

静岡県消費者基本計画の活動指標に係る目標値の変更

1 要旨

静岡県消費者基本計画の進捗状況を確認した結果、以下の活動指標について、計画策定時（令和4年3月）に設定した目標値を達成したため、下記のとおり目標値の変更を行う。

なお、活動指標「消費者教育出前講座実施回数」は、総合計画（令和4年度～令和7年度）の活動指標として、位置付けられている。

2 変更となる指標

	活動指標	基準値 (令和2年度)	現状値 (令和4年度)	目標値（令和7年度）	
				変更前	変更後
1	消費者教育出前講座実施回数	137回	259回	240回	毎年度 260回
2	消費者教育講師のフォローアップ研修受講者数（維持目標）	139人	296人	毎年度 150人	毎年度 300人

3 目標値設定の考え方

	活動指標	目標値設定根拠
1	消費者教育出前講座実施回数 (維持目標)	目標値（令和7年度までに240回）を達成したため、直近の講座実施回数（259回）を参考に、維持目標に変更して設定する
2	消費者教育講師のフォローアップ研修受講者数（維持目標）	令和4年度及び令和5年度に消費者教育講師を追加養成し、対象者数が各20名増加することに伴う受講者数の増加を見込み直近の受講者数（296人）を参考に設定する