

第2次静岡県消費者教育推進計画 進捗評価

1 概要

第2次静岡県消費者教育推進計画を着実に推進するため、数値目標の実績値を明らかにし、指標の推移を確認し、進捗状況と成果を評価し、社会経済情勢の変化にも対応しながら、PDCAサイクルによる継続的な改善を図る。

なお、今年度は、次期計画策定に向けた総括評価として実施する。

2 根拠

ふじのくに消費者教育推進県域協議会設置要綱

第2条（3）静岡県消費者教育推進計画の進捗状況の確認に関すること。

3 記載内容

① 概況

- ・2018年度以降の取組状況と指標の状況から現状を簡潔に記載。

② 指標の状況

- ・「基準値」 計画策定時(2016年度)の現状値
- ・「目標値」 2021年度に達成すべき目標値。
- ・「現状値」 2020年度の実績値
- ・「評価区分」 達成状況区分とその判断基準は次頁のとおり

③ 主な取組と成果

- ・2018年度以降の取組状況。新型コロナウイルスの影響がある場合はその状況。

④ 今後の課題と方向性

- ・次期計画で考慮すべき課題と施策展開の方向性。

4 実施スケジュール（予定）

時期	実施内容
8月下旬	第41回静岡県消費生活審議会にて報告
9月	第2回ふじのくに消費者教育推進県域協議会にて確認
11月予定	県ホームページにて公表

○成果指標

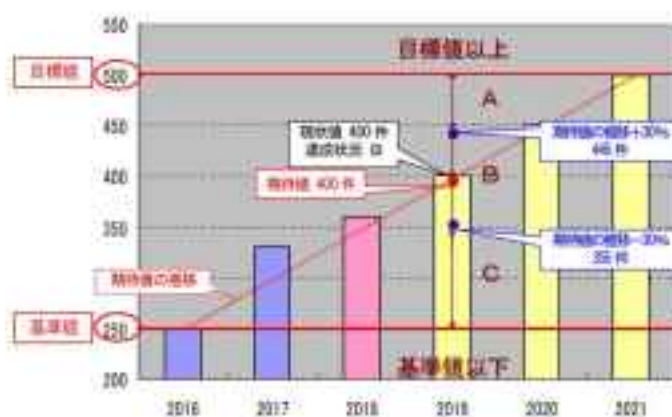
<維持目標以外>

区分	判断基準
目標値以上	「現状値」が「目標値」以上のもの
A	「現状値」が「期待値」の推移の+30%超え～「目標値」未満のもの
B	「現状値」が「期待値」の推移の±30%の範囲内のもの
C	「現状値」が「期待値」の推移の-30%未満～「基準値」超えのもの
基準値以下	「現状値」が「基準値」以下のもの

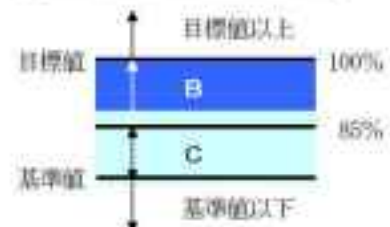
<維持目標>※毎年度目標達成

区分	判断基準
目標値以上	「現状値」が「目標値」以上のもの
B	「現状値」が「目標値」の85%以上100%未満のもの
C	「現状値」が「目標値」の85%未満のもの
基準値以下	「現状値」が「基準値」以下のもの

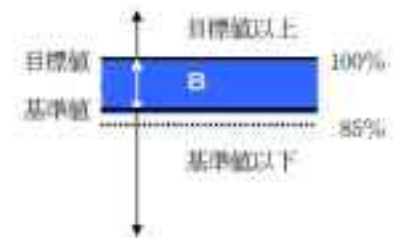
※ 計画最終年度（2021年度）に目標を達成するものとして、基準値から目標値に向けて各年均等に推移した場合における各年の数値を「期待値」とする。



【基準値が目標値の85%未満の場合】



【基準値が目標値の85%以上の場合】



※ 計画期間内の累計で目標値を設定する数値目標の場合は、当該年度までの分（2018～2021年度累計の場合、2018年度は1年分）を期待値とし、1年の増加分の±30%を「B」の範囲とする。

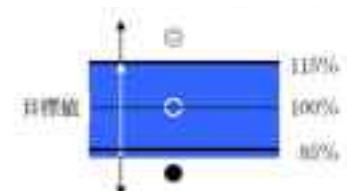
○活動指標

<維持目標以外>

区分	判断基準
◎	「現状値」が「期待値」の推移の+30%超えのもの
○	「現状値」が「期待値」の推移の±30%の範囲内のもの
●	「現状値」が「期待値」の推移の-30%未満のもの

<維持目標>※毎年度目標達成

区分	判断基準
◎	「現状値」が「目標値」の115%以上のもの
○	「現状値」が「目標値」の85%以上115%未満のもの
●	「現状値」が「目標値」の85%未満のもの



第2次静岡県消費者教育推進計画 進捗評価一覧

代表指標名		基準値	実績値	実績値	現状値	目標値
			期待値	期待値	期待値	
			評価	評価	評価	
		2016 (H28)	2018 (H30)	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)
1 消費者市民社会の理念の普及						
成果	消費者市民社会の考え方を意識して商品・サービスを選択する県民の割合	52.1%	59.3%	60.4%	8月判明	59.2%
			54.9%	56.4%	57.8%	
			目標値以上	目標値以上		
成果	消費者教育ポータルサイトのアクセス数（維持目標）	16,154件	13,102件/年	14,151件	22,158件	20,000件/年
			基準値以下	基準値以下	目標値以上	
活動	消費者教育講師人材バンクに登録している講師を派遣した回数	—	23回	41回	55回	80回
			20回	40回	60回	
			○	○	○	
2 消費者教育の担い手となる人材の育成						
成果	教員向け消費者教育講座の受講者数	(2014-2017)累計142人	40人	91人	110人	累計142人
			36人	71人	107人	
			○	○	○	
活動	消費者教育講師フォローアップ研修の受講者数	—	73人	175人	314人	累計600人
			150人	300人	450人	
			●	●	●	
3 トラブルの未然防止と消費者の自立支援						
成果	消費生活相談における被害額※	474千円	783千円	359千円	378千円	380千円以下
			436千円	418千円	399千円	
			基準値以下	目標値以上	目標値以上	
活動	小中学校ネット安全・安心講座の開催学校数	202校	204校	173校	304校	250校
			221校	231校	240校	
			○	●	◎	
4 地域における消費者教育の推進						
成果	消費者教育推進計画の策定市町数	5市町	7市	7市	9市	11市町
			7市	9市	10市	
			B	B	B	
活動	消費者教育推進地域協議会の設置市町数	3市町	5市	5市	5市	11市町
			6市	8市	9市	
			B	C	C	

※相談時に聞き取った、相談案件に関して消費者が支払った額の平均額