

消費者教育出前講座の実施状況

1 要 旨

- 消費者トラブルの未然防止、消費者市民社会の理念普及のため、県民生活センターを拠点に、消費生活相談員及び消費者教育人材バンク登録の消費者教育講師を活用した消費者教育出前講座を実施。
- 出前講座では、契約に関する基礎知識や消費者トラブルの事例を学び、消費者被害の未然防止の力を養うとともに、SDGsやエシカルの概念を学び、消費者市民社会の実現に向けた意識を養うためのテーマを設けている。
- ついては、学校や企業、地域等、様々な場で実施できるよう、対象者ごとに応じたテーマや実施方法をパッケージ化し、具体的なイメージが持てるような広報展開を行うなど、出前講座実施回数の増加に努めていく。
- 令和2年度は、令和4年4月の成年年齢引下げを見据え、高校生を中心においた出前講座を実施し、学校における消費者教育支援を重点的に実施した。
- 令和3年度は、高校生を中心においた出前講座を引き続き実施するとともに、私立高校や保護者等に向けた出前講座を展開し、新たな場の開拓に努めていく。

2 消費者教育出前講座の実施状況（高校生出前講座を含む）

(1) 令和2年度 消費者教育出前講座の実施実績

地域	大学生		高校生		中学校生		専門学校生		特別支援学校生		企業・団体職員		高齢者		民生委員等見守り者		その他		R2年度計	
	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人
東部	0	0	2	88	0	0	1	80	0	0	4	90	1	32	10	299	0	0	18	589
中部	0	0	0	0	0	0	4	126	0	0	1	133	0	0	1	9	1	15	7	283
西部	2	550	1	102	0	0	0	0	0	0	3	39	1	23	5	79	1	21	13	814
高校生出前講座	0	0	72	8,646	0	0	0	0	24	582	0	0	0	0	0	0	3	254	99	9,482
合計	2	550	75	8,836	0	0	5	206	24	582	8	262	2	55	16	387	5	290	137	11,168

【参考】令和元年度 消費者教育出前講座実施状況

地域	大学生		高校生		中学校生		専門学校生		特別支援学校生		企業・団体職員		高齢者		民生委員等見守り者		その他		R1年度計	
	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人	回	人
東部	1	122	11	542	0	0	3	157	2	45	3	53	6	408	17	2,684	4	146	47	4,157
中部	0	0	2	190	0	0	13	633	4	107	5	206	6	223	2	910	6	477	38	2,746
西部	6	2,983	1	230	1	30	3	251	1	18	8	309	4	121	6	1,139	10	273	40	5,354
合計	7	3,105	14	962	1	30	19	1,041	7	170	16	568	16	752	25	4,733	20	896	125	12,257