(別紙) ふじのくにしずおか観光振興アドバイザー一覧表

順不同、敬称略(2021年5月31日現在)

NO		がな	職	特長・経歴				動分			
	氏	名			1	2	3	(4)	(5)	(6)	<u> </u>
1	たなか		NPO法人日本風景街道コミュニティ理事 NPO法人全国街道交流会議理事 NPO法人地域づくりサポートネット 副会長 派名湖サイクルツーリズム推進会議座	<活動実績> ・富士山静岡空港の開港から利用促進(北海道、福岡、鹿児島、沖縄、台湾との交流事業) ・全国の街道を活かした地域振興・観光振興(東海道、中山道、下田街道、秋葉街道など) ・サイクルソーリズムと地域振興(北海道や台湾とのサイクルツーリズム交流、浜名湖、富士山などのサイクルツーリズム振興)	0				0	0	
	田中	孝治	保出的 7 アンス 加速 1 日本 1 日	〈得意分野〉・空港利用促進を目的とした人・もの・情報の交流、自転車による観光・自転車を介した観光 (サイクルツーリズム) 振興							
2	あおやま	しげる	(株) オリエンタルランドを経て、 現在(株)シード取締役副社長、 (株) スポーツ・ウエルネス総合 企画研究所代表取締役社長。 静岡県内外の企業及び自治体の	<活動実績> ・第10回全国スポーツ・レクリエーション祭「スポレクおきなわ'97」企画・制作(1997年)・九州・沖縄サミット関連事業「子どもフェスティバル」実施計画・制作(2000年)・伊豆新世紀制造祭・東海道四百年祭東部拠点事業企画・制作(1999年~2001年)・伊東市健脳身スローステイブラン推進事業(2006年経済産業省サービス産業創出支援事業)企画・制作・家康公四百年祭 第1回〜3回清水町・泉頭 歴史文化フォーラム(2015~2017年)企画・制作・泉頭坡址調査研究・平面復元図作成(2016~2017年)	0			0	0	0	
	青山		プロジェクトコンサルティングから事業プロデュースまで幅広く手がける。 静岡県東部地域スポーツ産業振興協議 会副会長。	・健康観光みしま(健康観光ツアーコースプラン作成・広報事業) 企画・制作(2017年) ・清水町産業・観光振興ビジョンおよびアクションプラン作成(2017年) 〈得意分野〉 ・領域を越えて、地域の観光資源を地域のプランディングに結びつけるためのコンセプトとシナリオ を描き、観光マーケティングの構築を行い、観光事業として推進するまでの全体的な支援を行う。							
3	こうが	まさあき	(株)シーアイセンター代表取締役 大阪府立江ノ島文化芸術創造センター	・芸術・文化を活かした地域活性、創造力育成、地域プランディングを得意とし、大道芸ワールド カップIN静岡プロデューサー、大阪国際児童青少年アートフェスティバルプロデューサーとして	0			0	0		0
Ü	甲賀	雅章	館長 (一社)KIO事業統括PD	活躍 ・川根本町文化会館の事業パートナーも務めている。)		
4	ふくなが	のぶひこ	(有)プレイス 代表取締役	<活動実績> ・東京都世田谷区等で住民参加のまちづくりに携わる。 ・静岡県における実績は以下のとおり ・2013年 牧之原市 坂部地区まちづくり計画	0						
	福永	東洋大学非常勤講師 電永 順彦	・2013年 牧之原市 津波防災まちづくり計画 ・2014年〜牧之原市のまちづくり支援に係る 〈得意分野〉 ・まちづくり計画策定、ワークショップによる合意形成								
	はま て	 よろかず		<活動実績> ・石川県政上、重要な政策の一部である「能登空港」関連事業を始めとして、各種起業政策・産業援興政策、IT関連政策やNPO支援政策など各種主要政策の立案や、遂行・関連プロジェクトに 参画。 ・誰も訪れるものの無かった埠頭に、年間約90万人を集客する七尾港フィシャーマンズワーフ能登食祭市場の構想立案・事業開発に従事するなど、地域に根ざしたシンクタンク・ドゥタンクとして							
		(株) アスリック代表取締役・石川県 り かなどの各種団体・組織の設立と運営などの地域活性化事業に関わり、 などの各種団体・組織の設立と運営などの地域活性化事業に関わり、 ・ 地域プランドから企業・商品に至るプランドの創造・開発・ 道の駅などの事業創造・開発	各地の産業振興等の政策立案、地域再生・地域経営ビジョンや計画策定、まちおこし・地域づくりなどの各種団体・組織の設立と運営などの地域活性化事業に関わり、・地域ブランドから企業・商品に至るブランドの創造・開発								
5			工学科(健設システム工学専攻) 卒業 昭和60年4月 七尾測量設計株式会社 (現 地域みらい) 入社 昭和62年1月 株式会社計画情報研究所 設立 取締役 就任 平成9年4月 株式会社アスリック	る 一方、創業・事業開発に至る企業活動全般を支援するコンサルタントとしても活動。 長年にわたって公共・民間を問わず、幅広い「起業・事業開発・コト起こし」携わり、豊富な経	0	0		0	0		
	濱		設立 代表取締役 就任 現在に至る	座・高度政策立案推進能力開発講座」講師を努める傍ら、多岐にわたる ・起業現場での経験に伴って、さまざまなテーマでの人財育成・研修事業にも携わっている。 く得意分野> ・海外富裕層インパウンド事業の開発 ・機光資源等の地域資源の発掘と磨き上げ ・地域ブランディング創造活動支援 ・これらの地域資源等を活用した新規事業の創造 ・地域づくり活動に対する各種の現場支援 ・ICTを活用した情報発信支援 ・人材育成研修事業の開発・実施							
6	みやぎしる	ま ふみと 史人	㈱しずおか体験企画取締役 しずおか体験教育旅行 事務局長	しずおか体験教育旅行の発足当時より、体験を主体にした教育旅行の誘致活動を取り入れて県内でもトップクラスの誘客実績を誇り、訪日教育旅行にも実績を残す。 県内では初の旅行業地域 - 1号を取得し着地型観光ツアーを造成し、発売を開始。NPO法人三保の松原・羽衣村との連携で、北海道より修学旅行誘致に結び付ける。 観光資源発掘と地域間連携の構築や着地型観光の商品造成を得意とする。	0	0	0	0	0		
	/9<140				1						

NO	ふ り が な 氏 名	職	特長・経歴	1	2		動分		6	7
7	なかね ひろし	(精 J T B 総合研究所 主席研究員	・河津桜まつり交通計画策定業務(平成11年度)/静岡県 業務の成果】一ヶ月で100万人の来客をえる伊豆半島の「河津さくら祭り」について、初めて 有料駐車と渋滞対策システムを実験導入し、現在の祭りの自立管理運営財源の仕組みが 出来上がった。 ・伊豆半島を通システム地域連携イベント実験(平成12年度)/静岡県 【業務の成果】伊豆半島南伊豆地域で、地域のおもてなしと交通事業者が連携した「まちあるき ウォーキング」を企画・実施し、以降地元民鉄事業者が「鉄道沿線ウォーク」として継承 している。 ・品川区都市型観光アクションブラン策定業務(平成17年度)/しながわ観光協会 業務の成果】計画策定に続き、区内商店街で「品川つまみ食いウォーク」を実験実施し、 事業は現在も地元商店街が自立的に継続している。 ・ニューツーリズム創出・流通促進事業事務局(平成19~21年度)/国土交通省(観光庁) 【業務の成果】国の支援によるモニターツアーのうち、その後約30件が旅行商品化され、 着地型旅行として自立している。 ・持続可能な観光まちづくり事業体の創出支援調査事業(平成20年度/観光庁) 【業務の成果】まちづくりを連動した地域の観光推進組織体制の実態把握と成立条件を検討し、	0	0			0		
	中根 裕		現在の観光DM協議のさきがけとなった。 ・沖縄観光受入体制充実強化事業「着地型観光情報発信事業」講師/㈱JTB沖縄 ・観光地域づくりブラットフォーム人材育成業務(平成23年7月~平成24年3月)/観光庁 ・奇後の観光産業のあり方に関する調査(平成24年6月~平成25年3月)/観光庁 ・那覇市超光基本計画策定支援業務/那覇市 ・広域観光周遊ルート形成促進に向けた中国地方基礎調査事業(平成27年~)/国交省中 国連輸局、関東運輸局、沖縄総合事務局 など 【得意分野】 ・地域活性化、国内旅行、観光戦略、観光政策、事業戦略、宿泊施設・観光施設 ・観光の視点から地域の具体的な活性化やマーケットを見据えた事業計画策定などに取り組む。 ・観光の視点から地域の具体的な活性化やマーケットを見据えた事業計画策定などに取り組む。 ・観光の視点から計画立案、事業化、事業継続までの包括的視点に立ったプロジェクトコーディネータ							
8	こだか なおひろ	WILLERツーリズム&コンサルティング 樹代表取締役社長 WILLER TRAINS㈱常務取締役 WILLER EXPRESS中国 取締役 WILLER EXPRESS中国 取締役 愛媛県観光振興アドバイザー 伊勢市観光政策担当顧問	<主な活動実績> ・最近では、地方創生を主とするDMO事業の依頼が多い。 ・素技の商品化から商流に至るまでの着地型プラットホーム造りやDMOや地方商社(DMC)の立ち上げ業務が多い。 〈得意分野〉 ・観光商品造成から流通、DMOの組織造り。	0	0	0	0	0		0
9	たにぐちせいこ	2008年~2012年 静岡県観光顧問	日本政府観光局JNTOで、海外市場調査、海外マスメディアによるPR、日本日本観光PRウェブサイト開設などのPR事業、 外客向け低廉宿泊施設ネットワークWelcome Inn運営、観光情報センター長などの外国人旅客受入 態勢整備事業、世界観光大臣会議開催などに携わり、香港事務所長を務めた。 静岡県観光顧問として県内各地で外国人客誘致・外国人旅客受入態勢整備に取り組んだ。 現在、一般財団法人伝統芸能活用センターで、全国各地で祭りや伝統芸能を核とした町おこしや 観光振興に取り組んでいる。		0		0	0		
10	おおさわたけし	和歌山大学経済学部教授	<活動実績> ・ふじのくに観光懇話会委員 ・藤枝市観光基本計画策定委員長 ・伊豆の国市観光戦を会議委員長 ・焼津市観光基本計画アドバイザー <活動分野> ・着地型観光の人材育成	0				0		
		・DMOの進め方 1987年:スイス・ツェルマット 観光局(日本人対応インフォメーション、セールスプロモーション 担当 1992年:JTIC.SWISS (スイス 日本語インフォメーションセンター) 設立 1996年:環境省環境カウンセラー (事業者部門) 1996年:スイス・ヴァレー州観光 5-5 周日本・アジア向けプロモーション 担当 1999年:Mt.6(ベスト・オブ・ザ・クラッシック・マウンテンリゾート) 環境政策とSC 顧客演足度推進) 顧問 2003年:環境省環境カウンセラー (市民部門) 2004年:特定非常利活動法人日本エコツーリズム協会理事、まちづくり観光研究所主席研究員よりの3年:環境省環境力ウンセラー(市民部門) 2004年:特定非常利活動法人日本エコツーリズム協会理事、まちづくり観光研究所主席研究員2005年:内閣府、国土交通省、関東のア・マングの経験を活かし、観光・地域振興(まちぶし・自立型地域経営、サービス向上、人材育成や中心市街上、観光・地域振興などもデーの講師として全国各地から招聘されている。まちづくり観光研究所主席研究員2005年:内閣府、国土交通省、農林水産省「観光カリスマ百選」 (関する講演やセミナーの講師として全国各地から招聘されている。まちづくり観光研究所主席研究員2005年:内閣・サール・コーディネータイ・アドバザーを務め、大学や高等育機関でも教験をとつている。								
11	山田 桂一郎	認定 2006年:日本エコウォーク環境 貢献推進機委員 2010年:総委務省「地域力創造 アドバイザー」 2011年:和歌山大学産学連携 研究支援センター客員教授、 北海道大学観光学高等教育 センター客員を設定を設定を 2011年:につぼん炊き込みごはん 協会代表 2015年:内閣府官房「地域活性化 伝道師」 2015年:内閣府官房「クールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ バン地域プロールジャ ボンル域プロール エール エール エール エール エール エート エート エート エート エート エート エート エート	近年は観光庁「訪日観光セミナー」講師、ミシュラン・グリーンガイドの取材コーディネイトも行う。 2011年には週刊日経ビジネス誌において「次代を創る100人」の一人として選出された。 欧州では、ヨーロッパ・アルプス並びにスイス全土に渡る取材・撮影のコーディネーター、ライター (日本旅行作家協会 会員)、ビデオカメラマン、通訳としても活動。 冬は、現地で唯一の日本人スキー教師、夏は、ハイキング、トレッキングガイドでもある。 スポーツに関しては、山以外でもセーリング(ヨット)競技の元国体選手であり、パラグライダーで空も飛ぶ。陸海空の全てをフィールドとしている。 【得意分野】 ・地域振興・活性化 全般 ・自立・持続可能な地域経営(そのためのしくみと体制化)・マーケティングとブランディング稼げる人材育成	0	0	0	0	0	0	0

NO	ふ り 氏	が な 名	職	特長・経歴	(Ī)	2		動分	野 ⑤	(6)	(7)
12	おおくぼ	あかね	現職:日本大学短期大学部 (三島校 舎)ビジネス教養学科 教授 専門分野:観光学 観光地域づくり、 宿泊文化論 1987年奈良女子大学文学部教育学科 卒業、株式会社リクルート入社。 1994年 熱毎市に転居 1996年~2002年 株式会社リクルート じゃらん事業部 (委託:熱海観光担 当)	【活動実績】 2009~2011年 御殿場地観光客動向調査(富士常葉大学と御殿場高校との共同調査@御殿場プレミアムアウトレットモール) 2010~2012年 パラオ共和国におけるエコツーリズムの基盤研究 (科学技術研究費:パラオ共和国における赤土流出の影響調査研究の一環) 2011~2016年 顔晴 (がんば) ろう福島プロジェクト「おつかいし隊」(自主研究)	0				0		
, ,	大久保	あかね	1998年 立教大学大学院観光学研究科博士課程前期課程 入学、その後後期 課程に進学、2003年3月博士号 (観光学) 取得。 2006年 富士常葉大学総合経営学部 (現:常葉大学総学部) 准教授、 2010年より教授 2017年 日本大学短期大学部 ビジネス教養学科 教授(現在に至る)	2015〜2017年 回遊者行動履歴データの学習による将来予測モデルの構築(科学技術研究費:静岡県立大学との共同研究の一環) その他、富士・富士宮商工会議所 やぶきた茶の商品開発(2008〜2009年)、富士市における産業観光振興案(2014年)、富士宮市中心市街地活性化プラン(2015年)、小山町道の駅ふじおやまにおける新商品開発(2016年)、インパウンド観光客を対象としたモニターツアー(2017年)など)		
13	つちや	こうじ	環境省自然公園指導員、 天城自然ガイドクラブ	・環境省自然公園指導員として伊豆の豊かな自然環境を保護しながら観光資源として活用する「エコツーリズム」を推進しています。実際に天城の原生林にて模擬ツアーを行うことにより自然資源を 商品化するためのルールやノウハウについて的確な説明を受けることができます。					0		
	土屋	光示	伊豆半島ジオパーク認定ガイド	・実績として、伊豆市ハイキングガイド養成講座の実施、河津核祭りの立ち上げ、天城山巨木調査 等 がある。							
14	のぐち		ゆとり研究所所長 NPOスローライフ・ジャパン副理事長	・住民参加のまちづくりを進めるワークショップや、「食」にこだわった地域おこし、着地型観光などを得意とする。 H25年から奈良県十津川村「谷瀬集落再生」アドバイス事業。 H26年から和歌山県紀の川市「フルーツ・ツーリズム」コーディネート。	0				0		
	野口	智子		H27年長崎県雲仙市「地方創生フォーラム」企画・運営。							
15	たかはし		JTBグループ ジャパンメディカル& ヘルスツーリズムセンター長兼ヘルス ツーリズム研究所所長	・「医療・健康」と「観光」を融合させた新しい旅行領域となる「ヘルスツーリズム」の第一人者の一人として、一般社会への概念普及に取り組んでいる。 ・平成22年度に県が実施した「健診を目的に来日する外国人受入に関する意識調査」実施において、 医療観光の専門家として、実施方法や実施内容について助言をいただきました。	0	0	0		0		
16	ますだ け	んたろう	【現職】 ・NPO法人伊豆のせんたんコンシェルジェ 理事長・株式会社タクト 代表取締役社長 【略歴】	伊豆ブランド創生事業において伊豆PR大賞最優秀賞受賞。海洋浴の郷下田事業や下田竜馬伝ツーリズムを実施するなど、伊豆観光圏の観光地域づくりブラットホームや伊豆南部DMOとして、		0			0		
16	増田の関	建太朗		着地型旅行商品の企画造成、販売、情報発信の一元化などを行い、広域観光の受け入れを得意 としています。							
17	いなば た	·	舘山寺温泉観光協会 顧問 舘山寺温泉旅館組合 組合長 浜名湖観光圏 観光地域づくりマネー ジャー ホテル鞠水亭 亭主	<活動実績> ・浜名湖えんため 環浜名湖の観光振興を考える会・連州離天然とらふぐ地域ブランド化事業 ・遠州道中膝栗毛(着地型バス旅行) ・地域振興映画製作プロジェクト プロデューサー ・「天まであがれ!!」「書道ガールズ青い青い空」	. ©	0	0	0	0		
	稲葉		ホンル等がみます。 かなもりの存在 顧問 浜松市議会議員	・ 「大会」とのが心には、「音短ルールへ行い「中い」と、 ・ 浜名湖アート・クラフトフェア実行委員会 <得意分野> ・ 地域振興・ 地域プランド・フィルムコミッション・まちづくり							
18	あさでぃ	みわ	現・静岡ムスリム協会副代表兼事務局 長。ボートランド州立大学大学院・公 共行政学能・国内外に広がるムスリ ム社会と日本をつなげる事業に携わる	<活動実績> 2014-2016 (抜粋) 敬称略◎イスラム理解・ハラールセミナー:静岡県庁、京都経営者協会、静岡 観光コンベンション協会、静岡中小企業診断士協会、異業種交流・白雲会、静岡県ホテル旅館・ 飲食衛生同業組合ほか、講演多数◎ムスリム受入相談指導:鮨処やましち、掛川花鳥園、 (《得意分野・食のおもてなしガイドブック」有識者会議アドバイザー		0		0			
	アサディ	みわ	こと10年。イスラム関連セミナーからハラール対応商品開発、ムスリム対応支援まで幅広く対応。	①ムスリム・インバウンド受入支援(メニュー指導・礼拝室設置・ムスリムモニター手配・ 情報発信等) ②イスラム理解講座・ハラール関連セミナー ③イスラム圏							
19	ぎゃろうえい べぇ	ねっと じょん	golf-shizuoka.com - インバウンド ゴルフツアー アドバイザー teaching proffessional-プロゴルフ インストラクター	ACCJ American Chamber of Commerce Chairman Golf committee-米国商工会議所ゴルフ委員会長(retired) GWAA -米国ゴルフ記者協会会員 World Golf Teachers Federation top100 instructor 2014, 2015, 2016, 2017 -世界ゴルフ教師連盟ランキング TOP100 204, 2015, 2016, 2017		0	0	0		0	
10	ギャロウェイ べぷ	ネット ジョン	インストラクター	<得意分野> ・ゴルフ観光プロデューサー ・ゴルフ配者 ・ SNSでの情報発信							
90	しゅ		2011年 株式会社東報入社 2012年 一般社団法人富士山浪漫之旅	<活動実績> ・県東部地域の自治体、商工会議所などと連携して、中国と台湾を対象とするプロモーション活動と ファムトリップ実施 ・伊豆半島の中国語ホームページ、ブログ、ミニブログ(weibo)、wechatなどのSNSを立ち上げ、 中国の中域解析のようとではなるなど							
20	朱:	2012年 一般社団法人富士山浪漫之旅 へ出向 伊豆地域富士山静岡空港利用促進連絡 会運営アドバイザー 朱 珠	中国向け頻繁的に最新情報を発信 ・伊豆地域の観光商品を企画、誘客実績 ・講演 ・平成28年度「燦々ぬまづ大賞大将賞」を受賞 <活動分野> ・外国人の目で見た地域の魅力をインターネットを通じて、SNS、動画サイト等で情報発信できる。			0	0	0			

NO	ふりがな	職	特長・経歴		_		動分			
110	氏 名	794	19 A REAL	1	2	3	4	5	6	7
21	いわむら ふみの	ナー <略歴>	< 活動実績> ホテルや政府観光局など観光業界において観光地情報収集提供、観光プロモーション企画、観光刊行物作成、観光商品の開発等に取り組み、国や地方の訪日観光客受入のための研修会講師も担当。特に教育旅行の推進とお茶をキーワードとした観光交流促進に力を注ぎ、女性の視点から地域創生に活かす持続可能な観光事業、観光振興策のありかたを提案しています。 〈得意分野〉 東アジア(日本・韓国・中国・台湾)の大学・教育機関にて日本語・韓国語教育に携わり、グローバル人材育成のため、異文化間コミュニケーション能力の育成、異文化理解の促進に努めてまいり	0						
	磐村 文乃	携わる。台湾では公益財団法人交流協 会台北事務所勤務。	ました。東アジアを中心とした訪日観光客とのコミュニケーション指導・接遇研修を得意といたしております。							
22	くの りょういち 人野 亮一	元伊豆ランドオペレーター	元近畿日本ツーリスト、静岡県観光協会商品造成リーダー、伊豆ランドオペレーターの経験あり。 県内の旅行商品企画、造成、販売支援など多岐にわたり県の観光施策を支援してきた方です。			0				
	八封 元									
23	はせがわ こうへい	「静岡県ユニバーサルツーリーズム 推進連絡会」会長 <略歴>	<活動実績> ・健常者と障がい者が共に楽しめるユニバーサルツーリズム "街歩きツアー" の企画・催行・心のバリアフリーの講演 ・市内外の小中高校での福祉授業、行政や企業等への講演・サポート ・伊東市社会福祉協議会主催の中高生を対象とした福祉目線での街づくりを目指す「街づくりプロジェクト」への協力 ・ ふじのくにIDをおもてなし発見コンテスト「ふじのくにID特派員特別賞」受賞			0				0
	長谷川 浩平	システムエンジニアを経験。転職し 銀行のマーケティングやシステムにも 携わる ・36歳の時に脊髄小脳変性症を発症 ・「青いかば旅行社」を起業								
	すずき みちこ	ジオガシ旅行団 代表 菓子製造、開発、パッケージデザイ	<略歴> 静岡県伊豆の国市出身。多摩美術大学卒業後、広告代理店にて広告、映像制作、空間デザイン、 イベント企画を行う。その後、IT系へ移り、WEBプロモーション、広告、HPデザイン等のプランナー 兼アートディレクターをつとめる。サイバーエージェント広告事業本部にて公プランナーを退職 し、 地方こそ発信すべきものは多い、と2007年伊豆へ戻りフリーランスで活動。 <活動実績> 2010年 南伊豆の小学校をテーマにしたドキュメント番組「我ら海の子三浜の子」が「地方の時代」 映像祭、ケーブルテレビ部門にて選奨受賞。(監督、撮影、演出、ナレーション担当) 2012年 第2回・森林環境教育映像祭にて制作した番組「ボーラス竹炭の作り方(みなみいずたけ 炭ひろば代表、山本剛)」にて長編部門金賞、視聴者賞受賞。 2012年 伊豆市かやの参り地域発信デザイナー。ポスター展や商品開発。							
24	鈴木 美智子	ン、広告戦略を行い、それに連動した ツアー造成とガイドを行う。	2012年 伊豆市かやの塾の地域発信デザイナー。ボスター展や商品開発。 2012年 伊豆漁協開発「きんめ缶」バッケージデザイン担当 2012年 ジオガシ旅行団を開始。お土産型ガイドツール「ジオ菓子」を開発。着地型観光ツアーの 造成も行い、バイラルマーケの仕組み作りや広告戦略も行う。伊豆半島ジオパーク認定 ジオガイド取得。 2013年 第3回 夢企業大賞、オガシ旅行団伊豆半島ジオパーク構想に絡めた『参画型土産品の 企画製造販売』および『体験プログラム』事業で最優秀賞受賞 2014年~2017年 全国各地のジオパークなど計15箇所で講演、7箇所でジオガシキッチン 教室を行う。 〈得意分野〉 ・商品開発、バッケージデザイン、販売戦略、着地型ツアー造成、WEBや紙媒体、映像制作など、 着地点までに必要な情報をトータルにデザインする。 ・地域PRツールとして、ストーリーや人やモノを生かす立体的な商品開発。 ・ジオパークを通じ、人と人、人と景色を楽しくつなぐ取り組み。			©		0		
25	うちだ なつき	伊豆半島創造研究所理事	〈主な活動実績〉 地産地消、地域の情報発信イベントを多数手掛ける。伊豆半島の各地で地産の商材を使った料理コンテストをしたり、体験型商品を企画、制作、販売を行ってきた。現場主義で地域のコミュニティの構築から一過性でない企画を遂行する。 県の推進するDMO事業の中で静岡遊びたい券のコンテンツ作りを仲豆半島食の祭典の企画、運営等も担う。				0			
20	内田 夏樹	or and a second of the P	・地域の潜在的な観光資源の掘り起こしと商品づくり、販売 ・地域の潜在的な観光資源の掘り起こしと商品づくり、販売 ・スポーツや食を使った広域連携における伊豆の一体感の演出イベントの企画、運営 ・食と農をテーマにしたイベント			J				
26	とみざわ みつお	日本旅行業協会 1987年近畿日本ツーリスト㈱入社 2008年着地型観光商品流通サイト 「旅の発見」運営会社である㈱ ティー・ゲートの立ち上げに関わり、 同社へ出向 2013年1月より同社取締役ニューツー リズム事業部長 2014年近畿日本ツーリスト㈱地域誘客 事業部に帰任	<略歴> 1987年 4月 近畿日本ツーリスト㈱入社 千葉市の教育旅行店舗配属 1998年10月 近畿日本ツーリスト労働組合より労組系研究機関に派遣 2007年10月 近畿日本ツーリスト大会監査 角川グループとのコラボ事業立ち上げを担当 2008年 3月 角川グループとの合弁会社㈱ティー・ゲートの設立と同時に同社に出向 2012年 4月 同社 ニューツーリズム・コンサルティング部部長 2014年 1月 同社 取締役ニューツーリズム事業部長 2014年 1月 近畿日本ツーリスト㈱地域誘客事業部課長 2016年 4月 KNT-CTホールディングス㈱状表として、60下6トラベル事務局事業に参画 2021年 3月 KNT-CTホールディングス㈱状表として、60下6トラベル事務局事業に参画 2021年 3月 KNT-CTホールディングス㈱た表として、60下6トラベル事務局事業に参画 2021年 3月 KNT-CTホールディングス㈱た表として、60下6トラベル事務局事業に参画 2021年 3月 KNT-CTホールディングス㈱た表として、60下6トラベル事務局事業に参画							
	富澤 美津男	2016年4月より近畿日本ツーリスト及グ クラブツーリズムを傘下に持つKNT-CT ホールディングス㈱地域事業部専任。 2020年7月よりRNT-CTホールディング スの代表としてGoToトラベル事務局事 業の運営に参画 2021年3月KNT-CTホールディングスを 退職 2021年4月より日本旅行業協会に所属 し、GoToトラベル事務局事業の運営に 継続して従事	2021年 4月 日本旅行業協会に所属し、GoToトラベル事務局事業に継続して従事 <活動実績> ・国土交通省中国運輸局 スローツーリズム委員 ・社団法人日本観光協会 産業観光検討員会ワーキングメンバー ・伊豆観光圏室が多ター(観光庁重点観光圏整備事業) ・経済産業省 産業遺産等を活用した地域活性化に係る有識者研究会委員 ・横葉大学末常勤講師 〈得意分野> ・観光分板の発掘および着地型観光企画開発 ・観光分析の育成 ・近代化遺産・産業観光商品の企画	0	0	0		0		

NO	ふりがな	職	特長・経歴	Т		活	動分	野		
NO	氏 名	нях	↑TX * #EE	1	2	3	4	5	6	7
27	くればやし まみ	㈱丸紅 取締役本部長 特定非営利活動法人 ソラノワ理事長 平成29年度ふじのくに景観形成策定委 員会委員	〈活動実績〉 ・大井川流域情報誌「大井川で逢いましょう」発行 (得意分野) ・地域の素材をチョット違った角度から連携デザインし直すことで、新しい価値を見出します。 地域人材の育成。稼げる体質づくり。	 ©			0	© 1		
28	とむら まい	一般社団法人SACLABO代表。 琉珠大学法文学部を/八重山芸能研究 会で現地離島の芸能フィールドワーク や映像記録の制作活動に関わる。 立教大学院比較文明学専攻(博士課程 前期)卒/アメリカ先住民の精神文 化・社会状況を学ぶ。 社会人として藤枝市に帰郷後。2009年 から2013年5月まで藤枝市観光協会で着 地型観光商品開発事業担当として在	<主な活動実績> 観光協会在籍中は、誰もが訪れたくなる地域を目指して、実りある"ふじえだの旅"のための体験 ブログラム「たびいく」の企画立ち上げ・取材・編集を行う。新しい旅の仕掛け人として、地域取 材 で得た出会いや体験情報を組み合わせ、着地型観光の推進と発信に取り組む。 その後プログラムをツアー化した地域の人に出会う「ローカルツーリズム」を実施・提唱。 独立後、藤枝おんぱくの立ち上げと運営をはじめ、県内外のおんぱくモデルを活用した事業の立ち 上げ支援や、まちづくり観光への取り組みのアドバイスを行う。 その他、農や食・環境・ハンドメイドを大切にしたコミュニケーション型マーケット「れんげじ オー ガニックマーケット」の運営事務局、中心市街地でのテーマ型小規模マーケット「1ove local MARKET」の企画・立ち上げ、町屋や古民家の活用の運営、地域取材をまとめた冊子の編集・発行等	0		C	0	0		
	and t	籍。 2014年NPO法人SACLABO設立、2015年一般社団法人SACLABO設立。 静岡県 ふじのくにしずおか観光振興アドバイザー 静岡県 地域づくりアドバイザー 静岡県コミュニティ推進協議会 専門 委員 井川中学校 地域学習「おにかじ」授 業講師 等	を記している。))		
29	いいくら きよた 飯倉 清太	特定非営利活動法人NPOサプライズ 代表、内閣府地域活性化伝道師、 総務省地域力創造アドバイザー、 静岡県地域づくりアドバイザー	<活動実績> ・農泊事業組織構築、農泊事業情報発信、ボランツーリズムの開催、地域活性での視察受入 DMO体制構築、伊豆食べる通信フォトワークショップ受入など <得意分野> ・相談事業、企画立案、マネージメント、ファシリテーション	0		0	0			
30	いちき こういちろう	20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	〈活動実績〉 2009年~2011年 2001年~ 熱海の中心市街地の一エリアである、銀座エリアを中心としたリノベーションまち づくり 空き店舗が10件から4件に減少し、地価も下げ止まり、歩行量も増加、2013年~2018年 熱海市の指定管理施設「小山臨海公園」の運営。施設の収入を60%アップ、利用の支援の仕組みづくりなどを行った。海辺のあたみマルシェ開催、地域に出店する新たなプレイヤーの呼び込みとエリアのブランディングの成果が出る リノベーションスクールで暑かった空き物件がこれまでに4件が事業化され空き店舗が再生された。空き店舗を再生し、信治施設 ゲストハウス マルヤを運営。外国人客が2%しかいない熱海の中でも、外国人客割合は20%。熱海が成功事例として取り上げられた2017年観光白書でも、こうしたNP0法人 atamista、株式会社machimoriの取り組みが評価されています。 熱海市と公民連携で、創業支援プログラム99でを運営、17組の起業家を輩出 熱海市と公民連携で、創業支援プログラム99でを運営、17組の起業家を輩出 熱海市と公民連携で、ATMI2030会議を開催。これまでに11回開催、熱海内外の約1300名が参加。この場をきっかけに移住者や起業する人が現れる。 <得意分野〉 ・オンパク手法を活用した地域資源の発掘と、地域のファンづくり	0				0		0
	のだ やすよ		リノベーションまちづくりによる不動産を活用した中心市街地再生 ・ゲストハウスによる、エリア再生 ・創業や移住を生み出す場づくり ・まちづくり会社の運営 ・人の巻き込み							
31	野田 康代	特定非営利活動法人NPOサブライズ 事務局長	く活動実績と ・ 活動実績と 静岡県新しい公共のためのモデル事業・伊豆市若者交流施設活用事業・三島市若者ブラットフォーム事業事務局。伊豆市内の旅館や観光施設などを活用した出張カフェイベント「伊豆de女子café」を 連営し、人と場所の魅力を再発見・発信するしかけ作りを行っている。ほかに小中学生と作る観光 フリーペーパーの制作や子連れママ向け観光情報冊子の制作協力も行っています。	0			0	0		
32	ふくだ せいすけ	PRコンサルタント(福田事務所) (略歴) ・電通PR元業務取締役 ・元日本PR協会事務局長 ・元国際PR協会会員 ・元日本外国特派員協会会員 (FCCJ)	<主な活動実績> ・電通PRでの40年の実績 ・「ヤマハ」の音楽・楽器、レジャー、企業広報担当 ・静岡県の観光PRの導入時に深く関わっていた。 ・東南アジア進出の日本企業の現地PR 〈得意分野〉				0			
	福田 清介	ただ など	・観光のインバウンド、アウトバウンドに関わる戦略面のPRコンサルティング	_						
33	澤田 裕子	元共同通信スポーツ 特信部次長	本県の観光交流懇話会の委員を務めるなど本県事情に精通しています。				0			

NO	ふりがな	12006-	4+ E (VICE	特長・経歴						
NO	氏 名	職	符長・栓壁	1	2			(5)	6	7
34	かんなん しんのすけ	有限会社プレインチャイルド	平成19年伊豆・箱根・富士地域プログポータルサイト「イーラ・パーク」立ち上げ、平成23年静岡 県体験型債行ポータルサイト「しず旅」立ち上げ、平成25年イーラボ(イーラ・バークビジネスラ ポ) 開設所表就任。旅向けに「A4」1 枚アンケートを用いて"売れる・集客できる"ホームペー ジヤチラシ作成する実践的手法を伝えながら、集客法を構築するアドバイスを得意とする。				0			
35	かねこ あや		2009年12月から2017年3月まで観光業を中心とした中小企業の経営コーチング会社に在籍 2011年から5年間静岡県の地域資源を活かした観光プラン・体験型観光を紹介・販売するサイト 「しず旅:静岡感動体験の旅」を運営 体験プラン500以上の販売。 上記のサイト運営の経歴から、売れるプランの作り方や販売方法を各事業者・団体・自治体に アドバイスを行う。 また、お金をかけずに影響力のある情報発信方法「SNS (ソーシャルメディア)」を推進していて 同時にアドバイス及び整備をしてきた。 旅館のSNS活用・御用邸記念公園西附属邸展示の改修 他 2017年4月より独立 静岡県・神奈川県・東京都 個店や個事業者への中小企業支援を主に活動中 くキな活動非塗針>				0			
. 33	金子 綾		・計画駅の地域資源を活かした観光プラン・体験型観光を紹介・販売するサイト「しず旅:静岡感動体験の旅」を運営 ・下田市「伊豆下田のアウトドア・自然体験」案内所「しーもん」のインターネット情報発信社員教育及びWEBの企画整備 ・中部観光協議会 フォトコンテスト企画運営 ・体験プランの商品企画方法や情報発信方法のセミナー及びアドバイス ・SNS (ソーシャルメディア)の活用方法。セミナー及びアドバイス ・農家及び農家民宿での体験プラン作りのレクチャー及び販売方法、情報発信方法の整備 ・観光協会の情報発信方法及びリスク対策のセミナー							
36	たかはし いづみ	特定非営利活動法人NPOサプライズ (まちづくり観光担当) [KURURA] 制作事務局担当	<活動実績> ・伊豆市のこどもたちとプロのデザイナーが創るコラボ情報マガジン【KURURA】制作事務局担当。 [KURURA] は、伊豆を紹介するフリーペーパーであると共に、制作過程で地域観光の未来の担い 手 である子どもたちの人材育成を行っている。 2013年度から毎年度1号のペースで発行しており、2017年度はvol.5発行。2018年度はvol.6を制作 予定。 ・農水省の2017年度「農泊推進事業」の1つ、「中伊豆農山漁村振興推進協議会」の事業連携団体		0					
30	高橋 いづみ		□ して農泊コンテンツ開発等に携わった。 ・毎年年3回行われている「土肥の白びわボランツーリズム」企画運営のアドバイス。 新しい形の観光ともいえる「ボランツーリズム」の実務に 関わっている。 ・西伊豆の海辺で自然観察会(「磯遊びの会」と「スノーケリングレッスン」)を、1998年から 毎夏開催。 ・伊豆の自然資源(海洋環境)を活かした着地型観光を実践し、県内外から参加者を誘致。 #</td <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>							
37	たけち かずお	キャノンEOS学園講師	<略歴> ・カメラマン、キャノンEOS学園講師、フォトマスターEX(総合ジャンル)所有。 ・広告、パンフレット、HP、プログなどでの各種ジャンルの写真撮影方法や活用方法などの講座や ワークショップを精力的に実施。人物撮影で培ったコミュニケーション手法を理論化し、ワーク ショップに応用した参加者同士のコミュニケーションを促進する講座も好評を得ている。 マ中体>	0	0		0	0		0
	武智 一雄	<実績> ・ ふじのくに出会いサポート事業、静岡市おんぱく、福島県いわき市高校生写真連合、キャノンマーケティングジャパン、三島市、伊豆市修善寺南小学校、伊東市立西小学校、								

NO	ふり	がな	HQF	ALE, YYER		_	活	動分	野		\neg
INO	氏	名	職	特長・経歴	1	2	3		5	6	7
. 38	さくま	ともひろ	(一社)ハラル・ジャパン協会代表理事 <略歴> 1992年 株式会社中広入社 1998年 株式会社中広党務取締役 2007年 名証上場(現:東証1部) 2009年 株式会社東京事務所設立、延べ 50社以上の東京事務所を実施	平成28年度、29年度 岡山市・古慵中央町・具庭市広攻連携へルスソーリスム事業 ムスリムガイ		0		0			
00	佐久間	朋宏	2011年 輸出進出・インパウンド事業 開始 2012年 (一社) ハラル・ジャパン協会 設立、500社以上のハラルビジネス支援 会員150社、情報会員7500社、18000 人、提携金融機関20社以上	ド、セミナー、支援専門委員 平成29年度 富山県 東南アジア等外国人対広飲食店育成事業 平成29年度 鹿嶋市 鹿行地区版DMOに係る「おもてなし向上研修」委託業務 平成29年度 岐阜県 イススラム市場等における岐阜県産品等の現状等調査委託業務 〈得意分野〉 セミナー・社員研修など教育研修 商品 (お土産)、旅行バッページ開発、テストマーケティング、 試食会、モニターツアー、ファムツアー、商談会の開催 広報PR、販売促進							
	ふじさき	しんいち	・観光庁 「ロケツーリズム協議会」会長 「ロケツーリズム連絡会」 座長 「世界にも通用する究極のお土産 フォーラム」 総合プロデュース ・復興庁	〈略歴〉 1986年(株)リクルート入社、1998年、地域活性事業部商品開発GMとして、観光振興を始め、雇用・定住・教育等、地域活性に関する企画・プロデュースを行う。その実績から中央省庁、都道府県等の様々な委員を歴任。 2003年(株)地域活性プランニングを設立。企業コンサルディングを主業務とする一方で、培ったノウハウを活かし、「ロケツーリズム」と「ご当地グルメ」による全国各地の地域活性事業を実践。「まちづくりはひとづくり」をキーワードに"よそ者、わか者、ばか者"を活用した住民参加による自立型地域活性を目指す。また地域独自の資源を再発見でき、マスコミから一般読者まで幅広く支持される国内初のロケ地情報誌『ロケーションジャバン』(3.5万部)を発行。							
39	藤崎	慎一	「世界にも通用する究極のお土産フォーラム」総合プロデュース・経済産業省「地域活性キーパーソン」 座長「地域中小企業サポーター」・総務省「地域力創造アドバイザー」・東京都「映像版権活用ワーキング」 座長「ロケツーリズム勉強会」 座長・愛知県	- 静岡県富士宮市 「富士宮やきそばの観光資源化プロジェクト」 - 静岡県河津町 「わさび井の聖地・河津ブランド化プロジェクト」 - 静岡県伊東市 「健康回復都市・伊東プロジェクト」 - 岩手県久慈市 「あまちゃんロケ地ツアー」 - 大分県 「県内ロケツーリズム講座」 - 愛知県蒲郡市 「城田ソラあんばんブランド依畿」 - 千葉県成田市 「成田ソラあんばんブランド戦略会議」 - 北海道、福島県、千葉県、栃木県、新潟県、香川県他「ロケ誘致によるまちづくり」 - 「全国ふるさと甲子園〜ロケ地&ご当地グルメで行きたいまち決定戦〜」実行委員長 - 本株協力 と	0			0	0		
40	やまだ	` みき	構地域活性ブランニング ロケーションジャパン編集部編集長 <主な委員> ・千葉県いすみ市「いすみブランド 認定産品」認定委員 ・窓を展入りで、 ・ では、 ・ では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、	〈略歴〉 雑誌編集、広告コピーライターを経て、2009年(株)地域活性プランニング入社、日本唯一のロケ 地 情報誌「ロケーションジャパン」の編集者として全国各地を取材。映画・ドラマの現場取材や役 者・ 監督インタビューのほか、各地で発足するロケ支援組織や地域産品を活用した物産開発チームの設 立 に立ち会う。 2013年に編集長就任。その実績から、地域プランドの選定委員や、ロケ実績を活用した効果的な情 報 発信のアドバイザーとしても活動中。 〈主な業務実績〉				0	0		
	山田	実希	・「ロケーションジャパン大賞」審査 委員長 <執筆> ・朝日新聞 be「ねらえ!トレンド」 コラム連載 ・公益社団法人 日本港湾協会発行 「港湾」コラム連載	・農林永産省職員研修「映画・ドラマを使った効果的なPR方法とは?」 ・岡山県新見市 「A級(永久)ブランドへの挑戦・新見の観光産業振興プロジェクト」 ・ 千葉県浦安市 「政策提言 浦安を映画の町に!」 ・ 京都府京都市 「ロケスポット京都WEBサイト運用開始記念講演」 ・ 岩手県久慈市「北三陸のじまじまじま!モニターツアー&魅力発信プロジェクト」 ・ 立命館大学「ロケツーリズムによる地域活性の効果とは?」講義 ・ 名古屋外国語大学 『ロケツーリズムで町おこし』講義 ・ 〈得意分野> ・ 地域の魅力ある資源の発掘 ・ 資源の価値づけ、ブランド化 ・ 映画、ドラマを活用した効果的な情報発信					-		