

若旅 IN 賀茂キャン（大学生ツアー）

（若旅プロジェクト・賀茂地域局）

1 要旨

若旅 IN 賀茂キャンは、大学生に伊豆半島の魅力を発信するツアーを大学生が若者の視点で企画・運営するプロジェクトである。

今年度は、オンラインツアー及びリアルツアーの2段階構成で大学生の来訪を促進する計画であった。第1弾のオンラインツアーが好評だったことをふまえ、令和4年2月28日～3月2日に2泊3日のツアー「賀茂にカモン！」を企画していたが、新型コロナウイルス感染症拡大状況を考慮し、開催を来年度に延期した。

2 オンラインツアー内容

- 日 時 令和3年10月30日（土）午後3時～午後5時
- 参加者 大学生22名（プロジェクトチームを含む）
- 内 容 賀茂地域のアクティビティ、宿泊施設、食文化の魅力紹介

（1）賀茂地域ていびてい（30分）賀茂地域の【アクティビティ】の魅力紹介

- ・東伊豆町で楽しめるアクティビティとして、パラグライダーとサイクリングを疑似体験！細野高原や海沿いの景色も御紹介！

（2）賀茂に夢を宿して（30分）賀茂地域の【宿泊施設】の魅力紹介

- ・地域に密着した2つの宿泊施設について、賀茂地域ならではの宿泊施設の運営上の工夫・PRポイントについて御紹介！

（3）賀茂を食べ尽くす（30分）賀茂地域の【食】の魅力紹介

- ・西伊豆の特産品である「塩鯉」「鯉節」を堂ヶ島食堂から生中継で御紹介！
- ・賀茂地域に移住した方が経営する、3つの魅力的なカフェを御紹介！

3 検討体制

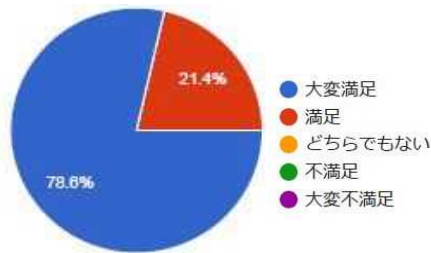
- 3大学の学生によりプロジェクトチームを結成し、ツアーの企画・運営を実施

大学	氏名	学年等
静岡大学	菊地 凜	教育学部3年（静岡県松崎町出身）
	北嶋 泰成	地域創造学環3年（静岡県三島市出身）
	青木 奏磨	地域創造学環2年（静岡県藤枝市出身）
静岡県立大学	田口 心瑚	経営情報学部1年（静岡県静岡市出身）
	原口 瑠菜	経営情報学部1年（静岡県浜松市出身）
静岡文化芸術大学	◎風岡 ひなた	文化政策学部2年（栃木県出身）
	坂東 夏穂	文化政策学部2年（福井県出身）
	○兒玉 美歌	文化政策学部2年（静岡県浜松市出身）

※◎：プロジェクトリーダー ○リアルツアー企画から参加

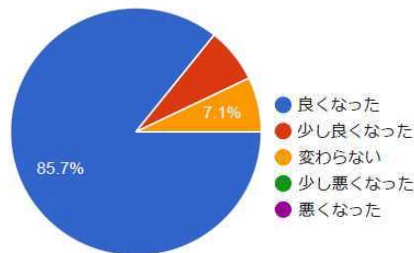
4 オンラインツアー参加者へのアンケート結果

(1) ツアーの満足度



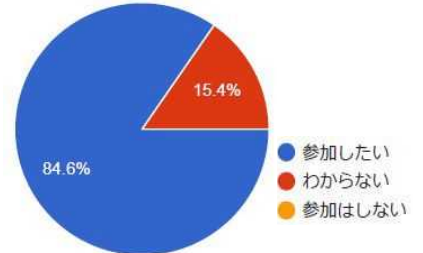
→78%が「大変満足」

(2) 賀茂地域への印象



→85.7%が「良くなった」

(3) リアルツアー参加意向



→84.6%が参加を希望

5 オンラインツアー実施状況

(1) 賀茂ていびてい（静大 青木さん、県大 田口さん担当）

サイクリングの様子



パラグライダーを疑似体験



(2) 賀茂に夢を宿して（文芸大 風岡さん、坂東さん、県大 原口さん担当）

勝五郎（民宿）のリノベーション紹介



クイズ



(3) 賀茂を食べ尽くす（静大 北嶋さん、菊地さん担当）

堂ヶ島食堂からライブ配信の様子



カフェ紹介



6 リアルツアー「賀茂にカモン！」企画案⇒来年度に延期

ツアーの構成は、1日目と3日目に参加者全員でフィールドワークや発表会を実施し、2日目は東と西のグループに分かれて地域を巡る行程とした。オンラインツアーで紹介した要素を生かしつつ、現地に訪れてこそ知れる地域の魅力を提供し、参加者の学びにつながるツアーを目指した。

日 付	チーム	行程
2月28日 (月)	共通	伊豆急下田駅集合 下田まちあるきフィールドワークで地域の強み・課題を発見！
	東	<u><東伊豆町の地域資源「絶景・温泉」を体感></u> ムーンロード散策⇒希望者は黒根岩風呂に入浴 【宿泊先：勝五郎（オンラインツアーで紹介した宿泊施設）】
	西	<u><釣りガールによる釣り方講座></u> 堤防釣りで釣った魚を調理して夕食に1品追加！（南伊豆町） 【宿泊先：ゲストハウス Daja（カモスマが経営している宿泊施設）】
3月1日 (火)	東	<u><河津町の絶景・ジオ・世界農業遺産を学ぶ></u> 朝食（hana cafe）⇒ループ橋見学（下田土木事務所による解説） ⇒河津七滝見学（ふるさと案内人による解説）⇒昼食（ひぐらし） ⇒わさび漬体験⇒河津桜鑑賞⇒夕食の食材を買出し⇒宿泊先へ
	西	<u><南伊豆町・松崎町・西伊豆町の絶景・ジオ・歴史を学ぶ></u> 三十三観音・子浦地区散策（南伊豆コーディネーターが案内）⇒石廊崎オーシャンパーク⇒室岩洞散策⇒昼食（堂ヶ島食堂）⇒堂ヶ島散策⇒夕食の買出し（はんばた市場）⇒カネサ鯉節商店工場見学⇒依田邸温泉⇒宿泊先へ
	共通	【宿泊先：Living Anywhre Commons 伊豆下田】
3月2日 (水)	共通	賀茂キャンパスでチームごとに体験報告会&地域の課題改善案発表会

7 SNSでの情報発信

目的	<ul style="list-style-type: none"> ・プロジェクトの知名度を上げる ・リアルツアーの参加者、新規プロジェクトメンバーの募集 ・賀茂地域の魅力を発信する
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・オンラインツアーで紹介した場所やリアルツアーで巡る予定の場所紹介 ・プロジェクトメンバー紹介



<Instagram>



<Twitter>