

県民運動「ふじのくにCOOLチャレンジ」
温暖化対策アプリ『クルポ』

Renewal
start



2月1日より

温暖化防止のための県民運動
ふじのくにCOOLチャレンジ

クルポ

ふじのくにCOOLチャレンジは、 静岡県の温暖化防止のための体験型県民運動です

第4次静岡県地球温暖化対策実行計画の、温室効果ガス排出削減の目標を達成するための重点施策に位置づけられた県民運動

約15年前から時代にあわせた取り組みを実施し、
2018年6月5日(環境の日)に全世代参加型の県民運動として
「温暖化対策アプリ・クルポ」がスタートしました。

今年度は、県実行計画の重点施策の一つとして、
県民の脱炭素ライフへの行動変容をさらに促すため
クルポアプリの機能充実を図ることが決定。



ふじのくにCOOLチャレンジ実行委員会

構成メンバー**63**団体 運営資金は**26**企業からの協賛金プラス自治体負担金

◆メディア
静岡放送
テレビ静岡
静岡第一テレビ
静岡朝日テレビ

◆自治体
静岡県
全35市町

◆大学生環境サークル
静岡大学・東海大学

◆事業者団体
県バス協会
県LP協会
県経営者協会
県トラック協会
商工会議所連合会
中小企業団体中央会
県生活協同組合連合会

◆消費者団体
県消費者連盟

◆女性団体
地域女性団体連絡
協議会



◆事務局(企画・運営)
静岡県地球温暖化防止活動推進センター

◆企業(12社)
スズキ(株)・ヤマハ(株)
・遠州鉄道(株)・静岡鉄道(株)
・静岡ガス(株)・鈴与(株)
・サーラエナジー(株)
・中部電力(株)・東京電力
PG(株)・ヤマハ発動機(株)
・三菱電機(株)静岡製作所

クルポのしくみ

STEP 1

アプリをダウンロード！

STEP 2

楽しく脱炭素アクション！

STEP 3

ポイントをためて！

STEP 4

ステキな賞品が当たる抽選に参加！



賞品は地元スーパーの商品券、レストランのお食事券、QUOカード、図書カード、企業から提供された企業賞など。

商品券等はできるだけ県内企業から調達するが、全県での実施にあたり、どの地域でも使用できるQUOカード等も賞品に加えています



お買物商品券



お食事券



企業賞



QUOカード



図書カード



脱炭素アクションとは

- ◆ 脱炭素アクションとは身近なことから始められるCO₂削減を目指した行動をすること
- ◆ 脱炭素アクションの種類は、27種類
- ◆ 脱炭素アクションはSDGsと繋がっています

食ロスレスキュー



食事を食べきること、賞味期限や消費期限が近い商品を積極的に購入することで食品ロス削減に貢献できるアクションです



食事を食べきる



公共交通を利用する

マイカーを使わずに公共交通を利用したり、自転車を利用することでCO₂削減に貢献できるアクションです

自転車を利用する



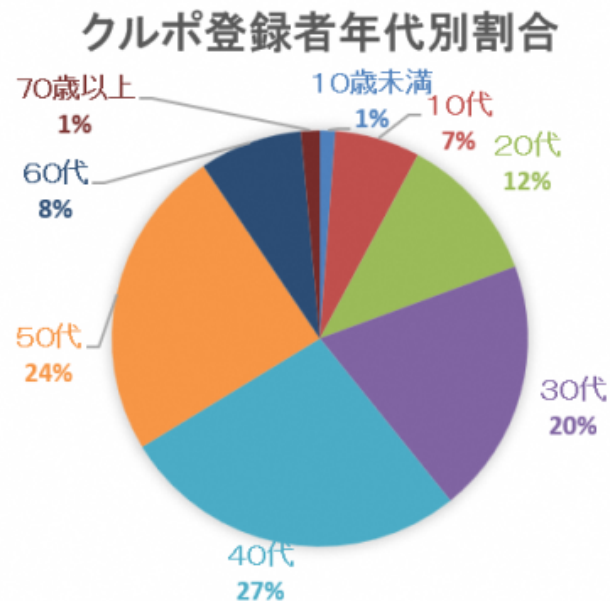
プラスチックを減らす

レジ袋やカトラリーを断ったり、マイボトルを活用することで、プラスチック削減に貢献できるアクションです

えねシェア、エシカル商品の購入、サステナブルファッション、リサイクルボックスを使う、宅配荷物の再配達防止、次世代自動車の利用、省エネ機器の購入、再エネ電気への切替、うちエコ診断受診
etc...

クルポの実績(2018年6月5日~2022年12月31日)

登録者数	:18,417人
アクション数	:684,112回
CO ₂ 削減量	:約757t-CO ₂
ポイントスポット数	:約4,000か所以上



**10代,20代,30代の登録者は
全体の約4割、
40代を含めると約7割
若い世代が積極的に参加！**

新アプリは大きく進化！ どのように変わるの？

◆ クルポユーザーや実行委員会メンバーへのアンケート(回答数約1,400)、高校生・大学生の意見等を踏まえ、コンテンツや機能を改良しました。

1. 操作がわかりやすい画面
 - ✓見やすいホーム画面
 - ✓文字やボタンの使いやすさ
2. 継続して活用いただける機能
3. CO₂削減量の見える化を目指した機能
4. ゲーム性を持った機能
5. クルポ事業協力企業様に活用いただける機能



操作がわかりやすい画面

ホーム画面

獲得したポイントが一目でわかる

クルポの基本、「ポイントを貯める」・「ポイントを使う」が分かりやすく、確認しやすい



ポイントを獲得するためのQRコードの読み込みがワンクリックで

ポイント獲得スポットをワンクリックで確認

new!

継続して活用していただける機能

- ◆ 自分の行動を見直す「毎日エコチェック」をはじめ、「エコクイズ」「環境家計簿」など、ポイント獲得スポットに行かなくてもアプリで日常的に取り組めるアクションが増えることで、継続的にアプリを活用し脱炭素ライフを身近に感じていただけるようになります

< 毎日エコチェック ?

脱炭素アクション

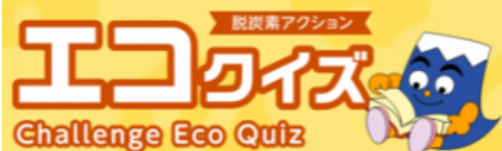
毎日エコチェック

3pt 3月31日までキャンペーン中

長く着られるように、お直しやリペアをします！

- 1) 取り組んでいる
- 2) あまりできていない
- 3) できていない

< クイズ ?



家庭で一番多く電気を消費するのは

家庭で一番多く電気を消費するのは何

エアコン

冷蔵庫

テレビ

< 私のCO2記録環境家計簿 ?

前年 前月 2023年1月 次月 最新

ありがとうございます。寒い日が続きますが、暖かく過ごす工夫でのりきっていきましょう。

2023年1月の記録

(種類)

電気	kWh	円
都市ガス	m ³	円
水道	m ³	円
灯油	L	円
ガソリン	L	円
売電	kWh	円

一覧 削減 比較 グラフ 設定

< 脱炭素アクション

SNSシェア



5pt

SNSで投稿し、クーポンの紹介を見もらえるとポイントGET

ポイント数 5pt

回数制限 週1回

ポイントを獲得する



SNSシェア

new!

CO₂削減量を見える化した機能

◆ 個人のCO₂削減量を、「あなたの成果」として累積で表示するほか、新たに「みんなの成果」として、クルポユーザー全体のCO₂削減量を示す機能を追加しました。

◆ 「東海道に木を植えよう」というアプリ内の仮想空間の中で、みんなのCO₂削減合計に応じて県内の東海道に木を植えていきます。

東海道に木を植えよう



new!

ゲーム性を持った機能

- ◆ 「ふじっぴーのエコ生活」とはクルポアプリ内の仮想空間です。脱炭素アクションでためたポイントに応じて省エネ商品を購入したり環境に配慮した設備を家に設置することができます
- ◆ 様々な脱炭素アイテムを獲得していきながら、仮想空間の中でカーボンニュートラルを実現していくゲームです。

ふじっぴーのエコ生活



new!

クルポ事業協力企業様に活用いただける機能

- ◆ ホーム画面やポイント獲得画面でのバナー掲載、アンケート機能などを活用しを掲載しPRすることができます



クルポユーザーに向けてアンケート調査を実施することができます

脱炭素ライフ応援キャンペーンの実施

静岡県の温暖化対策アプリ

クルポで参加!

脱炭素ライフ
応援
キャンペーン

2023年 2月1日(水)~3月31日(金)

クルポは、環境にやさしい脱炭素アクションをしてポイントを貯めたら、賞品が当たる抽選にチャレンジできるアプリです。

抽選で 静岡県の美味しい特産品 **200本**が当たる!!

メロン ソーセージ はるみ 野菜 いちご

※賞品は一例です。また、写真はイメージです。※特産品の商品がなくなり次第終了。※不自然な取得と判断した場合、ポイント及び当選は無効とさせていただきます。

期間 令和5年2月~3月の2ヶ月間
内容 ポイント3倍+特産品があたる!

静岡県の
おいしい特産品 200本

5,000円相当 → 100本

3,000円相当 → 100本

県民運動「ふじのくにCOOLチャレンジ」
温暖化対策アプリ『クルポ』



脱炭素社会実現を目指して！

まずは、ダウンロード！！

県民会議の皆さんの参加をお願いいたします。

温暖化防止のための県民運動
ふじのくにCOOLチャレンジ

クルポ