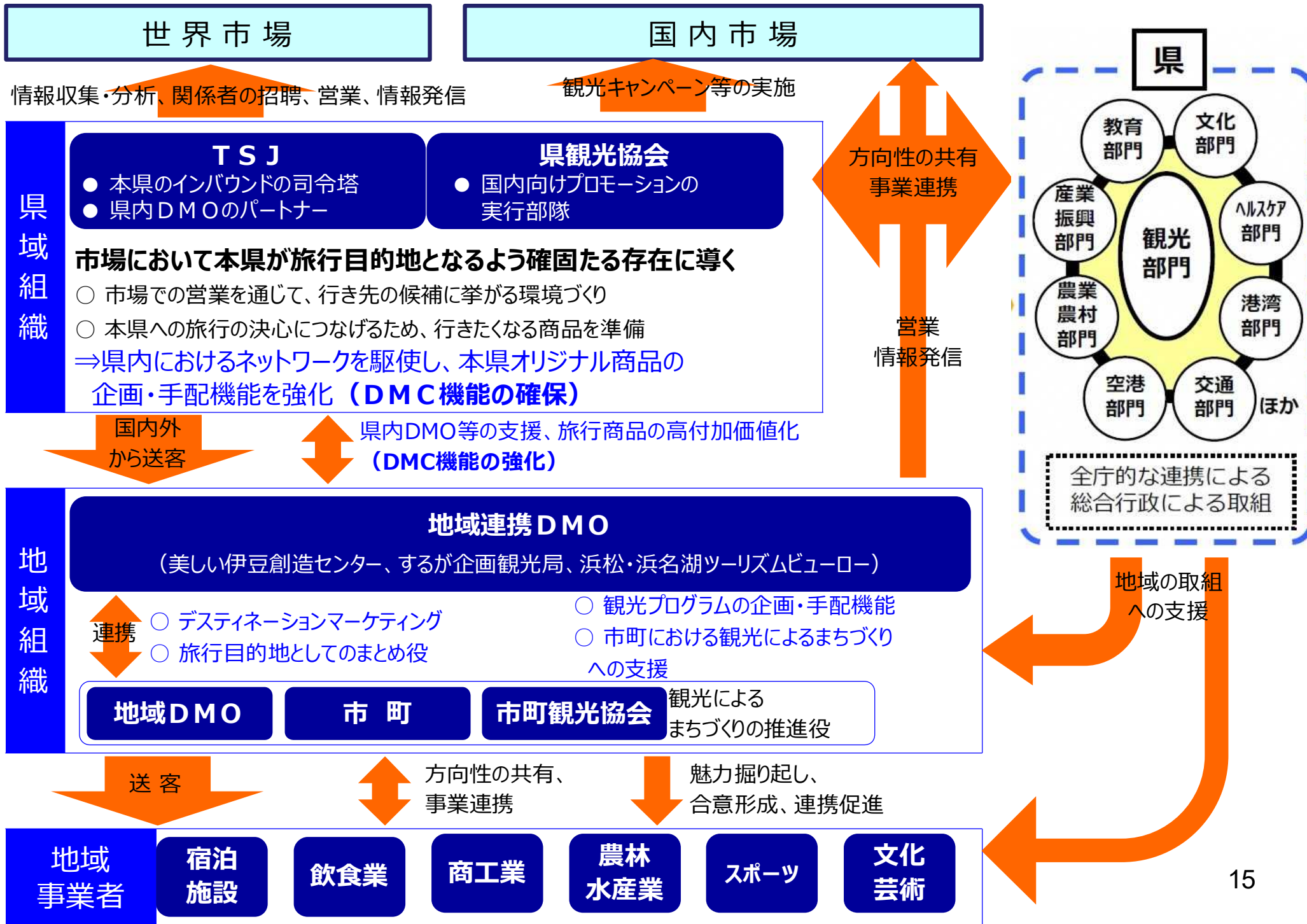
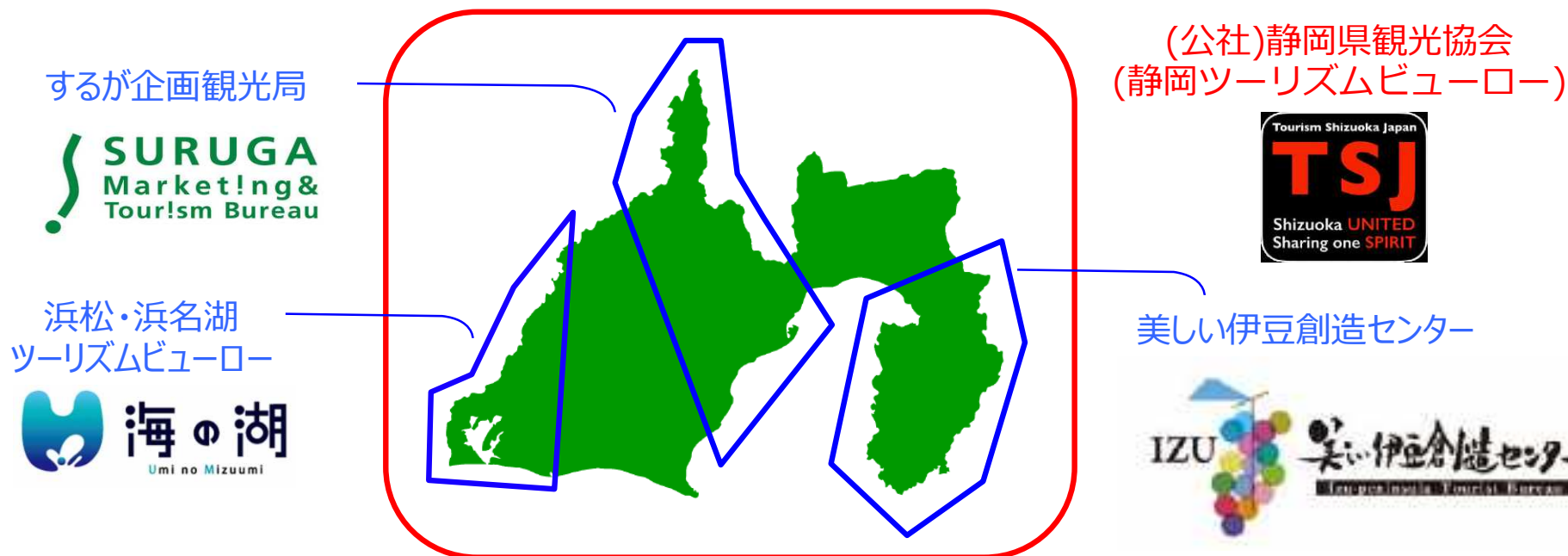


# 共創による社会総がかりの観光地域づくりの推進



# 静岡県のDMO

| 法人名         |                               | マネジメント区域   | 日本版DMO<br>登録時期 |
|-------------|-------------------------------|--|----------------|
| 地域連携<br>DMO | (公社)静岡県観光協会<br>(静岡ツーリズムビューロー) | 静岡県  | 平成29年11月       |
|             | (公財)するが企画観光局                  | 静岡市、島田市、焼津市、藤枝市、<br>牧之原市、川根本町、吉田町                                | 平成30年3月        |
|             | (公財)浜松・浜名湖ツーリズム<br>ビューロー      | 浜松市、湖西市  | 平成30年3月        |
|             | (一社)美しい伊豆創造センター               | 沼津市、熱海市、三島市、伊東市、下田市、<br>伊豆市、伊豆の国市、東伊豆町、河津町、<br>南伊豆町、松崎町、西伊豆町、函南町 | 平成30年7月        |
| 地域DMO       | (一社)伊豆市産業振興協議会                | 伊豆市  | 平成30年12月       |





## 静岡ツーリズムビューロー TSJ (Tourism Shizuoka Japan)

インバウンド需要に的確に対応するため、観光協会内に全県域をマネジメントエリアとするDMOとして県観光協会内に平成29年1月に立ち上げた。

### <対象市場>

| 重点市場                     | 開拓市場                        | 保持市場                      |
|--------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 訪日需要は高いが<br>本県への来訪が少ない市場 | 中長期的に取り組む<br>新たな市場          | 市場規模を維持しながら<br>質への転換を図る市場 |
| 香港、タイ、豪州                 | カナダ、米国、ドイツ、<br>英国、フランス、イタリア | 中国、韓国、台湾                  |

### <戦略に基づく主な取組>

#### 取組1 海外マーケティング事務所等による活動

- ・現地プロモーション（海外営業代行5ヶ所）、観光展等への出展、旅行会社・メディアとの関係構築

#### 取組2 Mount Fuji Travel商品企画

- ・地域と連携して地域資源を活用した商品を開発し、予約サイト「Mount Fuji Travel」に掲載

#### 取組3 Webプロモーション

- ・本県への訪問の動機付けサイト「Explore Shizuoka」、予約サイト「Mount Fuji Travel」を運用

#### 取組4 海外メディア・旅行会社受入

- ・本県の認知度向上や本県を目的地としたツアー企画の拡大のため、海外メディアや旅行会社等を受入