

## KPI の設定について

資料2

区 分	KPI (案)	考え方	長 所	課 題
案 1	県内スタートアップを〇社創出 又は誘致	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 明確な指標を設定</li> <li>・ 社会的なインパクトを狙う</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 目標が明確で分かりやすい</li> <li>・ インパクト大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現状値を把握できていない</li> <li>・ 数字の妥当性を見出しにくい</li> <li>・ 数字獲得が優先され、県内産業への寄与度が軽視されるおそれ</li> </ul>
案 2	ユニコーンを〇社創出又は誘致	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 明確な指標を設定</li> <li>・ 社会的なインパクトを狙う</li> <li>・ 夢のある目標の設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 目標が明確で分かりやすい</li> <li>・ インパクト大</li> <li>・ 「成功事例の創出」という策定委員会の提言と合致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 数字の妥当性を見出しにくい</li> <li>・ 実績づくりが優先され、県内産業への寄与度が軽視されるおそれ</li> <li>・ 施策の効果としての測定が困難</li> </ul>
案 3	県内企業等との協業等の創出件数	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内産業への寄与度を重視</li> <li>・ 県内企業等の取組とリンクさせることで実態に即した指標を設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県の施策の狙いが明確</li> <li>・ 地域経済の活性化という目標と合致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 現状値を把握できていない</li> <li>・ 数字の妥当性を見出しにくい</li> <li>・ インパクトが伝わりにくい</li> <li>・ 「高い目標設定」とはなりにくい</li> </ul>
案 4	県内スタートアップ数などの現状値を把握した後に設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 行政として責任を持てる数字を設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 適切な指標の設定が可能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 今回の戦略策定には間に合わず、策定時のインパクトを喪失</li> </ul>

## 参考：KPI設定の事例

<スタートアップ・エコシステム拠点形成計画>

	KPI項目	目標値（2024年）
東京コンソーシアム	ユニコーン級創出数	累計20社
	Startup Genome社 Global Startup Ecosystem Report	10位以内
	行政課題解決プロジェクト創出数	50件
	2thinknow社 Innovation Cities Index	1位
	海外高度人材 (高度専門職・経営管理ビザ数)	35,000人
	外国企業誘致数	累計1,500社（2024年度まで）
	大学発ベンチャー数	倍増（コンソーシアム加盟大学の総計） ※2018年度調査比
Aichi-Nagoya Startup Ecosystem Consortium (※愛知県戦略も同じ目標)	起業を志す人材・イノベーション人材の輩出	10,000人以上/5年間
	様々なプレーヤー間の共創による新規事業開発件数	1,000件以上/5年間
	海外スタートアップ企業と当地域企業とのビジネス マッチング件数	400件以上/5年間
	資金調達額	1,000億円以上/5年間
	スタートアップの起業数	県内200社以上/5年間
		中部圏300社以上/5年間
	100億円以上の売上規模のスタートアップ創出	10社以上/5年間
	企業評価額1,000億円以上企業創出	5社以上/10年間
		※5年間：2020年度～2024年度、10年間：2020年度～2029年度
大阪・京都・神戸コンソーシアム	スタートアップの設立数	542社（倍増、2020～2024年度）
	大学発スタートアップの設立数	214社（倍増、2020～2024年度）
	スタートアップVISA認定件数	60件（2020～2024年度）
	ユニコーン輩出件数	5社（2020～2024年度）
福岡スタートアップ・コンソーシアム	スタートアップ数	累計倍増以上（2024年度まで）
	ユニコーン企業創出	累計5社以上（2024年度まで）
	スタートアップビザ認定数	累計114件（倍増以上、2024年度まで）
札幌・北海道スタートアップ・エコシステム推進協議会	資金調達する北海道スタートアップ数	単年50社
	北海道スタートアップの資金調達額	単年100億円
	北海道内のスタートアップ向けファンド規模	累計40億円（2024年度まで）
	北海道でのスタートアップビザ発給件数	累計40件（2024年度まで）
	北海道内の大学発スタートアップ数	累計150社（2024年度まで）
仙台スタートアップ・エコシステム推進協議会	スタートアップ創出	累計300社以上
	資金調達額	単年50億円以上
	ユニコーン創出	1社
	地域企業との協業	累計400件以上
	グローバル（海外企業や自治体等との協業）	累計100件以上
	スタートアップビザによる起業支援	累計50名以上
広島地域イノベーション戦略推進会議	イノベーション創出拠点利用者数	50,000人 (R元～R6累計延べ利用者数)
	V C投資件数	現状値以上 (R元：120件) (各年度末残高ベース、中国地方)
	V C投資額	現状値以上 (R元：50億円) (各年度末残高ベース、中国地方)
	外国人留学生数（広島大学）	3,100人（2024年度時点）
北九州市SDGsスタートアップエコシステムコンソーシアム	ユニコーン創出件数	累計1社（2024年度まで）
	市内スタートアップ件数	累計100社（2024年度まで）
	スタートアップビザ活用件数	累計20件（2024年度まで）