

## 成年年齢引下げ後の消費者生活相談の状況

## 1 要旨

- ・令和4年4月～令和5年1月までの18～19歳の消費生活相談件数は200件であり、前年同時期に比べて31件（18.3%）増加した。平均既支払額は225千円であり、前年同時期に比べて139千円（161.6%）増加した。
- ・販売購入形態別では、通信販売が最も多く、次いで店舗購入となっている。
- ・商品サービス別では、脱毛エステが最も多く、次いで出会い系サイト・アプリとなっている。
- ・これまで20歳以上に多く見られた脱毛エステ、他の内職・副業が18～19歳でも見られるようになっている。

## 2 18～21歳の若年層の相談件数及び平均既支払額（単位：件、千円）

区 分	R3年4月～R4年1月	R4年4月～R5年1月	前年度比
18～19歳の相談件数	169	200	118.3%
平均既支払額	86	225	261.6%
20～21歳の相談件数	302	355	117.5%
平均既支払額	210	283	134.8%
全体の相談件数	19,412	20,720	106.7%
平均既支払額	397	419	105.5%

## 3 販売購入形態別・商品サービス別相談件数の推移 ※集計対象：R4.4/1～R5.1/31

## (1) 販売購入形態別相談件数（単位：件、%）

区 分	18～19歳			20～21歳			
	R3.4-R4.1	R4.4-R5.1	前年度比	R3.4-R4.1	R4.4-R5.1	前年度比	
店舗購入	22	61	277.3%	57	132	231.6%	
特殊販売	訪問販売	6	8	133.3%	12	20	166.7%
	通函販売	110	100	90.9%	144	107	74.3%
	マルチ・マルチまがい	3	0	0%	22	27	122.7%
	電話確約販売	5	7	140.0%	21	24	114.3%
	ネガティブ・オプション	1	0	0%	1	3	300.0%
	訪問購入	0	0	0%	0	0	0%
	その他無店舗	0	2	0%	0	0	0%
合計	147	178	121.1%	257	313	121.8%	

(2) 商品・サービス別相談件数 (単位：件)

18～19 歳				20～21 歳			
R3. 4-R4. 1		R4. 4-R5. 1		R3. 4-R4. 1		R4. 4-R5. 1	
商品一般	14	脱毛エステ	26	他の内職・副業	29	脱毛エステ	94
他の娯楽等 情報発信サービス	11	出会い系サイト・ アプリ	14	出会い系サイト・ アプリ	21	商品一般	23
他の健康食品	9	商品一般	12	他の娯楽等 情報発信サービス	14	他の内職・副業	20
アダルト情報	9	アダルト情報	9	商品一般	12	役務その他 サービス	14
出会い系サイト・ アプリ	9	他の内職・副業	6	脱毛エステ	8	金融 コンサルティング	10
脱毛剤	8	普通・小型自動車	5	金融 コンサルティング	7	出会い系サイト・ アプリ	10
脱毛エステ	6	携帯電話サービス	5	金融・娯楽サービス その他	7	電気	8
電気	5	電気	4	フリーローン・ サラ金	6	フリーローン・ サラ金	8
教養・娯楽サービス その他	5	賃貸アパート	4	他の健康食品	5	他の娯楽等 情報発信サービス	7
携帯電話サービス	4	他の娯楽等 情報発信サービス	4	電気	5	複合サービス会員	6

※県及び市町の消費生活センター及び相談窓口受付分。3/2 検索時点。