

## インターネット広告規制の状況

## 1 要旨

- 令和4年度から、主にインターネット広告で不適正な表示を職権探知するなど、インターネットの広告監視を強化している。
- 具体的な監視方法としては、3か所の県民生活センター及び県民生活課で、モニタリング調査として、コンプレックス表示やナンバーワン表示などのテーマを決め、これに関連する単語のネット検索やSNS上の監視を行っている。
- モニタリング調査で、表示内容が疑わしい又は消費者を誤認させるものが発見されると、事業者に接触するなどの本調査を行い、景品表示法上問題があれば、指導等の措置を実施している。

## 2 ネット・SNS調査件数

	R 4 年度	R 5 年度 R 6 年 1 月末
モニタリング	989 件	1,573 件
本調査	94 件	69 件
指導	21 件	10 件