



## コロナに負けない中小企業の新たな挑戦を支援



## 経済産業部商工業局

### 取組の背景

新型コロナウイルス感染症の拡大により、宿泊・観光、飲食・サービス業など**対面式の業種を中心に需要が消失**

▶ **売上が減少していく中、深刻化する企業の資金繰りや雇用維持を強力に支援**

- ✓ 新型コロナウイルス感染症対応枠
- ✓ 国連携新型コロナウイルス感染症対応貸付  
(合計: 1兆円を超える申込額)
- ✓ 雇用調整助成金の円滑な執行

▶ **コロナ危機を乗り越えるため、新たな事業展開に取り組む企業を支援**

- ✓ **中小企業等危機克服  
チャレンジ支援事業**

# 危機克服チャレンジ支援事業

## 〈制度概要〉

目的	コロナ禍で打撃を受けた企業の、ウィズコロナ、アフターコロナを見据えた新たなビジネスモデルへの挑戦を支援
対象者	コロナ前後で売上高が、10%以上減少した中小・小規模企業
対象となる事業 (事業例)	○店舗販売からEC販売へのシフト ○テイクアウトアプリの導入によるデリバリーサービスの展開 ○ワーケーションサービスの導入 など
補助率、上限	2/3、200万円以内(下限50万円)

## 〈採択実績〉

- 1次～4次まで切れ目なく募集を行い、**590件、約9.1億円**を採択
- **デジタル化が475件(約8割)**
- そのうち、**EC:195件、テレワーク・ワーケーション:79件、VR:20件**

2

## 代表的な取組事例

### 〈EC〉 株式会社ころ (飲食業：居酒屋経営等)

○物流会社と連携して、新鮮地場野菜の宅配受注サービスの構築

- ✓高鮮度な地場野菜を自宅まで配送するオンラインサービスを開始
- ✓野菜シェア物流企業と手を組むことで、地元農家から安定的に野菜を調達

➤リピーターを中心に、着実に顧客が増えている。顧客からは新鮮な地場野菜が届き、感謝されている。



### 〈テレワーク〉 有限会社日の出企画 (サービス業：コンサルティング等)

○新しい働き方に対応したテレワークスペースの整備

- ✓コロナ対応型のコワーキング施設に改修
- ✓テレワークスペースの提供により、地方への移住を推進

➤テレワークの需要が増えており、顧客の満足度向上に繋がっている。



3

# 代表的な取組事例

## 〈ワーケーション〉 株式会社クラシフト（宿泊業：コテージ等）

○トレーラーハウスをワーケーション利用者向けに改装

- ✓サーフィン×ワーケーションの新しい過ごし方を提案
- ✓新規顧客獲得に向けたホームページデザイン的大幅な変更

▶ホームページからの直接申込が増えた。ワーケーション利用者も増加傾向にある。



## 〈VR〉 エコフィールド株式会社（建設業：新築、リフォーム等）

○VRを活用したリアルな住空間情報の提供

- ✓コロナに対応した「遠隔」、「非接触」での営業活動
- ✓お客様に完成イメージをより分かりやすく提示

▶新築の魅力を伝えることができ、成約率が確実に上がってきている。



4

# 取組事例の横展開

## 冊子

- ▶商工会、商工会議所、産業支援機関等に配布
- ▶県ホームページにデータを掲載
- ▶経営指導員等が、企業訪問時に活用



## ユーチューブ

- ▶県政YouTube（ふじのくにネットテレビ）に掲載
- ▶5事業者を紹介（1社:5分～7分）



## 〈商工団体からの声〉

- ▶新しいビジネスモデルに挑戦するためのヒントになる。
- ▶コロナ禍においても、前向きに取り組もうとしている企業のきっかけになる。

5

# 令和3年度の取組

## ＜業種・業態転換等、新たな挑戦への支援を強化＞

- 個別企業が行うデジタル化等の取組に加え、**コンソーシアム**による**課題解決型の事業に助成**

内 容		予算額
通常枠	新たなビジネスモデルへの挑戦やデジタル化等の取組を支援 補助率:2/3 限度額:200万円	4億円
特別枠 (新規)	複数企業が共同して、地場産業の振興や空き店舗の解消などに取り組む事業を支援 補助率:2/3 限度額:300万円	
募集 期間	5月12日(水)～5月26日(水) ※事前告知:4月26日(月)	

6

## 引き続き、

新型コロナで打撃を受けている事業者に対し、

- **資金繰り支援や雇用維持に注力**していくとともに、
- ウイズコロナ・アフターコロナを見据えた**事業再構築**や**事業承継**などの取組を促進し、

**中小企業の「事業継続」を強力に支援していく。**

7