

戦略の章立てについて（案）

I 策定の背景

- 1 スタートアップへの期待
 - (1) 経済成長の原動力
 - (2) 社会課題解決への貢献
- 2 本県を取り巻く動向
 - (1) 政府による重点投資
 - (2) 県内の先進的な取組
 - (3) 県内の支援拠点
- 3 戦略の対象となるスタートアップ
 - (1) スタートアップの特徴
 - (2) 本戦略におけるスタートアップの定義

II 策定の趣旨

- (1) スタートアップへの支援強化
- (2) 環境づくり、関係機関との協働促進
- (3) 支援策の展開

III 本県の現状と課題

- (1) 後発地域としての対応
- (2)アントレプレナーシップ
- (3) 地域資源の活用
- (4) 支援体制の連携強化

IV 目指す姿

- (1) スタートアップの創出、人材の輩出
- (2) スタートアップの育成、成長・活躍のステージ提供
- (3) スタートアップ間の連携、コミュニティ形成

V 戦略の取組方針と施策

- 1 人材の確保・育成
 - (1) アントレプレナーシップの取組
 - (2) 新ビジネス創出支援
- 2 事業化支援
 - (1) 事業拡大に向けた伴走支援、ノウハウ提供
 - (2) 金融機関、ベンチャーキャピタル等との連携
- 3 オープンイノベーション
 - (1) ネットワーク形成支援
 - (2) コミュニティの形成