

次期計画 骨子案 (新旧対照)

現 (第5次) 計画	
<p>第1章 計画の策定</p> <p>1 ユニバーサルデザインとは</p> <p>2 計画策定の趣旨</p> <p>3 計画の位置付け</p> <p>4 ユニバーサルデザインの普及・浸透 ～これまでの取組の成果など～</p> <p>(1) まちづくり</p> <p>(2) 製品やサービス・情報の提供</p> <p>(3) 社会づくり</p> <p>5 これまでの取組の課題</p> <p>6 これからの取組の視点</p>	<p>項目を削除し、記載内容のうち 主な取組・成果事例は巻末に記載する。</p> <p>項目を削除し、記載内容は「これまでの 取組の評価と課題」に記載する。 (第2章1)</p> <p>「計画の取組視点と施策体系」へ移動 する。(第3章1)</p>
<p>第2章 ユニバーサル社会「美しい“ふじのくに”」づくり</p> <p>1 計画の目標 (目指す姿)</p> <p>すべての人が自由に活動でき、お互いを認め合い、 思いやりあふれる「美しい“ふじのくに”」づくり</p> <p>2 計画期間</p> <p>2018年度 (平成30年度) ～2021年度 (平成33年度)</p>	<p>推進施策へ移動する。 (第4章1、2)</p>
<p>第3章 推進施策</p> <p>1 施策体系 (体系図)</p> <p>2 取組方針・指標・取組内容</p> <p>I 誰もがお互いに思いやり共生する社会づくり<ハート></p> <p>1 一人ひとりが実践できる人づくり</p> <p>(1) 理念の普及・実践の促進</p> <p>(2) 人権尊重の意識の高揚</p> <p>(3) 学校・企業等における教育</p> <p>2 すべての人の社会参加の促進</p> <p>(1) 障害のある人の社会参加</p> <p>(2) 高齢者の社会参加</p> <p>(3) 多文化共生社会の実現</p> <p>(4) 男女共同参画社会の実現</p> <p>(5) 多様な特性や考え方を持つ人の社会参加</p> <p>II 誰にも優しく魅力的なサービス・情報や製品の提供<ソフト></p> <p>1 おもてなしの心あふれるサービス・情報の提供</p> <p>(1) 観光のユニバーサルデザイン</p> <p>(2) 商業のユニバーサルデザイン</p> <p>(3) 情報のユニバーサルデザイン</p> <p>2 利用しやすい行政サービスの提供</p> <p>(1) 行政サービスの利便性の向上</p> <p>(2) すべての人に配慮した災害時の対応</p> <p>3 使いやすく魅力あるものづくり</p> <p>(1) 製品開発の促進</p> <p>(2) 製品の利用促進</p> <p>III 誰もが快適で過ごしやすいまちづくり<ハード></p> <p>1 利用しやすく配慮された施設等の整備</p> <p>(1) 建物・公園・水辺空間</p> <p>(2) 住宅</p> <p>2 安全で利用しやすい歩行空間や交通機関の整備</p> <p>(1) 道路・歩行空間</p> <p>(2) 交通機関等</p>	<p>「計画の取組視点と施策体系」へ移動する。 (第3章2)</p>
<p>第4章 計画の推進</p> <p>1 県の役割</p> <p>(1) 総合的な推進</p> <p>(2) 進行管理など</p> <p>2 市町の役割</p> <p>3 事業者の役割</p> <p>4 県民の役割</p> <p>5 NPO等の役割</p>	
<p>指標 (目標値) 一覧</p>	

次期 (第6次) 計画 (案)	
<p>第1章 計画の基本的な考え方</p> <p>1 ユニバーサルデザインとは</p> <p>2 計画策定の経緯</p> <p>3 計画の位置付け</p>	
<p>第2章 計画の評価・課題</p> <p>1 これまでの取組の評価と課題</p> <p>(1) <u>誰もがお互いに思いやり共生する社会づくり</u></p> <p>(2) <u>誰にも優しく魅力的なサービス・情報や製品の提供</u></p> <p>(3) <u>誰もが快適で過ごしやすいまちづくり</u></p>	
<p>第3章 計画の取組視点と施策体系</p> <p>1 これからの取組の視点</p> <p>(1) <u>心のUDの促進</u></p> <p>(2) <u>SDGsの観点を踏まえた推進</u></p> <p>(3) <u>ラグビーワールドカップ及びオリンピック・パラリンピックの レガシー継承</u></p> <p>2 施策体系 (体系図)</p>	<p>新規に記載 する。</p>
<p>第4章 推進施策</p> <p>1 計画の目標 (目指す姿)</p> <p>2 計画期間</p> <p>2022年度 (令和4年度) ～2025年度 (令和7年度)</p> <p>3 取組方針・指標・取組内容</p> <p>I <ハート> <u>誰もが思いやりをもった共生社会づくり</u></p> <p>1 一人ひとりが実践できる人づくり</p> <p>(1) <u>理念の普及</u></p> <p>(2) <u>心のUDの促進</u></p> <p>2 すべての人が社会参加できる土壌づくり</p> <p>(1) <u>社会参加を促す仕組みの整備</u></p> <p>(2) <u>社会における理解の促進</u></p> <p>II <ソフト> <u>誰もが利用しやすいサービス・情報や製品の提供</u></p> <p>1 暮らしを豊かにするサービス・情報の提供</p> <p>(1) <u>生活のユニバーサルデザイン</u></p> <p>(2) 観光のユニバーサルデザイン</p> <p>2 利用しやすい行政サービス・情報の提供</p> <p>(1) <u>利用者の立場に立った行政対応</u></p> <p>(2) すべての人に配慮した災害時の対応</p> <p>3 使いやすく魅力あるものづくり</p> <p>(1) 製品開発の促進</p> <p>(2) 製品の利用促進</p> <p>III <ハード> <u>誰もが暮らしやすいまちづくり</u></p> <p>1 利用しやすく配慮された施設等の整備</p> <p>(1) <u>建物・公園等のユニバーサルデザイン</u></p> <p>(2) <u>住宅のユニバーサルデザイン</u></p> <p>2 <u>円滑に移動できる道路や公共交通機関の整備</u></p> <p>(1) <u>道路等のユニバーサルデザイン</u></p> <p>(2) <u>公共交通機関のユニバーサルデザイン</u></p>	<p>変更内容について は別紙2-2 参照。</p>
<p>第5章 計画の推進</p> <p>1 県の役割</p> <p>(1) 総合的な推進</p> <p>(2) 進行管理など</p>	
<p>参考資料</p> <p>参考指標一覧</p> <p>取組・成果事例</p>	