

# 新ビジョン 後期アクションプランの広報

## 広報計画

静岡県の新ビジョン 後期アクションプランを推進するため、市町や関係団体、県民などに対する**広報活動に計画的に取り組んでいる**。

### 1 これまでの取組

対象	概要
市町	・ <b>市町企画担当課長会議で説明</b> 。(伊豆半島、東部、中部、西部の4地域で開催)
関係団体	・ <b>概要版の配布</b> 。(386団体に送付。併せて、 <b>会議の場を活用して説明</b> )
県民	・ <b>県庁舎や図書館に概要版を配架</b> 。(県庁舎9箇所と県内図書館96箇所に配架) ・ <b>県民だより</b> による情報発信。(令和4年5月号、96万部発行) ・ <b>SNS(LINE等)</b> による情報発信。(Twitter：登録者約15,600人、LINE：登録者約43,400人、Facebook：登録者約15,500人の3媒体で配信)

### 2 今後の取組

対象	概要
県民 (若年層)	・ <b>若者向け広報コンテンツ</b> の作成。(県政に馴染みの薄い若年層を対象とした広報コンテンツの作成)

