

数値目標（総合計画「静岡県の新ビジョン」・経済産業ビジョン・総合戦略）

1 人材投資のイノベーション

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
成果指標	TECH BEAT Shizuokaにおける商談件数	—	(2019年度) 397件	毎年度 330件
	県内大学と連携した人材育成講座の受講人数	—	(2019年度) 154人	毎年度 150人
	小中高校生を対象としたプログラミングコンテストへの応募件数	(2019年度) 184件	(2019年度) 184件	毎年度 180件
	オーダーメイド型在職者訓練の受講者数	(2018年度) 307人	(2019年度) 381人	(2024年度) 600人
	大学、産業界と協働して構築したリカレントプログラム数	—	—	(2020～24年度) 累計3件
	技術専門校修了生の就職率	(2016年度) 100%	(2019年度) 100%	(2021年度) 100%
活動指標	企業と連携して実施する在職者訓練件数	(2018年度) 6件	(2019年度) 9件	(2024年度) 17件
	県立技術専門校の在職者訓練受講者数	(2016年度) 2,331人	(2019年度) 2,389人	(2021年度) 3,400人
	県立技術専門校の定住外国人向け職業訓練受講者数	(2016年度) 17人	(2019年度) 47人	(2021年度) 100人
	WAZAチャレンジ教室参加者数	(2013～2016年度) 累計9,073人	(2018～2019年度) 累計5,193人	(2018～2021年度) 累計9,600人

2 サプライチェーンのイノベーション

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
成果指標	農業生産関連事業の年間販売金額	(2015年度) 1,062億円	(2018年度) 1,112億円	毎年度 1,100億円
	県の海外市場開拓支援による県産農林水産物新規輸出成約件数	(2013～2016年度) 累計302件	(2018～2019年度) 累計261件	(2018～2021年度) 累計360件
	花き県内流通額	(2015年) 116億円	(2019年) 103億円	毎年 120億円
	1経営体当たり漁業生産額	(2015年) 981万円	(2018年) 985万円	毎年 1,000万円
活動指標	輸出商談会・見本市等参加事業者数	(2013～2016年度) 累計504事業者	(2018～2019年度) 累計483事業者	(2018～2021年度) 累計550事業者
	首都圏における富士山しずおかマルシェでの県産品販売額	(2016年度) 800万円	(2019年度) 4,486万円	(2021年度) 5,000万円
	児童生徒の静岡茶愛飲に取り組んでいる学校の割合	(2016年度) 35.6%	(2019年度) 94.0%	(2021年度) 100%
	お花自慢の職場宣言実施事業所数	(2016年度) 25件	(2019年度まで) 累計97件	(2021年度まで) 累計150件
	水産物の新たな流通体制構築・高付加価値化取組件数	(2017年度) 5件	(2020年度) 6件	毎年度 5件
	漁協直営食堂集客者数	(2016年) 48万人	(2019年) 45万人	(2021年) 55万人

3 消費(生活)スタイルのイノベーション

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
成果指標	県産品を選んで購入する県民の割合	(2017年度) 72%	(2020年度) 65%	毎年度 90%
	ふじのくに美しく品格のある邑づくり参画者数	(2016年度) 63,955人	(2019年度) 73,369人	(2021年度) 80,000人
	木材生産量	(2016年) 41.5万m ³	(2019年) 47.6万m ³	毎年 50万m ³
	県内出身大学生のUターン就職率	(2016年度) 39.1%	(2019年度) 35.3%	(2021年度) 43%
	県内大学卒業就職者の県内企業等就職割合	(2018年度) 58.1%	(2019年度) 57.4%	(2024年度) 61%
活動指標	「食の都」づくりに関する表彰数	(2014～2017年度) 累計61個人・団体等	(2018～2019年度) 累計46個人・団体	(2018～2021年度) 累計70個人・団体等
	「ふじのくに美しく品格のある邑」登録数	(2016年度まで) 累計110邑	(2019年度まで) 累計137邑	(2021年度まで) 累計160邑
	地域農産物の魅力を伝える農業者を育成する地域数	—	(2019年度) 6地域	(2021年度) 5地域
	世界基準の認証取得森林面積	(2016年度) 58,285ha	(2019年度) 71,059ha	(2021年度) 70,000ha
	公共部門の県産材利用量	(2016年度) 20,641m ³	(2019年度) 21,602m ³	毎年度 21,000m ³
	漁業施設整備数	(2016年度) 11施設	(2020年度) 8施設	毎年度 8施設
	ふじのくにパスポートHP閲覧件数	(2018年度) 15,496件	(2019年度) 58,323件	(2021年度) 96,000件
	静岡U・Iターン就職サポートセンター利用者の県内企業内定者数(学生)	(2018年度) 253人	(2019年度) 173人	毎年度 260人
	静岡U・Iターン就職サポートセンター新規登録者数(社会人)	(2016年度) 196人	(2019年度) 473人	(2021年度) 300人

4 中小企業経営のイノベーション

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
成果指標	中小企業の経営革新計画承認件数	(2013～2016年度) 累計1,713件	(2018～2019年度) 累計959件	(2018～2021年度) 累計1,720件
	市町創業支援等事業計画による支援を受けた創業者数	(2016年度) 1,304人	(2019年度) 2021年2月公表予定	(2021年度) 1,555人
	県内デザイン業務の年間売上高	(2015年度) 5,254百万円	(2019年度) —	(2021年度) 7,000百万円
	県内本社企業の新規海外展開事業所数	(2013～2016年度) 累計184事業所	(2018～2019年度) 累計33事業所	(2018～2021年度) 累計200事業所
	主要な地場産業の全国シェア	(2015年) 繊維 2.6% 家具 4.3% 紙・パルプ 11.2%	(2018年) 繊維 3.1% 家具 4.5% 紙・パルプ 11.4%	(2021年) 繊維 3.0% 家具 5.0% 紙・パルプ 12.0%
活動指標	新事業展開を目指す中小企業等の相談対応件数	(2016年度) 3,464件	(2019年度) 3,744件	(毎年度) 3,700件
	経営革新計画作成を支援した経営指導員の割合	(2016年度まで) 58%	(2019年度) 83.6%	(2021年度まで) 100%
	デザインマッチング事業への主要な地場産業の参加件数	(2017年度) 3件	(2018～2019年度) 累計7件	(2018～2021年度) 累計15件
	デザイン相談窓口の相談対応件数	(2016年度) 1,749件	(2019年度) 2,143件	(2021年度) 2,100件
	グッドデザインの応募製品等に県内デザイナーが関わった件数	(2017年度) 14件	(2019年度) 22件	(2021年度) 20件
	海外展開支援事業利用件数	(2013～2016年度) 累計805件	(2018～2019年度) 累計360件	(2018～2021年度) 累計880件
	海外経済ミッション受入れ件数	(2013～2016年度) 累計51件	(2018～2019年度) 累計29件	(2018～2021年度) 累計60件
	中小企業向け県制度融資(事業資金等)利用件数	(2016年度) 4,557件	(2019年度) 3,518件	(2021年度) 5,000件
	創業支援等事業計画認定市町数	(2016年度) 21市町	(2019年度) 32市町	(2021年度) 全市町

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
活動指標	地域経済牽引事業計画の承認件数	—	(2018～2019年度) 累計48件	(2018～2021年度) 累計66件
	事業承継診断実施件数	—	(2019年度) 6,700件	(毎年度) 5,000件
	県内の従業員50人以上の企業における事業継続計画(BCP)策定率	(2015年度) 49%	(2021年度) 2022年3月 公表予定	(2021年度) 65%
	県内の従業員49人以下の企業における事業継続計画(BCP)策定率	(2015年度) 27%	(2021年度) 2022年3月 公表予定	(2021年度) 35%
	静岡県BCP研究会会員企業・団体数	(2016年度まで) 累計219社・団体	(2019年度まで) 累計244社・団体	(2021年度まで) 累計244社・団体

5 DXによる行政・産業のイノベーション

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
成果指標	製造業の従業員1人当たり付加価値額	(2015年度) 1,459万円	(2018年) 1,480万円	(2021年度) 1,517万円
	オープンイノベーション静岡の支援による中堅・中小企業等の新たな製品開発・販路開拓等件数	—	(2018～2019年度) 累計23件	(2018～2021年度) 累計40件
	企業立地件数(製造業等の工場)	(2013～2016年) 累計232件	(2018～2019年) 累計145件	(2018～2021年) 累計260件
	県外に本社を置く企業の立地件数(製造業等の工場)	(2013～2016年) 累計41件	(2018～2019年) 累計24件	(2018～2021年) 累計48件
	県外に本社を置く企業の県内への初進出件数(製造業等の工場)	(2013～2016年) 累計11件	(2018～2019年) 累計12件	(2018～2021年) 累計16件
	静岡新産業集積クラスター事業化件数 (うちファルマバレープロジェクト) (うちフーズ・サイエンスヒルズプロジェクト) (うちフォトンバレープロジェクト)	(2013～2016年度) 累計196件 (累計33件) (累計119件) (累計44件)	(2018～2019年度) 累計157件 (累計28件) (累計108件) (累計21件)	(2018～2021年度) 累計226件 (累計42件) (累計120件) (累計64件)
	新成長分野の経営革新計画新規承認件数	(2013～2016年度) 累計436件	(2018～2019年度) 累計236件	(2018～2021年度) 累計440件
	試作・実証試験助成制度等を活用した成長分野における製品化件数	(2013～2016年度) 累計37件	(2018～2019年度) 累計22件	(2018～2021年度) 累計40件
	ヘルスケアサービス事業化件数	(2015～2016年度) 累計2件	(2018～2019年度) 累計10件	(2018～2021年度) 累計8件
	AOIプロジェクト事業化件数	—	(2018～2019年度) 累計8件	(2018～2021年度) 累計22件
	地産エネルギー導入率	(2016年度) 16%	(2019年度) 19.8%	(2021年度) 23%
	地産エネルギーによるエネルギー自立化率	(2016年度) 45%	(2019年度) 49.4%	(2021年度) 52%
	新エネルギー等導入量	(2016年度) 105.1万kℓ	(2019年度) 121.0万kℓ	(2021年度) 159.1万kℓ
	エネルギー消費効率 (2012年度=100)	(2014年度) 95	(2019年度) 86	(2021年度) 85
	県内旅行消費額	(2016年度) 6,888億円	(2019年度) 7,057億円	(2021年度) 7,500億円
	宿泊客数	(2016年度) 1,943万人	(2019年度) 1,960万人	(2021年度) 2,200万人
	外国人宿泊者数	(2016年) 157万人	(2019年) 249万人	(2021年) 300万人
	本県の旅行に大変満足した旅行者の割合	(2016年度) 34.9%	(2019年度) 37.4%	(2021年度) 50%

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
活動指標	静岡新産業集積クラスターによる試作品開発支援件数 (うちファルマバレープロジェクト) (うちフーズ・サイエンスヒルズプロジェクト) (うちフotonバレープロジェクト)	(2013～2016年度) 累計254件 (累計25件) (累計148件) (累計81件)	(2018～2019年度) 累計201件 (累計29件) (累計146件) (累計26件)	(2018～2021年度) 累計279件 (累計44件) (累計150件) (累計85件)
	静岡新産業集積クラスターによる高度産業人材育成数 (うちファルマバレープロジェクト) (うちフーズ・サイエンスヒルズプロジェクト) (うちフotonバレープロジェクト)	(2013～2016年度) 累計384人 (累計151件) (累計98件) (累計135件)	(2018～2019年度) 累計210人 (累計87件) (累計54件) (累計69件)	(2018～2021年度) 累計412人 (累計172件) (累計104件) (累計136件)
	新成長戦略研究の成果の新たな実用化件数	(2016年度) 7件	(2019年度) 15件	(毎年度) 8件
	特許流通アドバイザーによる知的財産の活用マッチング件数	(2013～2016年度) 平均48件	(2019年度) 75件	(毎年度) 70件
	ふじのくにロボット技術アドバイザーの訪問企業数	—	(2019年度) 78社	(2020～24年度) 累計500社
	静岡県IoT活用研究会の会員数	(2016年度まで) 累計188社・団体	(2019年度まで) 累計276社・団体	(2021年度まで) 累計320社・団体
	工業技術研究所における共同研究課題数	(2016年度) 15件	(2019年度) 28件	(2021年度) 16件
	工業技術研究所の技術指導件数	(2016年度) 28,027件	(2019年度) 35,120件	(2021年度) 30,000件
	静岡県ヘルスケア産業振興協議会の会員数	(2016年度まで) 累計224社・団体	(2019年度まで) 累計246社・団体	(2021年度まで) 累計240社・団体
	コーディネータ(CNF、航空宇宙等)の企業訪問件数	(2014～2016年度) 平均252社	(2019年度) 565社	(毎年度) 470社
	県職員の企業誘致等に関する企業訪問件数	(2016年度) 1,940件	(2019年度) 2,706件	(毎年度) 2,000件
	企業立地交渉件数 (3か月以上継続して交渉した件数)	(2015～2016年度) 平均62件	(2019年度) 117件	(毎年度) 70件
	オープンイノベーション静岡による中堅・中小企業等支援件数	(2016年度) 38件	(2019年度) 63件	(2021年度) 70件
	次世代産業創出に係る県制度融資等利用件数	(2016年度) 326件	(2019年度) 478件	(2021年度) 400件
	AI学習支援システム導入産地数	(2015年度) 2産地	(2020年度) 6産地	(2021年度) 6産地
	農業用ロボットの開発に係るマッチング件数	(2017年度) 累計5件	(2018～2019年度) 累計15件	(2021年度まで) 累計25件
	農林技術研究所におけるオープンイノベーションを活用した研究開発支援件数	(2016年度) 0件	(2019年度) 11件	(2021年度) 15件
	研究成果の実用化件数 (農林、畜産及び工業技術研究所の合計)	(2016年度) 6件	(2018～2019年度) 累計25件	(2018～2021年度) 累計33件
	AOIフォーラム参画会員数	(2017年度) 118会員	(2019年度) 214会員	(2021年度) 200会員
	高度環境制御を導入した園芸施設整備	(2015年度) 27ha	(2019年度) 37ha	(2021年度) 50h
	GAP認証取得農場数	(2016年度) 3,207農場	(2019年度) 3,376農場	(2021年度) 4,500農場
	6次産業化等新規取組件数	(2013～2016年度) 累計608件	(2018～2019年度) 累計380件	(2018～2021年度) 累計640件
	木材生産の労働生産性	(2016年度) 3.8m ³ /人日	(2019年度) 4.1m ³ /人日	(2021年度) 5.6m ³ /人日
	効率的な森林整備を実現する路網の延長	(2016年度まで) 累計3,743km	(2019年度まで) 累計4,680km	(2021年度まで) 累計5,030km
	太陽光発電導入量	(2016年度) 152.0万kW	(2019年度) 210.7万kW	(2021年度) 210万kW
	太陽熱利用導入量	(2016年度) 7.1万kℓ	(2019年度) 7.2万kℓ	(2021年度) 10.0万kℓ
	風力発電導入量	(2016年度) 17.7万kW	(2019年度) 19.1万kW	(2021年度) 20.0万kW
	バイオマス発電導入量	(2016年度) 4.0万kW	(2019年度) 5.0万kW	(2021年度) 6.0万kW
	バイオマス熱利用導入量	(2016年度) 5.4万kℓ	(2019年度) 4.8万kℓ	(2021年度) 6.0万kℓ

区分	指標名	基準値	現状値	目標値
活動指標	中小水力発電の導入量	(2016年度) 1.2万kW	(2019年度) 1.3万kW	(2021年度) 1.9万kW
	温泉熱発電の導入量	(2016年度) 3kW	(2019年度) 113kW	(2021年度) 400kW
	水素ステーションの設置数	(2016年度) 2基	(2019年度) 3基	(2021年度) 7基
	電気自動車用充電器設置数	(2016年度) 907基	(2019年度) 968基	(2021年度) 1,829基
	静岡版メタン発酵プラント導入か所数	(2016年度まで) 0か所	(2019年度) 0か所	(2021年度) 3か所
	エネルギー関連機器・部品製品化数	—	(2019年度) 0件	(2021年度) 6件
	水産物の高付加価値化に関する新たな技術開発件数	(2014～2017年度) 累計4件	(2018～2020年度) 累計4件	(2018～2021年度) 累計5件
	水産資源の資源管理に関する新たな技術開発件数	(2014～2017年度) 累計4件	(2018～2020年度) 累計4件	(2018～2021年度) 累計5件
	水産物の高付加価値化実現件数 (6次産業化商品の開発等)	(2016年度) 3件	(2020年度) 3件	毎年度 3件
	DMOを核とした観光地域づくりを推進する市町数	(2016年度) 0市町	(2019年度) 22市町	(2021年度) 全市町
	旅行中のレジャー活動に占める体験型観光の割合	(2016年度) 34.9%	(2019年度) 34.4%	(2021年度) 40%
	伊豆半島ジオパークのジオツアー参加者数	(2016年度) 7,571人	(2019年度) 35,621人	(毎年度) 10,000人
	県の支援により造成された本県宿泊旅行商品数	(2016年度) 3,181商品	(2019年度) 7,200商品	(2021年度) 3,500商品
	静岡県観光情報ホームページ「ハローナビしずおか」訪問数(ページビュー)	(2016年度) 297万PV	(2019年度) 345万PV	(2021年度) 670万PV
	静岡ツーリズムビューローが取り扱う旅行商品成約額	(2016年度) 0円	(2019年度) 3,192万円	(2021年度) 1億6千万円
	観光人材育成研修会参加者数	(2016年度まで) 累計5,885人	(2019年度) 累計9,596人	(2021年度まで) 累計10,000人
	ユニバーサルツーリズムに関する研修会参加者数	(2016年度) 0人	(2019年度) 累計165人	(2021年度まで) 累計400人
	観光地域づくり整備計画策定数	(2016年度) 0計画	(2019年度) 累計24計画	(2021年度まで) 累計50計画