

数値目標（静岡県の新ビジョン後期アクションプラン（案）・経済産業ビジョン2022～2025（案））

※1・判明している最新の実績値を記載。
 ・「静岡県の新ビジョン(前期計画)の総括評価」及び「経済産業ビジョン2018～2021の総括評価」において、「新型コロナウイルス感染症の影響があった指標」とした指標については、参考として、新型コロナウイルス感染症の拡大前の実績(2019年度)を記載している。

※2・年度(年)を記載していないものは、計画最終年となる2025年度(年)を示している。

(1) 新たな広域経済圏「山の洲」の形成

区分	指標名	現状値 ※1	目標値 ※2
成果	県産農林水産物の山の洲3県（山梨県、長野県、新潟県）への流通金額	(2020年度) 41億円	50億円
成果	「バイ・シズオカ」「バイ・ふじのくに」「バイ・山の洲」の取組に参加した県民の割合	(2021年度) 59%	70%
成果	山の洲3県（山梨県、長野県、新潟県）からの宿泊客数	(2020年度) 18万人泊 (2019年度) 104万人泊	200万人泊
成果	農業生産関連事業の年間販売金額	(2019年度) 1,138億円	毎年度 1,100億円
活動	山の洲でのフェア等販売額	(2020年度) 8,900万円	1億5,000万円
活動	山の洲の量販店等との商談件数	(2020年度) 107件	200件
活動	「バイ・シズオカ オンラインカタログ」出店数	(2021年度) 150店	累計 500店
活動	農林水産物の付加価値向上に向けた取組件数	(2017～2020年度) 累計 747件	(2022～2025年度) 累計 760件
活動	県産水産物の新たな県外需要開拓件数	(2020年度) 0件	累計 10件
活動	ふじのくに安全・安心認証制度（宿泊施設）に基づく認証施設の再認証率	—	100%
活動	山の洲からの旅行者の観光アプリTIPSのダウンロード数	(2020年度) —	累計 2,400件

(2) リーディング産業への重点投資（データとデジタル技術で構造転換）

区分	指標名	現状値	目標値
成果	先端産業創出プロジェクト等による事業化件数(合計)	(2017～2020年度) 累計 357件	(2022～2025年度) 累計 476件
(内訳)	(うち、ファルマバレープロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 57件	(2022～2025年度) 累計 60件
(内訳)	(うち、フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションプロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 195件	(2022～2025年度) 累計 216件
(内訳)	(うち、フロンティアプロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 34件	(2022～2025年度) 累計 44件
(内訳)	(うち、自動車産業における電動化・デジタル化の推進)	(2019～2020年度) 累計 20件	(2022～2025年度) 累計 44件
(内訳)	(うち、ふじのくにCNFプロジェクト)	(2018～2020年度) 累計 11件	(2022～2025年度) 累計 16件

区分	指標名	現状値	目標値
(内訳)	(うち、MaOIプロジェクト)	(2019～2020年度) 累計 3件	(2022～2025年度) 累計 37件
(内訳)	(うち、AOIプロジェクト)	(2018～2020年度) 累計 22件	(2022～2025年度) 累計 27件
(内訳)	(うち、ChaOIプロジェクト)	(2020年度) 0件	(2022～2025年度) 累計 16件
(内訳)	(うち、次世代航空機を含む航空宇宙産業等の成長産業分野への参入支援)	(2017～2020年度) 累計 15件	(2022～2025年度) 累計 16件
成果	リーディングセクターにおける県支援による事業化件数 (本県経済を強気に牽引する産業における県支援による事業化件数)(合計)	(2017～2020年度) 累計 49件	(2022～2025年度) 累計 68件
(内訳)	(うち、医薬品・医療機器産業)	(2017～2020年度) 累計 9件	(2022～2025年度) 累計 12件
(内訳)	(うち、フーズ・ヘルスケア産業)	(2017～2020年度) 累計 22件	(2022～2025年度) 累計 28件
(内訳)	(うち、光・電子関連産業)	(2017～2020年度) 累計 15件	(2022～2025年度) 累計 20件
(内訳)	(うち、次世代自動車)	(2017～2020年度) 累計 3件	(2022～2025年度) 累計 8件
成果	県内旅行消費額	(2020年度) 4,336億円 (2019年度)7,057億円	8,000億円
成果	本県旅行に対する総合満足度	(2020年度) 93.5%	95%
成果	観光客に来てほしいと考える県民の割合	(2020年度) 44.7%	50%
成果	旅行者のリピート率	(2020年度) 71.3%	75%
成果	宿泊客数	(2020年度) 1,083万人泊 (2019年度)1,960万人	2,200万人泊
成果	外国人宿泊客数	(2020年) 27万人泊 (2019年)249万人	300万人泊
成果	ワーケーションに対応した宿泊施設数	(2021年度) 56件	200件
成果	ICT人材を確保している企業の割合	(2021年度) 48.0%	58%
活動	先端産業創出プロジェクト等における試作品開発支援件数(合計)	(2017～2020年度) 累計 557件	(2022～2025年度) 累計 804件
(内訳)	(うち、ファルマバレープロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 55件	(2022～2025年度) 累計 60件
(内訳)	(うち、フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションプロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 280件	(2022～2025年度) 累計 308件
(内訳)	(うち、フotonバレープロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 48件	(2022～2025年度) 累計 72件
(内訳)	(うち、自動車産業における電動化・デジタル化の推進)	(2019～2020年度) 累計 38件	(2022～2025年度) 累計 84件
(内訳)	(うち、ふじのくにCNFプロジェクト)	(2018～2020年度) 累計 19件	(2022～2025年度) 累計 28件

区分	指標名	現状値	目標値
(内訳)	(うち、MaOIプロジェクト)	(2019～2020年度) 累計 22件	(2022～2025年度) 累計 40件
(内訳)	(うち、AOIプロジェクト)	(2017～2020年度) 53件	(2022～2025年度) 累計 56件
(内訳)	(うち、ChaOIプロジェクト)	(2020年度) 14件	(2022～2025年度) 累計 80件
(内訳)	(うち、次世代航空機を含む航空宇宙産業等の成長産業分野への参入支援)	(2017～2020年度) 累計 71件	(2022～2025年度) 累計 76件
活動	先端産業創出プロジェクト等における中核人材育成数(合計)	(2017～2020年度) 累計 1,926人	(2022～2025年度) 累計 2,504人
(内訳)	(うち、ファルマバレープロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 151人	(2022～2025年度) 累計 172人
(内訳)	(うち、フーズ・ヘルスケアオープンイノベーションプロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 165人	(2022～2025年度) 累計 180人
(内訳)	(うち、フotonバレープロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 136人	(2022～2025年度) 累計 148人
(内訳)	(うち、自動車産業における電動化・デジタル化の推進)	(2018～2020年度) 累計 976人	(2022～2025年度) 累計 1,432人
(内訳)	(うち、ふじのくにCNFプロジェクト)	(2017～2020年度) 累計 244人	(2022～2025年度) 累計 268人
(内訳)	(うち、AOIプロジェクト)	(2020年度) 累計 12人	(2022～2025年度) 累計 40人
(内訳)	(うち、次世代航空機を含む航空宇宙産業等の成長産業分野への参入支援)	(2017～2020年度) 累計 242人	(2022～2025年度) 累計 264人
活動	リーディングセクターにおける試作品開発支援件数 (本県経済を強力に牽引する産業における試作品開発支援件数)(合計)	(2017～2020年度) 累計 131件	(2022～2025年度) 累計 164件
(内訳)	(うち、医薬品・医療機器産業)	(2017～2020年度) 累計 54件	(2022～2025年度) 累計 60件
(内訳)	(うち、フーズ・ヘルスケア産業)	(2017～2020年度) 累計 23件	(2022～2025年度) 累計 26件
(内訳)	(うち、光・電子関連産業)	(2017～2020年度) 累計 10件	(2022～2025年度) 累計 14件
(内訳)	(うち、次世代自動車)	(2018～2020年度) 累計 44件	(2022～2025年度) 累計 64件
活動	スマート農業技術を導入している重点支援経営体の割合	(2021年度) 14.9%	55%
活動	オープンイノベーション等を活用した研究開発件数(MaOI等)	(2020年度) 5件	6件
活動	研究成果の実用化件数(水産)	(2020年度) 累計 4件	累計 5件
活動	オープンイノベーションに向けた海洋観測データの提供回数	(2020年度) —	12回
活動	本県旅行に関するコンテンツ数	(2020年度) 1,732件	2,400件
活動	観光アプリTIPSのダウンロード数	(2020年度まで) 1,000件	累計 50,000件
活動	インバウンド向けSNSのエンゲージメントの総数	(2020年度) 18万件	37万件
活動	観光地域づくり整備計画策定数	(2020年度) 累計 33件	累計 70件

区分	指標名	現状値	目標値
活動	DMO会議開催数	(2020年度) 2回	毎年度 10回
活動	ワーケーション商談会参加企業数	(2020年度) —	累計 50件
活動	観光人材育成研修会参加者数	(2020年度まで) 累計 10,618人	累計 20,000人
活動	観光デジタル情報プラットフォーム登録情報数	(2020年度) 8,500件	17,000件
活動	TECH BEAT Shizuokaにおける商談件数	(2020年度) 413件	毎年度 420件
活動	在職者訓練におけるデジタル化等関連分野訓練受講者数の割合	(2020年度) 15.6%	50%

(3) 企業誘致と県内への定着

区分	指標名	現状値	目標値
成果	企業立地件数(製造業等の工場)	(2017～2020年度) 累計 296件	(2022～2025年度) 累計 300件
成果	県外に本社を置く企業の立地件数(製造業等の工場)	(2017～2020年度) 累計 54件	(2022～2025年度) 累計 55件
成果	県外に本社を置く企業の県内への初進出件数(製造業等の工場)	(2017～2020年度) 累計 25件	(2022～2025年度) 累計 25件
活動	県職員の企業誘致等に関する企業訪問件数	(2020年度) 1,272件 (2019年度)2,706件	毎年度 2,000件
活動	企業立地交渉件数(3か月以上継続して交渉した件数)	(2017～2020年度) 累計 421件	(2022～2025年度) 累計 476件
活動	工業用地等の造成面積・地区数	(2018～2020年度) 累計 7.3ha(2地区)	(2022～2025年度) 累計 11.2ha(2地区)
活動	ふじのくにフロンティア推進区域における工業用地等造成面積	(2013～2020年度) 累計 167ha	(2013～2022年度) 累計 400ha
活動	ICT企業立地交渉件数(3か月以上継続して交渉した件数)	(2020年度) —	(2022～2025年度) 累計 80件

(4) 新たな生活様式を踏まえた個人消費の拡大

区分	指標名	現状値	目標値
成果	希望に応じてテレワークを利用できる職場環境の整備に取り組んでいる中小企業の割合	(2021年度) 16.3%	25%
成果	一般労働者の年間総実労働時間(5人以上事業所)	(2019年) 2,006時間	毎年 2,006時間以下
成果	事業所の管理職に占める女性の割合	(2020年度) 係長27.1% 課長14.5%	係長30% 課長18% 部長12%

区分	指標名	現状値	目標値
成果	障害者雇用率	(2020年度) 2.19%	2.4%
成果	デジタル等海外高度人材内定者数	(2020年度) 29人	45人
成果	移住相談窓口等を利用した県外からの移住者数	(2020年度) 1,398人	1,650人
成果	木材生産量	(2020年) 42.1万㎡ (2019年)47.6万㎡	毎年 50万㎡
成果	ふじのくに美しく品格のある邑づくりの参画者数	(2020年度) 73,058人	87,600人
活動	仕事と子育て(介護)の両立支援・働きやすい職場環境づくりに取り組んでいる企業の割合	(2020年度) 88.8%	毎年度 95%
活動	次世代育成支援対策推進法に基づく一般事業主行動計画策定中小企業数	(2020年度) 2,257社	2,700社
活動	労働法セミナー受講者数	(2020年度) 369人	毎年度 450人
活動	多様な勤務制度等の導入に取り組んでいる企業の割合	(2021年度) 33.1%	45%
活動	高齢者雇用推進コーディネーターの支援による就職者数	(2020年度) 214人	250人
活動	障害者雇用推進コーディネーターの支援による就職者数	(2020年度) 537人	650人
活動	工科短期大学校等の定住外国人向け職業訓練受講者数	(2020年度) 58人	100人
活動	移住関連イベント主催・出展回数	(2020年度) 13回 (2019年度)15回	毎年度 15回
活動	移住相談件数	(2020年度) 11,604件	毎年度 11,000件
活動	ふじのくにに住みかえる推進本部会議開催回数	(2020年度) 5回	毎年度 5回
活動	住宅や建築物で利用される品質の確かな県産材製品(JAS製品等)の供給量	(2020年度) 9.7万㎡	11万㎡
活動	公共部門の県産材利用量	(2020年度) 21,170㎡	毎年度 22,000㎡
活動	「食の都」づくりに関する表彰数	(2018～2021年度) 76個人・団体	(2022～2025年度) 累計 70個人・団体
活動	「ふじのくに美しく品格のある邑(登録邑)」による農地保全・活用面積	(2020年度) 17,028ha	19,500ha
活動	農村ツーリズム(景観・食・文化)を推進するデジタルマップ数	(2020年度まで) 0邑	累計 150邑

(5) 環境と経済成長が両立した循環型社会への移行

区分	指標名	現状値	目標値
成果	県内の温室効果ガス排出量削減率(2013年度比)	(2018年度) △13%	△32.6%
成果	エネルギー消費量(産業+運輸+家庭+業務部門)削減率(2013年度比)	(2018年度) △6.5%	△19.4%
成果	再生可能エネルギー導入量	(2019年度) 49.7万kl	72.7万kl
成果	再生可能エネルギー導入率	(2019年度) 0.172	26.00%
成果	森林の多面的機能を持続的に発揮させる森林整備面積	(2020年度) 10,314ha	毎年度 11,490ha
活動	太陽光発電導入量	(2019年度) 210.7万kW	285.0万kW
活動	バイオマス発電導入量	(2019年度) 5万kW	24.6万kW
活動	中小水力発電導入量	(2019年度) 1.3万kW	1.4万kW
活動	農業水利施設を活用した小水力発電の導入量	(2020年度) 2,552kw	2,950kw
活動	水素ステーション設置数	(2020年度) 3基	10基
活動	電気自動車用充電器設置数	(2020年度) 970基	1,200基
活動	静岡県創エネ・蓄エネ技術開発推進協議会において、技術開発に取り組むワーキンググループ数	(2020年度) 8件	13件
活動	エネルギー関連機器・部品製品化支援件数	(2018～2020年度) 累計 9件	(2022～2025年度) 累計 12件
活動	エリートツリー種子の生産量	(2020年度) 28万本分	100万本分
活動	森林の二酸化炭素吸収量を確保する間伐面積	(2020年度) 8,408ha	毎年度 9,990ha
活動	再造林面積	(2020年度) 236ha	毎年度 500ha
活動	省エネ機器・資材の導入面積	(2020年度) —	毎年度 3ha
活動	木質バイオマス(チップ)用材生産量	(2020年) 5.7万m ³	毎年 10万m ³

(6) 成長分野・領域への投資促進（中小から中堅企業へ）【グローバル型・サプライチェーン型】

区分	指標名	現状値	目標値
成果	県内本社企業の新規海外展開事業所数	(2017～2019年度) 累計 55事業所	(2022～2025年度) 累計 76事業所
成果	オープンイノベーション静岡の支援による地域企業の新たな製品開発・協業等件数	(2017～2020年度) 累計 40件	(2022～2025年度) 累計 44件
成果	先端産業創出プロジェクトとの連携による地域企業の協業・販路開拓等件数	(2017～2020年度) 累計 7件	(2022～2025年度) 累計 24件
成果	製造業の従業者1人当たり付加価値額	(2019年度) 1,426万円	1,482万円
成果	中小企業の経営革新計画承認件数	(2017～2020年度) 累計 2,236件	(2022～2025年度) 累計 2,300件
活動	海外展開支援事業利用件数	(2017～2020年度) 累計 636件	(2022～2025年度) 累計 636件
活動	海外経済ミッションの受入れ件数	(2017～2020年度) 累計 45件 (2018～2019年度)累計29件	(2022～2025年度) 累計 44件
活動	オープンイノベーション静岡による地域企業支援件数	(2020年度) 52件 (2019年度)63件	毎年度 70件
活動	先端産業創出プロジェクトとの連携による地域企業の協業・販路開拓等支援件数	(2020年度) 17件	毎年度 36件
活動	特許流通アドバイザーによる知的財産の活用マッチング件数	(2020年度) 70件	毎年度 70件
活動	新成長戦略研究の実用化割合	(2020年度) 77.8%	毎年度 80%
活動	大学発ベンチャー企業支援件数	(2019～2020年度) 累計 24件	(2022～2025年度) 累計 50件
活動	新事業展開を目指す中小企業等の相談対応件数	(2020年度) 3,356件	3,900件
活動	新事業展開を目指す中小企業等への支援件数	(2020年度) 423件	(2022～2025年度) 累計2,000件
活動	成長産業分野支援資金及び産業成長促進資金の利用件数	(2020年度) 82件	115件
活動	地域経済牽引事業計画の承認件数	(2017～2020年度) 累計 76件	(2022～2025年度) 累計 48件
活動	IoT大学連携講座によるIoT実装件数	(2020年度) 6件	毎年度 18件
活動	ふじのくにロボット技術アドバイザーの訪問企業数	(2020年度) 63社	(2020～2024年度) 累計 500社

(7) 中小・小規模企業の事業再構築・再生による経営の強靱化【地域資源型・地域コミュニティ型】

区分	指標名	現状値	目標値
成果	DX分野の経営革新計画承認件数	(2020年度) 41件	(2022～2025年度) 累計 172件
成果	主要な地場産業の全国シェア	(2019年) 繊維3.0% 家具5.1% 紙・パルプ11.3%	毎年 繊維 3.1% 家具 5.1% 紙・パルプ 11.4%
成果	市町創業支援等事業計画による支援を受けた創業者数	(2019年度) 1,330人	1,480人
成果	商店街の空き店舗率	(2020年度) 9.3%	毎年度 9.3%以下
成果	事業承継計画策定件数	(2020年度) 1,004件	毎年度 1,000件
活動	DXを活用した業務改革に取り組む中小企業等への専門家派遣件数	(2020年度) 34件	70件
活動	事業協同組合の設立件数	(2018～2020年度) 累計 98件	(2022～2025年度) 累計 108件
活動	専門性の高い研修を受講した経営指導員等の人数	(2020年度) 0人	毎年度 30人
活動	工業技術研究所の技術指導件数	(2020年度) 32,482件	33,000件
活動	県の取引あっせんによる下請取引成約件数	(2020年度) 30件 (2019年度)60件	45件
活動	デザイン相談窓口の相談対応件数	(2020年度) 2,181件	毎年度 2,200件
活動	デザインマッチング事業への主要な地場産業の参加件数	(2018～2020年度) 累計 11件	(2022～2025年度) 累計 15件
活動	グッドデザインしずおかの応募製品等にデザイナーが関わった件数	(2020年度) 20件	(2022～2025年度) 累計 80件
活動	事業承継診断実施件数	(2017～2020年度) 累計 25,063件	(2022～2025年度) 累計 26,000件
活動	企業のライフステージ(創業・事業拡大・事業承継)に応じた県制度融資の利用件数	(2020年度) 752件	820件
活動	「ふじのくに魅力ある個店」の新規登録件数	(2020年度) 156件	毎年度 65件
活動	リノベーションまちづくりに取り組む市町数	(2020年度) 8市町	12市町
活動	空き店舗対策会議の開催	(2020年度) 0回	毎年度 3回以上
活動	市町創業支援等事業計画に基づく支援件数	(2019年度) 8,518件	9,500件
活動	創業にかかる県制度融資の利用件数	(2020年度) 604件	665件
活動	サービス産業活性化支援事業等による支援件数	(2017～2020年度) 累計 615件	(2022～2025年度) 累計 640件

(8) 中小企業の事業継続に向けた強靱化

区分	指標名	現状値	目標値
成果	県内出身大学生のUターン就職率	(2019年度) 35.3%	38%
成果	県内の従業者50人以上の企業における事業継続計画(BCP)策定率	(2021年度) 63%	68%
成果	県内の従業者49人以下の企業における事業継続計画(BCP)策定率	(2021年度) 35%	40%
活動	就職支援協定締結大学との連携イベント実施数	(2020年度) 23回	80回
活動	静岡U・Iターン就職サポートセンター利用者の県内企業内定者数(学生)	(2020年度) 195人	260人
活動	静岡U・Iターン就職サポートセンター利用者の県内企業内定者数(社会人)	(2020年度) 90人	毎年度 90人
活動	WAZAチャレンジ教室参加者数	(2020年度) 1,926人	毎年度 2,400人
活動	事業継続力強化支援計画策定件数	(2020年度) 19件	50件