

主な取組

- ① 1年以上前から、ターゲット国（豪州・欧州）においてマーケティングの展開
⇒ CM放映や商談会参加、メディアやRWC公式旅行会社等の招聘
- ② 大会直前は、観戦者が多く宿泊する東京を中心に、県内滞在を促すマーケティングの展開
⇒ 東京メトロや成田エクスプレス、都内ホテルでの情報発信
- ③ 開催期間中は、エコパスタジアム、主要駅でのおもてなしと情報発信
⇒ メディアセンター、ファンゾーン等における情報発信
- ④ 地域における取組拡大と受入体制の充実
⇒ 研修会の実施や多言語コールセンターの設置、
バリアフリー補助金の創設



主な成果

- 外国人宿泊客数の大幅増
⇒ 9、10月で約40万人
(対前年比：静岡県143.3%、全国105.6%)
- 誘客行動を実施した地域は確実に来訪客を獲得
⇒ 宿泊予約調査において、エコパスタジアム
から遠方の伊豆長岡でも17日間の予約

(上：メディアセンターに設置した静岡観光情報デスク)
(中、下：子ども観光大使による日本文化でのおもてなし)

デスティネーションキャンペーン（DC）とは…

- ・JRグループ6社と指定された自治体、観光事業者が協働で実施する大型観光キャンペーン
- ・DC本番前後のプレ（2018）、アフター（2020）を加えた大型キャンペーン



DCを契機として、付加価値の高い商品づくりに向けた地域体制を構築

静岡DCを契機に、各地域において、様々な関係者と連携したデスティネーション・マーケティングを展開することで、旅行商品づくりの地域体制を構築（誘客宣伝一辺倒ではない取組に昇華）



DC地域部会での活動の様子



地域の企画商品（380企画）



全国主要駅（パンフ80万部配架）



特別観光列車（19企画23本）

【DC効果】

- ・各地域において、様々な関係者と連携し、旅行商品づくりの地域体制を構築（地域で造成された商品 380企画）
- ・主な観光施設104施設の**入込客数 前年同期比110%**（前々年同期比109%）
- ・主な宿泊施設127施設の**宿泊客数 前年同期比107%**（前々年同期比108%）



観光デジタル情報プラットフォームの構築

- ・ 旅行者の嗜好に合わせた情報を提供するとともに、取得した旅行者データを基に分析・解析することで事業者のマーケティングに活用できる観光デジタル情報プラットフォームを構築
- ・ このプラットフォームは、旅行者や観光施設等のデータを集積する「データ利活用基盤」と、そのデータを活用し、旅行者への情報発信等を行う「観光情報サイト」、「観光アプリ」で構成

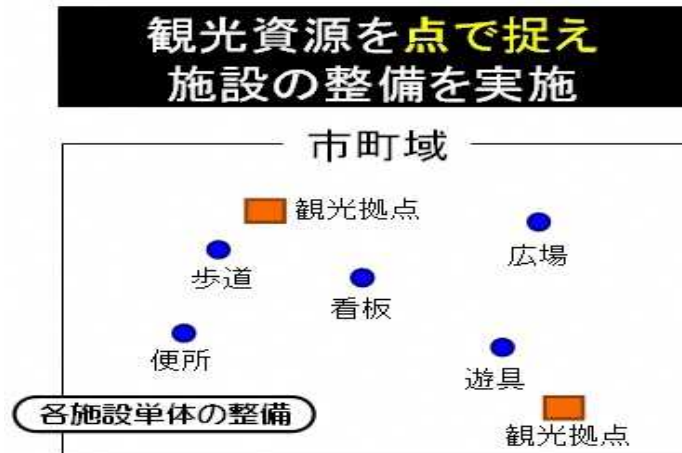


「データ利活用基盤」は、データを集積するだけでなく、NGSI形式によるデータ連携により、データハブとして様々なサーバーのデータを参照する機能がある（利用するデータの拡張性が高い）

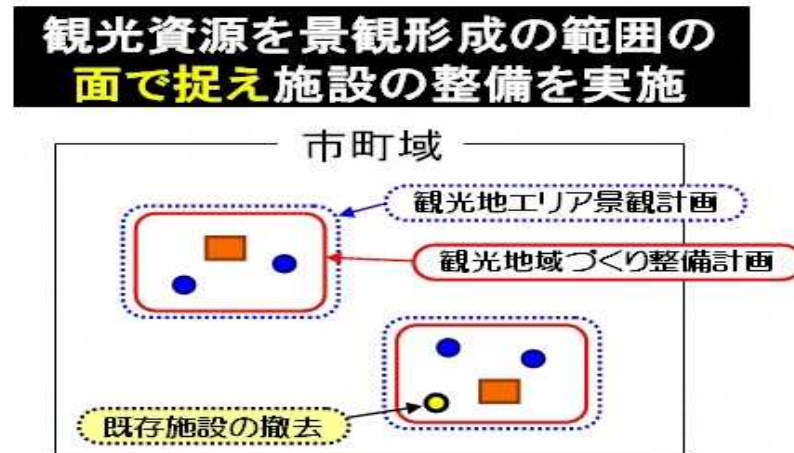
景観と調和した観光地域の整備促進（市町に対する支援）

県は、市町が整備する観光施設に対し助成してきた。計画期間中に制度を見直し、施設整備に当たっては、施設単体の整備ではなく、景観との調和を図る地域の中長期的な計画である「観光地域づくり整備計画」に基づいた地域の魅力向上を目指した観光地域づくりを支援

◀ 従来の観光施設整備 ▶



◀ 新制度における観光施設整備 ▶



本県における景観整備により観光客が増加した事例





歴史・文化・自然を活かした情緒あふれる温泉場の整備

観光客の憩いの場所として、桂川や街並みをゆっくり眺められるような足湯、ウッドデッキ、ベンチなどの施設や、周辺歴史的、文化的な景観との調和を図った転落防止柵等を整備した。

修善寺温泉周辺の観光交流客数：

44,891人(H30) → 50,939人(R1)

区 分	内 容	
<p>安全安心の 観光地域づくり</p> 	<p>宿泊施設・観光施設向け対応指針の策定</p> <p>指針を踏まえた実践促進（研修動画の作成・配信）</p> <p>宿泊施設等の個別訪問</p> <p>ふじのくに安全・安心認証（宿泊施設）制度の創設</p> <p>認証施設が行う感染防止対策への助成</p>	
<p>「今こそ！しずおか!!元気旅!!!」による観光促進</p> 	<p>宿泊促進</p>	<p>インターネット予約サイトを活用した宿泊助成</p> <p>県内旅行業者店舗における宿泊助成（県民向け）</p>
<p>周遊促進</p>		<p>LINEを活用したデジタルカードラリー（静岡・山梨県民向け）</p> <p>交通事業者の取組への助成</p> <p>駿河湾フェリー運賃半額割引</p> <p>教育旅行を含む団体旅行の誘致</p>
<p>団体等の取組支援</p>		<p>地域連携DMO等が実施する事業への助成</p>