

参考：産業成長戦略2021

I 危機対応から成長戦略へ ～防疫対策との調和を前提に、経済の早期回復を目指す～

◎危機対策を継続しつつ「フジノミクス」の本格展開へ

II フジノミクスの展開 ～Health（健康）とwealth（富）の一体的推進～

◎「利他的な消費が自らの喜びにつながる経済」と「命を守る産業」へのシフト

1 人材投資のイノベーション

◎AI・ICT分野への注力

・「TECH BEAT Shizuoka」拡充、高度情報処理人材を擁するICT関連企業誘致など

◎大学と産業界との連携の強化

・AI等情報系人材の養成講座開催、県内大学発ベンチャー創出等

◎静岡県立工科短期大学校（R3.4開校）における先端技術者育成

・3D設計者の育成、システムエンジニア養成、在職者訓練でのICT人材育成など

2 サプライチェーンのイノベーション

◎新たな広域経済圏「山の洲」（静岡・山梨・長野・新潟）の形成

・域内完結型のサプライチェーンの構築

◎広域経済圏における物流・流通システムの構築

・鮮魚の直送物流・流通システムなど

3 消費（生活）スタイルのイノベーション

◎コロナ禍を契機とした「新しい消費（生活）スタイル」への対応

・「生産者のため」といった利他的な消費の動機が自らの買う喜びにつながる

◎仕事や住まい、衣服などの生活スタイルが変化

・リモートワーク普及による自宅への「ワークスペース」設置等の需要拡大など

◎デジタル技術やECサイトを活用した県産品の販路開拓

◎ウィズコロナ時代の「新しい観光」の推進

・「食」×「観光」、「IT」×「ワーケーション」、「美しく品格のある邑」×「マイクロツーリズム」など

◎「生活スタイル」の変化に対応した環境整備

・テレワークや時差出勤等の導入促進、首都圏等からの移住者受入体制の強化

4 中小企業経営のイノベーション

◎中小企業の経営力・生産性向上支援

・経営革新計画策定、業種・業態転換等、新たな挑戦への支援強化

◎官民一体となった事業承継の推進とM&A等第三者承継の促進

◎感染症の世界的流行を踏まえたBCP策定支援の強化

5 DXによる行政・産業のイノベーション

(1) 行政のデジタル化の推進

◎国と自治体のシステム統一や行政手続等のオンライン化推進

(2) 経済のデジタル化の推進

◎全産業のデジタル化を推進

・県内企業のロボット等導入、デジタル人材育成、設備投資、新事業展開、ネットワーク支援等を強化

◎企業立地（マザー工場・研究所等）・実証フィールド形成・ICT企業の誘致強化

・マザー工場・研究所立地推進

・Woven-City等実証フィールド形成支援の強化

・ICT企業誘致戦略

(3) Industry Innovation×DX

・医薬品・医療機器の国産化・輸出産業化

・光・健康医療産業の創出

・データ駆動型の食品・ヘルスケアプロジェクトの推進

・CNF拠点形成・航空・宇宙産業支援強化

・次世代自動車開発・IoT実装支援

(4) Green Innovation×DX

・農林分野（A0Iプロジェクト・Cha0Iプロジェクトの推進、林業イノベーションの推進）

・エネルギー分野（再生可能エネルギーの地域自立型システム構築、水素社会への対応等）

(5) Blue Innovation×DX

・水産・海洋分野（Ma0Iプロジェクトの本格稼働、データプラットフォーム構築等）

(6) 観光分野のトランスフォーメーション

◎デジタル技術を取り込んだ「持続可能な観光地域づくり」

・観光デジタル情報プラットフォームの利活用促進、ワーケーションの受入促進など

◎観光分野における「ふじのくに経済圏」づくり

・「山の洲」の域内交流の促進、近隣県との連携による圏域外からの誘客促進など