

大河ドラマ放送を契機とした静岡県東部・伊豆地域の取組

(静岡県東部地域局(伊豆観光局))

1 要 旨

- 県は2022年大河ドラマ「鎌倉殿の13人」、2023年「どうする家康」(NHK)の放送を契機に、地域が持つ歴史や文化資源に光を当て、地域住民の理解を深めることにより、地域への愛着や誇りを3か年にわたって醸成していく。
- 県東部・伊豆地域では「鎌倉殿の13人」の放送を契機に、県と東部・伊豆地域の20市町、観光・商工関係団体等(83団体)で連絡協議会を設立し、誘客、広域周遊の促進、消費の喚起に取り組む。

2 取組内容

基本コンセプト:ぶしのくに静岡県 ~『ぶし(武士)のくに』から『ふじ(富士)のくに』へ

知る・深める	○歴史的観光資源調査 ○文化財の魅力発信	○地域住民による歴史発見事業 ○歴史文化の紹介動画の制作
守る・つなげる	○文化財の保存・継承	
売り込み・誘う	<p>○誘客宣伝・広域周遊</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WEBサイトの制作  ・大河ドラマ館への情報発信拠点設置  ・周遊マップの制作  ・webスタンプラリーの実施  ・神奈川県との連携  観光ガイド勉強会の実施 (R3.12.21 三島文化会館) 	<p>○機運醸成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共通ロゴの制作  のぼり、ピンバッジ等に活用  ・大河ドラマ初回イベントの開催  伊豆の国市、三島市、沼津市、伊豆市、函南町 R4.1.9 実施 ・NHK関連誌へ広告出稿、ポスター制作   <p>○消費喚起</p> <ul style="list-style-type: none"> ・推奨品 PR  「ぶしのくに静岡」推奨品をシールやwebを活用してPR

3 実施状況

- 令和4年1月9日(日) (大河ドラマ「鎌倉殿の13人」初回放送)
 グランド・プレミア in 伊豆の国(出演俳優によるトークショー・パブリックビューイング)
 Webスタンプラリー実施(～2月28日)
 1月15日(土) 伊豆の国 大河ドラマ館開館(～令和5年1月15日)