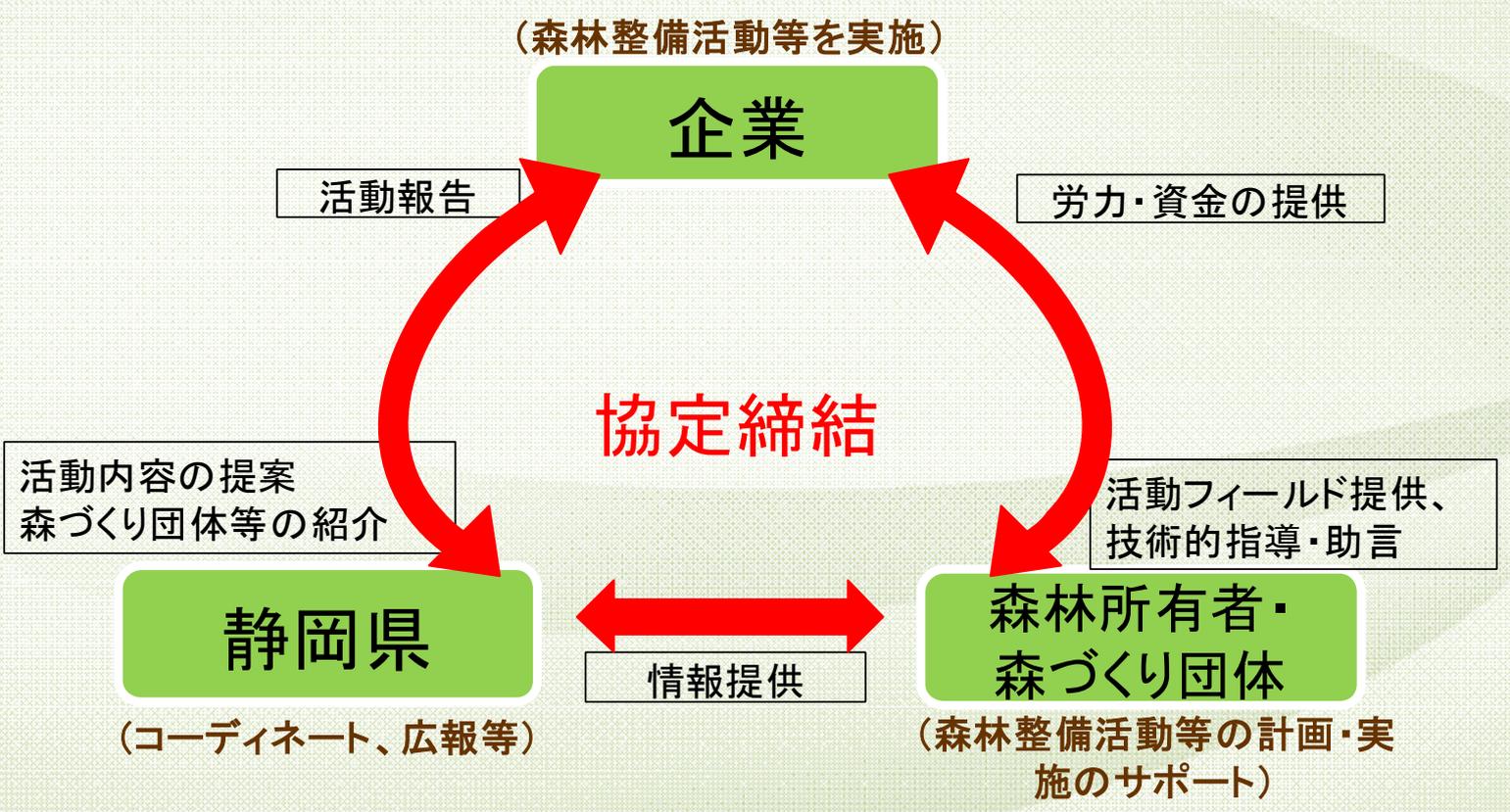


しずおか未来の森サポーター制度

…企業による森づくりの促進…

令和4年5月23日
くらし・環境部環境局

しずおか未来の森サポーター制度（役割）



直近の森づくりの取組事例(1年目) ～日本プラスト株式会社～

《概要》

◆令和4年1月13日:協定締結

- ・協定締結者:日本プラスト(株)×NPO法人ホールアース研究所×県
- ・活動内容:ホールアースと連携した、森林整備・環境教育
- ・活動場所:富士宮市北山の森林1.0ha(富士宮市有林:別途市と協定)

◆令和4年5月10日:開始式開催

- ・看板除幕、記念植樹、ホールアースによる自然観察



3

森づくりの取組事例 (12年目) ～トヨタユナイテッド静岡(株)～

◆平成21年3月19日:協定締結

- ・協定締結者:トヨタユナイテッド静岡(株)×認定NPO法人しずおか環境教育研究会
×(公財)静岡県グリーンバンク×県
- ・活動場所:静岡市駿河区古宿0.6ha(遊木の森)等
- ・活動内容:森林整備(植栽、里山の清掃等)
環境教育「SKIP! もりのがっこう」を実施



連携事業「もりのがっこう」

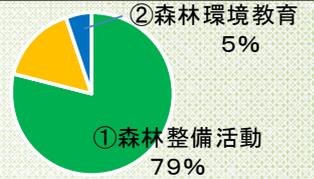


4

しずおか未来の森サポーター制度の展開

1 参加実績

区分	内容	
直接支援 (56社)	①森林整備活動(植樹、森林整備等)(44社)	③資金援助 16%
	②森林環境教育(プログラムの実施)(3社)	
	③活動資金援助(9社)	
間接支援 (87社)	ふじのくに森の町内会への参加 (森林整備促進費(15円/kg)を上乗せした紙を企業等が購入し活用)	
合計 143社		



2 今後の展開

◆企業は、SDGsやカーボンニュートラルの推進を重視
⇒この機を逃さないよう取り組んでいく

①企業と森づくりNPO団体とのマッチング強化

②PR強化

- ・広報紙の作成・配布、情報発信(県HP・FB)
- ・企業・団体に向けた説明会開催と企業訪問再開



(広報紙)