



令和3年6月28日  
スポーツ・文化観光部文化局

## 富士登山の状況

### <令和元年の登山者数>

(単位：人)

富士宮ルート	御殿場ルート	須走ルート	静岡側 計	吉田ルート (山梨県側)
53,232	12,230	20,215	85,677	149,969

### <山小屋の予約状況> (各山小屋組合への聞き取り ※ 6月16日現在)

- ・例年の同時期に比べ、**予約状況は低調**
- ・**登山ツアーの本数も少なく、旅行会社も集客に苦戦**

## 富士宮口五合目レストハウスの火災

- ・本年3月下旬に火災によりトイレ、休憩、飲食の提供など、**全ての機能が喪失**
- ・富士宮市が以下の施設を設置し、**県が費用の2/3を負担**

トイレ	仮設トイレ 5基 (4/28~11月上旬) 開山期増設 5基 (7/10~9/10)
一時避難・休憩施設	プレハブ5棟 (7/10~9/10)



2階部分（外から）

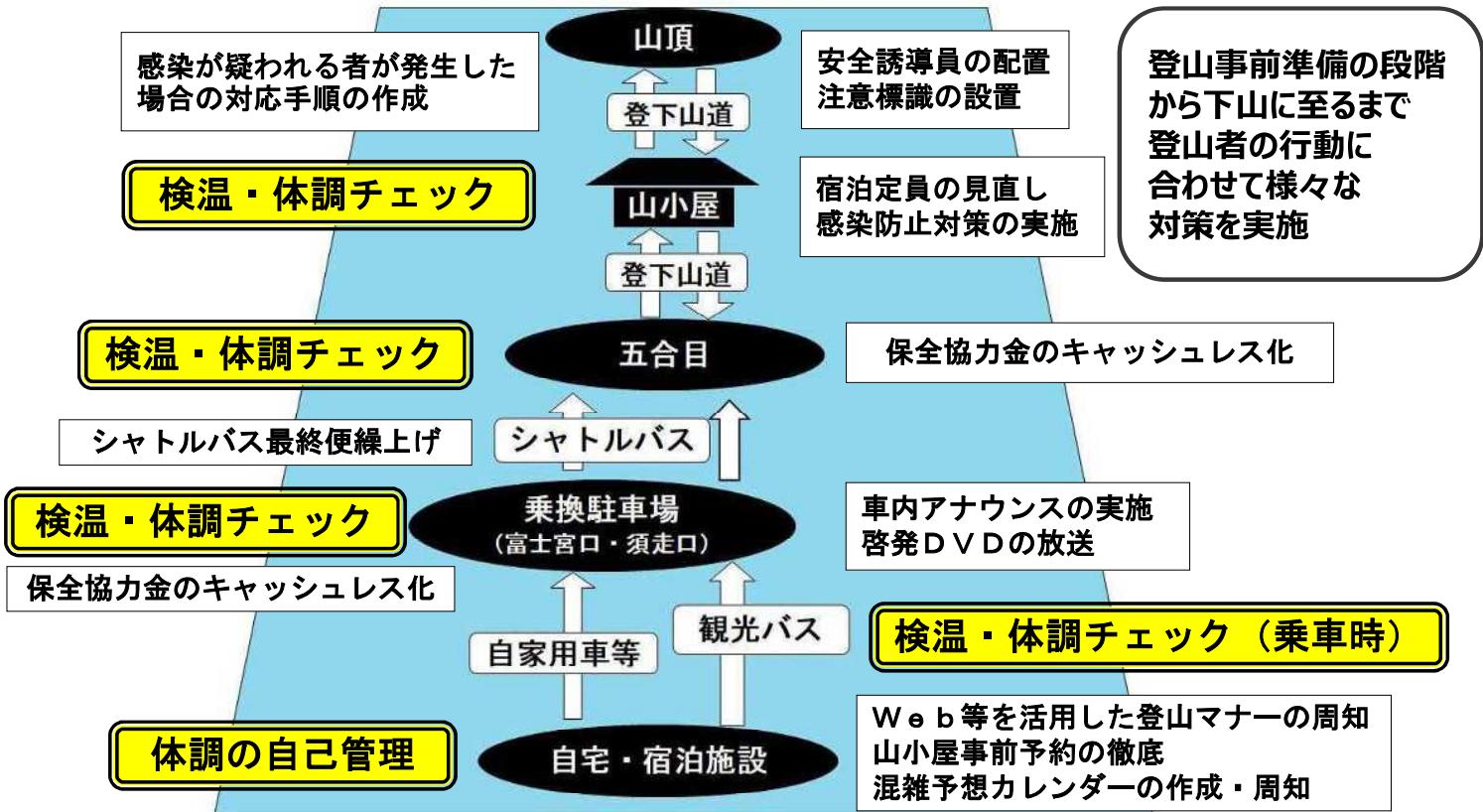


売店部分（2階）

## 今夏の感染症対策

### 〈富士山における新型コロナ感染対策の基本方針〉

- ①**登山者に対し、登山計画段階で感染症対策に必要な知識を周知**（「Withコロナ時代の新しい登山マナー」等）
- ②**山麓で検温や体調のチェックを実施**
- ③**入山者数と動向を把握**
- ④**山小屋や登山道での3密状態の解消、衛生管理を徹底**
- ⑤**感染が疑われる登山者への対応体制を整備**



## Withコロナ時代の新しい富士登山マナー

### 登山者が守るべきマナーを山梨県と策定

- 1 発熱・症状があるときは登山を行わない
  - 2 なるべく住居を共にしている人と少人数で登山
  - 3 混雑する日や時間帯を避ける
  - 4 山小屋は必ず事前に予約
  - 5 宿泊をともなないご来光目的の夜間登山は行わない
  - 6 最新情報をよく確認し、安全に配慮した余裕のある登山計画を立てる
  - 7 感染対策グッズを準備
  - 8 同行者以外の人とはソーシャルディスタンスを確保
  - 9 必要に応じて、マスクや手ぬぐいなどで鼻と口を覆う
  - 10 登山道の渋滞時には交互登下山に協力を
  - 11 呼吸を荒らげないよう、無理のない自分のペースを維持
  - 12 同行者以外との物品の共有、杭やロープへの接触は避ける
  - 13 トイレや売店を利用した後は、必ず手指消毒
  - 14 ゴミや吐物は密閉式の袋に入れて持ち帰る
  - 15 体調不良時等は速やかに登山を中止して下山
- ※コロナ禍の救助活動は時間もかかり、救助者への負担も大。必ず万全の体制で、体調のある方や年弱等で健康不安のある方は入山をやめましょう
- ※大人数の場合、少人数のグループに分かれて行動しましょう
- ※「混雑予想カレンダー」を活用しましょう  
※山頂のご来光は密になりがちです  
※山小屋付近からでもご来光を楽しめます
- ※安全な登山と山頂での空回遊のためです
- ※富士山ではテント泊は禁止です
- ※富士山は火災警報サイトも運用開始
- ※最新情報を行なながらの登山は平時よりも時間がかかります
- ※マスクや手ぬぐいなど  
※頭巾など  
※ヘッドライト  
※携帯用の手指消毒剤
- ※距離を確保する際、登山道からは純粋に外れないこと（落石のおそれあり）
- ※距離を確保できること  
※屋内の公共施設
- ※安全な場合は、その指示に従いましょう
- ※激しい呼吸は疲後の筋肉が増えます  
※無理な追い越しはやめましょう
- ※杭やロープは登山道を示すものであるため、絶対に触れないでください
- ※感染拡大の観点から密閉が必要です
- ※該当者の濃厚接触者も、症状の有無にかかわらず下山してください  
※天候悪化が予測される場合、登山を中止

# 山小屋コロナ対策ガイドラインの策定

山岳医療救助機構の監修  
により策定

山小屋に対しガイドライン  
に基づく対策費用を助成

	内 容
補助率	4／5（300万円上限）
対象 経費	<ul style="list-style-type: none"> <li>・備品購入費（パーテーション資材、消毒用機材、寝具、空気清浄機、検温器 等）</li> <li>・工事費（換気設備工事、間仕切り工事 等）</li> </ul>



## 富士山麓への周遊促進

### <富士山麓周遊促進事業>

・県、富士山周辺4市1町（富士宮市、富士市、御殿場市、裾野市、小山町）  
及び観光関係団体の三者が連携し、面的に情報発信、観光商品の造成



富士山本宮浅間大社



静岡県  
富士山世界遺産センター



人穴富士構遺跡  
(人穴体験)