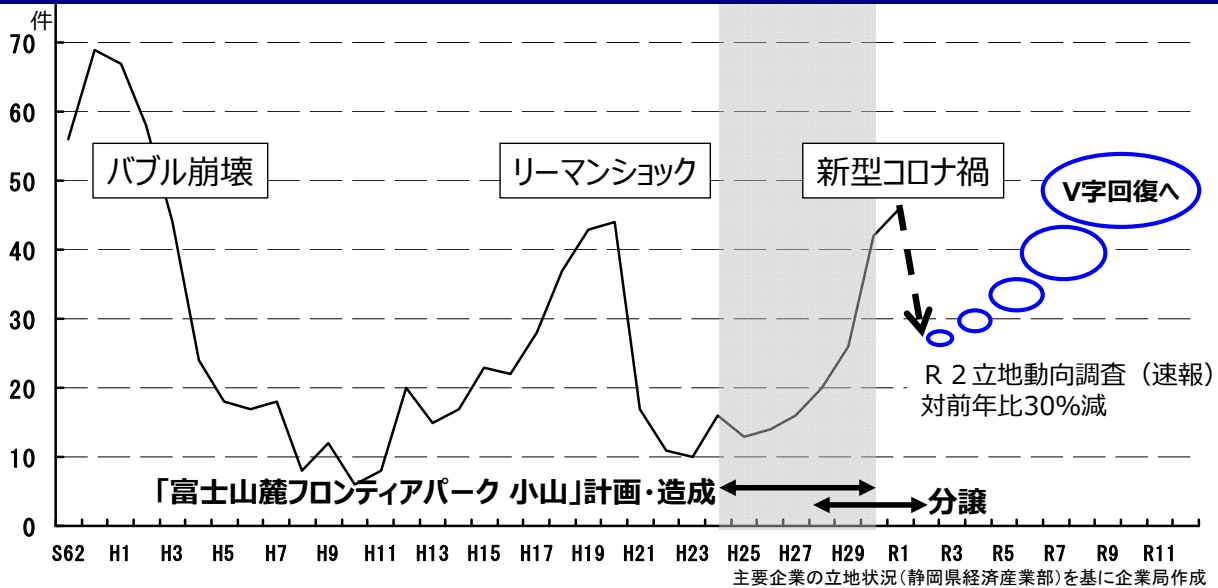


# 県際を攻略せよ！ ～工業用地造成の今後の方針～

令和3年5月24日 企業局

## 1 ピンチはチャンス



- 「富士山麓フロンティアパーク 小山」では、低迷期の準備が効を奏し、景気ピーク時（H30、R1）の企業進出ニーズを確実に捕捉
- アフターコロナ（景気回復期）に向け「**ポスト小山**」に取り掛かる好機

## 2 東の県際 小山における戦略と成果

### スピード感

- リーマンショック後の景気低迷期において、スピード感を重視した企業局主導の先行用地造成（レディーメイド方式）を決断

### 新たな視点での取組

- ターゲットを明確化**  
首都圏進出を狙う成長分野の県外企業
- ダイレクトメールなど直接的な広報手法の採用**
  - ウェブサイトアクセス件数 **40%アップ**
  - 問い合わせ件数 **2.6倍**

### 早期完売と成果

- 完成から2年4ヶ月の短期間で完売
- 工場建設等の経済波及効果：**約400億円**
- 操業による経済効果：**約220億円/年**
- 10社計 新規雇用591人、投資額269億円
- 県外企業8社**（うち県内初進出7社）

完売御礼

### 県外から成長分野の企業誘致に成功

- 新たな働く場の創出、人口減少対策にも貢献

西日本から  
首都圏進出を狙う  
企業の誘致に成功

このほか海外2社、  
首都圏2社



### 県際の特徴

- 操業後、隣接する神奈川県、山梨県から通勤による流入増を見込む
- 将来的な定住者増**に期待  
⇒市・県民税等の増収！

### 3 「レディーメード」から「セミ・レディーメード」へ

○富士山麓フロンティアパーク 小山の経験を活かし、制度を進化

#### 企業局資金を活用した先行用地造成（セミ・レディーメード方式）の活用

- 中堅市町も取り組みやすいセミ・レディーメード方式の積極的な事業化
- 企業局資金の回転率を高め、**用地供給スピードを1.4倍に加速化**
- 成長産業の誘致に向けて2.5ha以上の大区画も整備

用地供給  
スピードアップ

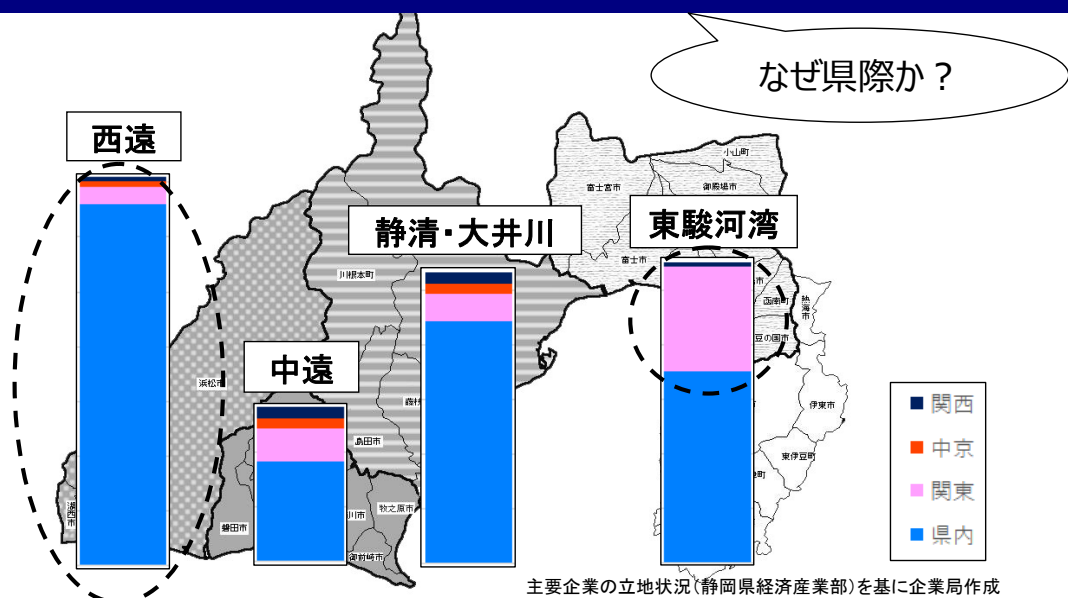
さらに・・・

#### 経費削減、工期短縮、企業誘致等に関する局独自のノウハウを活用

- 富士山麓フロンティアパーク 小山のほか、造成中の藤枝高田工業団地、富士大淵工業団地における**局独自の取組をノウハウ化して積極的に活用**

3

### 4 「ポスト小山」の候補地



- 本県の企業立地の特徴...**県際地域のニーズが高い**

「西遠」...県全体でニーズが最も高い 「東駿河湾」...県外企業のニーズが高い

- 小山と同様、県際では県外からの将来的な定住化も期待（労働人口の取り込み）

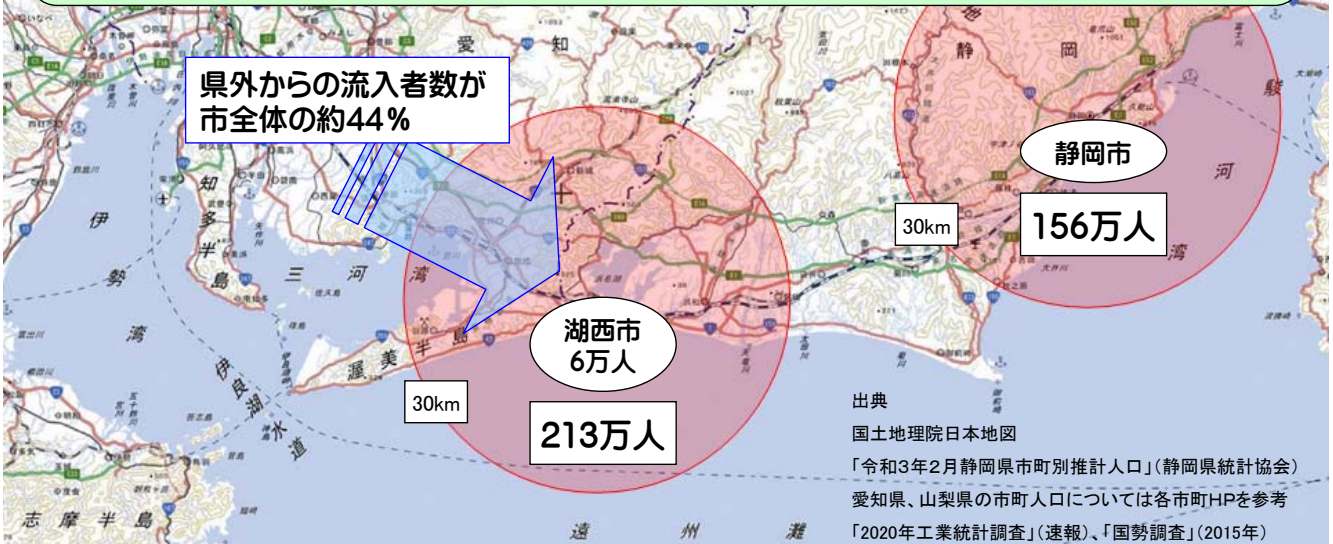
➡ **西の県際：湖西市に着目！** 今年度、開発可能性基本調査開始！

4

## 5 西の県際 湖西の理由（1）

### 湖西市の強み

- ・製造品出荷額等：約1兆6,700億円（県内3位、宮崎県と同規模）
- ・概ね30km圏内の人口：213万人（静岡市の概ね30km圏内の人口：156万人）
- ・市町別総生産（県内7位）、市町別経済成長率（県内1位）、一人当たり市町民所得（県内5位）



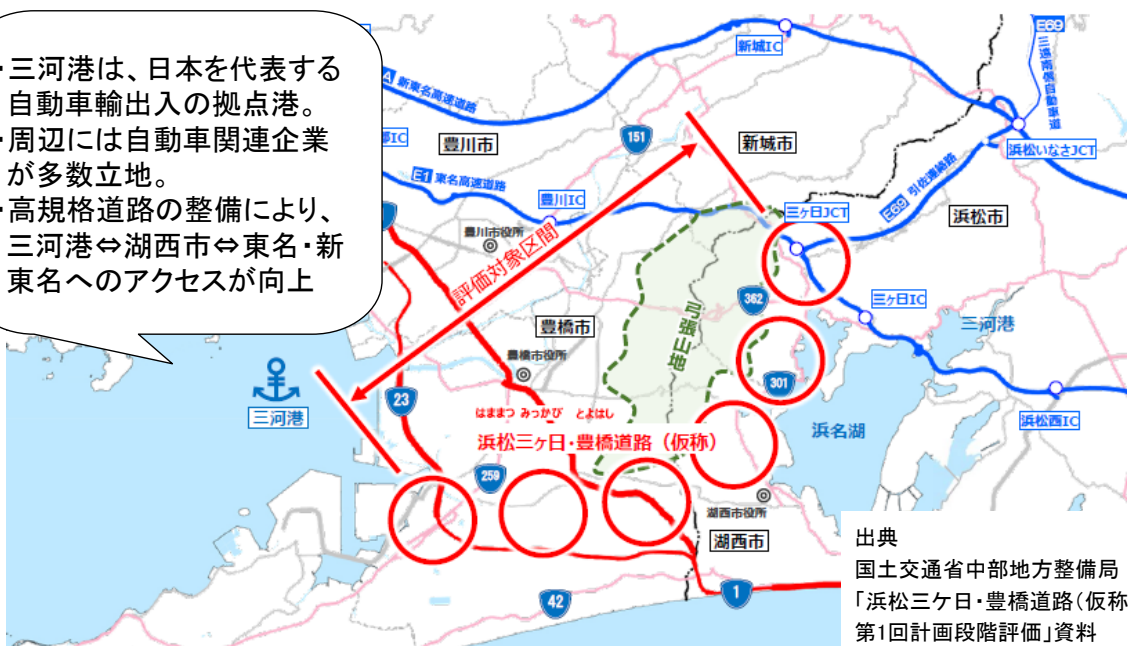
・湖西の強み（経済力）を伸ばして、更なる高い経済効果を期待

5

## 6 西の県際 湖西の理由（2）

○ 浜松三ヶ日・豊橋道路（仮称）の整備計画 ⇒ 物流交通の強化

- ・三河港は、日本を代表する自動車輸出入の拠点港。
- ・周辺には自動車関連企業が多数立地。
- ・高規格道路の整備により、三河港⇄湖西市⇄東名・新東名へのアクセスが向上



・速達性、定時性が向上し、物流の効率化や産業振興に大きな効果が期待

6

## 7 西の県際 湖西で目指すもの

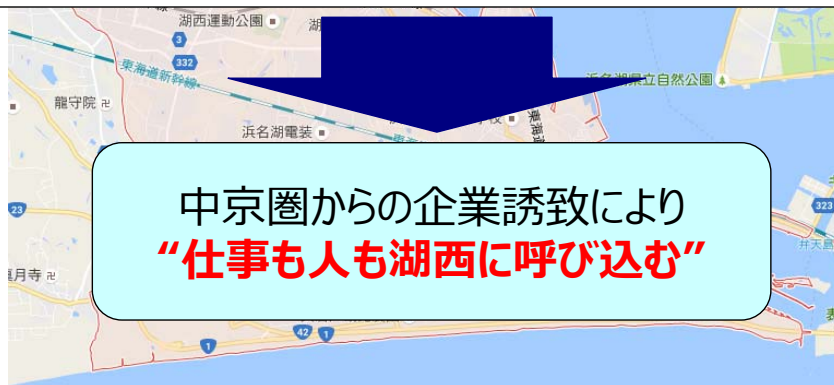
【高付加価値を生む工業用地の供給】

成長分野の県外企業の誘致と早期操業により、経済効果の最大化を目指す

新たな視点

【働いて住んで幸せな“まちづくり”】

「“ふじのくに”のフロンティアを拓く取組」の活用を視野に、湖西市の**住宅施策との連携を強化**

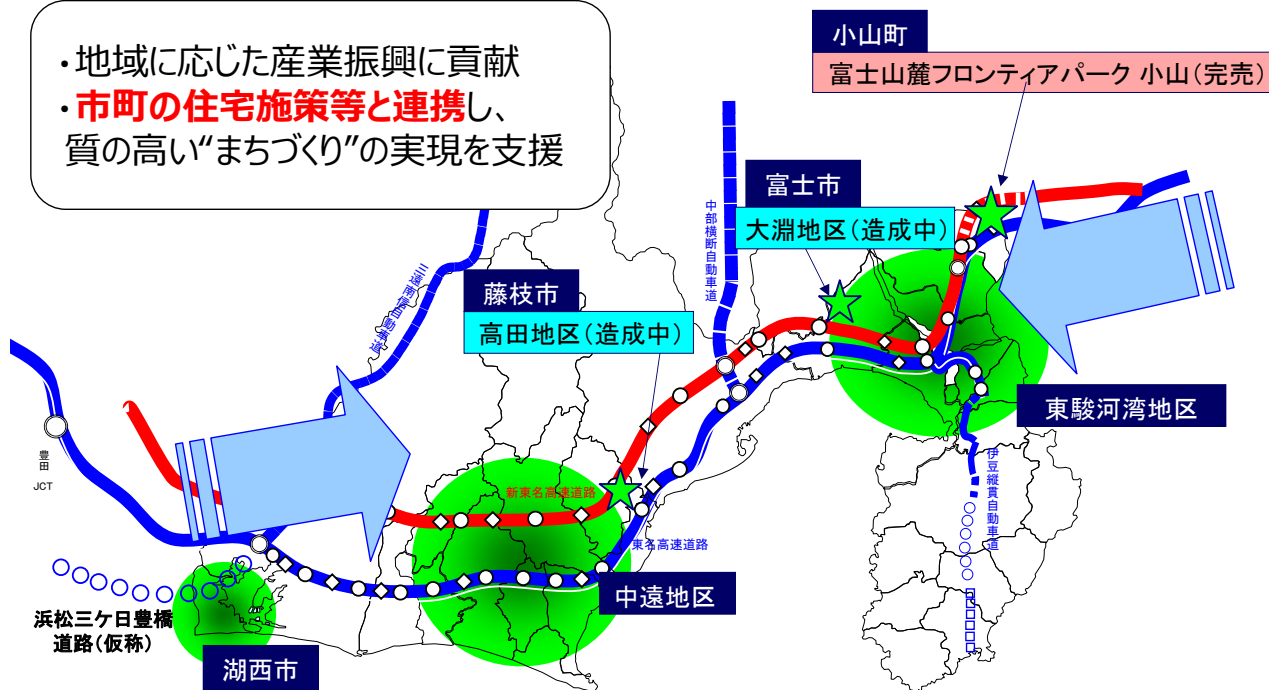


7

## 8 県際の「一点突破」から「全面展開」へ

造成候補地 約100ha、直接投資 1,000億円獲得へ

- ・地域に応じた産業振興に貢献
- ・**市町の住宅施策等と連携し**、質の高い“まちづくり”の実現を支援



8