

NO	ふりがな氏名	職	特長・経歴	活動分野						
				①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
21	いわむら ふみの	<現職> 日本語・韓国語教師 接遇教育トレーナー <略歴> 株式会社帝国ホテル、国営韓国観光公社東京支社、静岡県女性総合センター等勤務。静岡県で韓国語教育、韓国・中国の北京大学等で日本語教育に携わる。台湾では公益財団法人交流協会台北事務所勤務。	<活動実績> ホテルや政府観光局など観光業界において観光地情報収集提供、観光プロモーション企画、観光刊行物作成、観光商品の開発等に取り組み、国や地方の訪日観光客受入のための研修会講師も担当。特に教育旅行の推進とお茶をキーワードとした観光交流促進に力を注ぎ、女性の視点から地域創生に活かす持続可能な観光事業、観光振興策のありかたを提案しています。 <得意分野> 東アジア（日本・韓国・中国・台湾）の大学・教育機関にて日本語・韓国語教育に携わり、グローバル人材育成のため、異文化間コミュニケーション能力の育成、異文化理解の促進に努めてまいりました。東アジアを中心とした訪日観光客とのコミュニケーション指導・接遇研修を得意といたしております。	○						
	磐村 文乃									
22	くの りょういち	元伊豆ランドオペレーター	元近畿日本ツーリスト、静岡県観光協会商品造成リーダー、伊豆ランドオペレーターの経験あり。県内の旅行商品企画、造成、販売支援など多岐にわたり県の観光施策を支援してきた方です。			○				
	久野 亮一									
23	はせがわ こうへい	<現職> 「青いかば旅行社」代表 「静岡県ユニバーサルツーリズム推進連絡会」会長 <略歴> システムエンジニアを経験。転職し銀行のマーケティングやシステムにも携わる ・36歳の時に脊髄小脳変性症を発症 ・「青いかば旅行社」を起業	<活動実績> ・健常者と障がい者が共に楽しめるユニバーサルツーリズム“街歩きツアー”の企画・催行 ・心のバリアフリーの講演 ・市内外の小中高校での福祉授業、行政や企業等への講演・サポート ・伊東市社会福祉協議会主催の中学生を対象とした福祉目線での街づくりプロジェクトへの協力 ・ふじのくにUD&おもてなし発見コンテスト「ふじのくにUD特派員特別賞」受賞 <活動分野> ・自身が身体や言語の障がい者である立場から当事者目線での着地型ユニバーサルツーリズム商品造成の方法 ・心のバリアフリーを広める講演・福祉教育の実施 ・学生との協働によるユニバーサルツーリズムを意識した街づくりへの調査			○				○
	長谷川 浩平									
24	すずき みちこ	ジオガシ旅行団 代表 菓子製造、開発、パッケージデザイン、広告戦略を行い、それに連動したツアー造成とガイドを行う。	<略歴> 静岡県伊豆の国市出身。多摩美術大学卒業後、広告代理店にて広告、映像制作、空間デザイン、イベント企画を行う。その後、IT系へ移り、WEBプロモーション、広告、HPデザイン等のプランナー兼アートディレクターをつとめる。サイバーエージェント広告事業本部にて公プランナーを退職し、地方こそ発信すべきものは多い、と2007年伊豆へ戻りフリーランスで活動。 <活動実績> 2010年 南伊豆の小学校をテーマにしたドキュメント番組「我ら海の子三浜の子」が「地方の時代」映像祭、ケーブルテレビ部門にて選奨受賞。（監督、撮影、演出、ナレーション担当） 2012年 第2回・森林環境教育映像祭にて制作した番組「ボラス竹炭の作り方（みなみいずたけ炭ひろば代表 山本剛）」にて長編部門金賞、視聴者賞受賞。 2012年 伊豆市かやの塾の地域発信デザイナー、ポスター展や商品開発。 2012年 伊豆漁協開発「きんめい缶」パッケージデザイン担当 2012年 ジオガシ旅行団を開始。お土産型ガイドツール「ジオ菓子」を開発。着地型観光ツアーの造成も行い、バイラルマーケティングの仕組み作りや広告戦略も行う。伊豆半島ジオパーク認定ジオガイド取得。 2013年 第3回 夢企業大賞、オガシ旅行団伊豆半島ジオパーク構想に絡めた『参画型土産商品の企画製造販売』および『体験プログラム』事業で最優秀賞受賞 2014年～2017年 全国各地のジオパークなど計15箇所で講演、7箇所でジオガシキッチン教室を行う。 <得意分野> ・商品開発、パッケージデザイン、販売戦略、着地型ツアー造成、WEBや紙媒体、映像制作など、着地点までに必要な情報をトータルにデザインする。 ・地域PRツールとして、ストーリーや人モノを生かす立体的な商品開発。 ・ジオパークを通じ、人と人、人と景色を楽しくつなぐ取り組み。			◎		○		
	鈴木 美智子									
25	うちだ なつき	伊豆半島創造研究所理事	<主な活動実績> 地産地消、地域の情報発信イベントを多数手掛ける。伊豆半島の各地で地産の商材を使った料理コンテストをしたり、体験型商品を企画、制作、販売を行ってきた。現場主義で地域のコミュニティの構築から一過性でない企画を遂行する。県の推進するDMO事業の中で静岡遊びたい券のコンテンツ作りや伊豆半島食の祭典の企画、運営等も担う。 <得意分野> ・地域の潜在的な観光資源の掘り起こしと商品づくり、販売 ・スポーツや食を使った広域連携における伊豆の一体感の演出イベントの企画、運営 ・食と農をテーマにしたイベント			○	○			
	内田 夏樹									
26	とみざわ みつお	日本旅行業協会 1987年近畿日本ツーリスト株式会社 2008年着地型観光商品流通サイト「旅の発見」運営会社である株式会社・ゲートの立ち上げに関わり、同社へ出向 2012年4月 同社 ニューツーリズム・コンサルティング部部長 2013年1月 同社 取締役ニューツーリズム事業部長 2014年1月 近畿日本ツーリスト株式会社地域誘客事業部長 2016年4月 KNT-CTホールディングス株式会社地域誘客事業部長 2020年7月 KNT-CTホールディングス株式会社代表として、GoToトラベル事務局事業に参画 2021年3月 KNT-CTホールディングス株式会社を退職 2021年4月 日本旅行業協会に所属し、GoToトラベル事務局事業に継続して従事	<略歴> 1987年4月 近畿日本ツーリスト株式会社 千葉市の教育旅行店舗配属 1998年10月 近畿日本ツーリスト労働組合より労組系研究機関に派遣 2007年10月 近畿日本ツーリスト本社経営企画部 角川グループとのコラボ事業立ち上げを担当 2008年3月 角川グループとの合弁会社株式会社ゲートの設立と同時に同社に出向 2012年4月 同社 ニューツーリズム・コンサルティング部部長 2013年1月 同社 取締役ニューツーリズム事業部長 2014年1月 近畿日本ツーリスト株式会社地域誘客事業部長 2016年4月 KNT-CTホールディングス株式会社地域誘客事業部長 2020年7月 KNT-CTホールディングス株式会社代表として、GoToトラベル事務局事業に参画 2021年3月 KNT-CTホールディングス株式会社を退職 2021年4月 日本旅行業協会に所属し、GoToトラベル事務局事業に継続して従事 <活動実績> ・国土交通省中国運輸局 スローツーリズム委員 ・社団法人日本観光協会 産業観光検討委員会ワーキングメンバー ・伊豆観光圏コンダクター（観光庁重点観光圏整備事業） ・経済産業省 産業遺産等を活用した地域活性化に係る有識者研究会委員 ・横須賀市 軍港資料館検討委員会 ・千葉大学非常勤講師 <得意分野> ・観光資源の発掘および着地型観光企画開発 ・観光人材の育成 ・近代化遺産・産業観光商品の企画	○	○	○		○		
	富澤 美津男	2016年4月より近畿日本ツーリスト及びクラブツーリズムを傘下を持つKNT-CTホールディングス株式会社地域誘客事業部長 2020年7月よりKNT-CTホールディングスの代表としてGoToトラベル事務局事業の運営に参画 2021年3月KNT-CTホールディングスを退職 2021年4月より日本旅行業協会に所属し、GoToトラベル事務局事業の運営に継続して従事								

