

幸福度日本一の静岡県の実現 ~ウェルビーイングの向上、持続可能な経済社会の構築~

- ・未来に向けて本県経済を牽引する産業を創出するため、人材確保やスタートアップ支援、企業誘致等を重点的に推進
- ・本県経済を支える中小企業の持続的な成長を促進するため、各企業の成長の方向性に合わせた支援施策を展開

重点テーマ

I 現状と課題

雇用・人材

- ・幅広い業種で人手不足が深刻化
- ・価値創出と省力化にはデジタル技術が必須
- ⇒ 人への投資とDXの両面での取組を進め、人材確保と労働生産性向上の好循環を創出

企業集積

- ・製造業の集積は強み ⇔ 新たな企業の集積に課題
- ⇒ スタートアップへの支援加速と有望分野への重点投資により、“選ばれる静岡県”へ

G X

- ・企業・地域のGXは一層の加速が必要
- ⇒ 国の取組も踏まえ各分野で実証・実装を推進

II 戦略的な施策展開

1 人材の確保・育成・定着とDXによる労働生産性の向上

(1) **多様な人材の確保と働きやすい職場環境整備**

- **多様な人材の活躍支援** 外国人や高齢者を雇用する企業や女性管理職比率の向上などに取り組む企業への支援の拡充
- **若者UIターン就職支援** 高校生を含めた生徒・学生への働きかたの強化、若い社会人（25～35歳）へのUIターン就職支援の強化

(2) **先端知識と技術を持つ人材の確保・育成**

- **デジタル人材の確保・育成** AIなど社会が求めるスキルの変化に応じた人材育成プログラムの実施と裾野の拡大

(3) **DXによる労働生産性向上**

- **製造業・サービス業等のデジタル化** 製造業・物流業等のデジタル技術実装推進、顧客データ等を活用したサービス産業の生産性向上

2 活力ある多様な企業の集積（スタートアップ、高い成長を目指す企業等）

(1) **スタートアップ支援戦略の推進**

- **スタートアップの創出・育成・連携・誘致** VCと連携した資金調達支援、県内企業等とのマッチング、東部・伊豆地域へのスタートアップの呼び込み

(2) **ダイミツな企業誘致の展開**

- **高い成長を目指す企業の誘致** トップセールスによる県外企業の誘致強化
- **産業団地の開発強化** 地域特性を活かした戦略的な用地創出（市町との連携強化、規制緩和）

3 GXの推進（カーボンニュートラル・循環型社会の実現）

(1) **エネルギーの多様化と脱炭素化の推進**

- **環境との調和・地域と共生した再生可能エネルギーの導入拡大** エネルギー総合戦略の見直し、市町と連携した導入検討（太陽光等）
- **需要・供給両面での水素利活用促進** 山梨連携の強化、産業用FC車両の導入実証
- **産業の脱炭素化支援** J-クレジット活用促進（県内創出・マッチング支援）

(2) **循環型社会への転換**

- **循環経済への転換** 静岡大学、県内企業、スタートアップ等と連携したCNF用途開発の加速



【デジタル人材育成講座】



【大規模団地の開発】



【セルロース素材活用コンセプトカー】

基盤的取組

I 現状と課題

成長の加速化

- ・本県の強み×有望分野を見極めた取組強化
- ・一次産業のデジタル化は実証から実装段階へ
- ⇒ 個々の取組深化とオープンイノベーションによる新たな価値の創出

地域経済の活性化

- ・中小企業を取り巻く環境は厳しさが続く
- ・地域資源の更なるブランド力向上
- ⇒ 地域課題の克服に向け、経営力の向上、地域資源の魅力の再構築に注力

観光・スポーツ・文化

- ・県内旅行消費額は過去最高(R5)
- ⇒ 新しい地域資源等を活用しさらなる拡大を目指す

II 戦略的な施策展開

1 国内外市場での競争・成長を目指す取組への支援【スケールアップ型】

(1) **本県経済を強力に牽引するリーディング産業の育成**

- **オープンイノベーションによる新たな価値創出** 県内企業とスタートアップとの連携やプロバリエーター間連携による共創加速、社会課題解決に向けた研究開発支援
- **先端産業創出プロジェクト等の取組深化** 次世代モビリティの拠点形成に向けた環境整備、医療・健康データを活用した新しいヘルスサービスの創出

(2) **地域経済での持続的な成長を目指す取組への支援【パワーアップ型】**

(1) **事業の付加価値向上と地域課題への取組推進**

- **中小企業の経営力向上と事業継続、新事業展開への支援** 新製品・サービス創出支援の実効性向上、ライフステージに応じた資金繰り支援(創業→成長→承継) 円滑な事業承継(市町の戦略的取組) や第二創業の促進、適正な価格転嫁に向けた環境整備

(2) **地域の魅力を活かしたブランド力強化**

- **「ふじのくにマーケティング戦略」の推進** 海外展開する販売店や商社と連携した輸出拡大、富裕層や訪日外国人向けのプレミアム商品の販路開拓
- **地域資源を活用した新たな付加価値構築** リノベーションまちづくりの全県展開、温泉旅館のマイカ化によるスタートアップ等の拠点づくり（ICOI）

3 観光・スポーツ・文化を通じた産業振興

(1) **交流促進**

- **高付加価値化による誘客促進の強化** インバウンド誘客の強化、テーマ性のあるツーリズム、体験型コンテンツの開発、静岡空港利用促進、歴史・文化資源の活用
- **稼げる体制づくり** 受入環境の整備・強化、観光DXの推進、宿泊産業の人手不足対策、静岡空港ネットワークの拡大、観光施設との融合による文化ゾーン構築

(2) **スポーツの成長産業化**

- **スポーツ産業ビジョンの具現化** スタートアップ等の技術と県内スポーツ資源とのマッチング、スポーツ・オープン・イノベーションの本格展開、スポーツツーリズムの拡大