

R6年度 基本方針

危機対応から成長への好循環 ～ 県内投資の拡大とイノベーションの加速化 ～

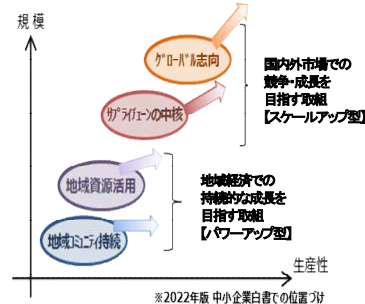
I 直面する課題	経済雇用	投資意欲の回復や賃上げ機運を持続的成長に繋げるためには、省人化やAI活用等を通じた、 人手不足の克服と産業構造の転換 が不可欠
	市場動向	コロナ禍からの回復途上に、物価高騰や海外経済の不透明感。DXやGXの進展を契機として、 事業価値の継続的な向上 を図ることが重要
	リスク	気候変動、海外情勢等、リスクが多様化する中、 強靱な事業継続体制の構築 は喫緊の課題

II 戦略的な施策展開	重点テーマ 人口減少社会での高成長の実現	デジタルなどの先端技術を積極的に活用し、 関連施策を一体的に推進
	基盤的取組 持続可能な地域経済の実現	事業者が目指す成長の方向に沿って、 類型ごとの取組を展開

施策 1	産業人材の確保・育成・リスクリング
施策 2	活力ある多様な企業の集積
施策 3	G X（グリーン・トランスフォーメーション）の推進

施策 1	国内外市場での競争・成長を目指す取組への支援
施策 2	地域経済での持続的な成長を目指す取組への支援

基盤的取組イメージ



III
重点テーマ

人口減少社会での高成長の実現

施策 1 産業人材の確保・育成・リスクリング

①先端知識と技術を持つ人材の確保・育成

- ◎ 階層に応じたデジタル人材の確保・育成
イノベーション拠点「SHIP」におけるスタートアップとの交流促進
大学等と連携した中核人材育成、デジタルクリエイターの育成
デジタル・ものづくり技術の習得支援
- ◎ 人手不足に対応する経営戦略としてのダイバーシティ経営
◎ 人材活用におけるガバナンス推進支援
中小企業向け外国人雇用相談窓口の設置
大企業から中小企業等への副業人材の送り出し促進
- ◎ 多様な人材の確保・育成
◎ 多様な人材の活躍支援
◎ 若者のUIターン就職支援
海外高度人材マッチング、障害のある人の職域拡大に向けた支援
県内企業に関する情報発信の充実、学生の保護者向けアプローチの強化

施策 2 活力ある多様な企業の集積

①スタートアップ支援戦略の推進

- ◎ スタートアップを生み出す仕組みづくり
地域資源を活かした実証の場の提供（世界のテストベッド、マッチメイキング）
実践的なアントレプレナーシップ教育の実施（次世代人材の育成）
- ◎ 出口を意識した実践力育の提供
◎ 集まるコミュニティの提供
県内企業との共創・実証支援
スタートアップ支援コミュニティの形成

【TECH BEATのすそ野拡大】

②ダイナミックな企業誘致

- ◎ 高い成長を目指す企業の誘致
◎ 魅力ある立地環境の整備
有望分野への重点投資（インセンティブ強化）
環境配慮型の事業用地確保、働きやすい職場環境づくり

施策 3 GXの推進

①エネルギーの多様化と脱炭素化の推進

- ◎ Iエネルギー関連産業の創出・拡大
◎ 再生可能エネルギーの導入拡大
◎ 産業現場の脱炭素化支援
水素カーボンニュートラルポート実現に取り組む民間企業の支援
地域資源を活用した再生エネルギー導入促進、木質バイオマスの安定供給体制の構築
企業脱炭素化支援センターによる支援（CO2排出量見える化等）
- ◎ 循環型社会への転換
◎ CNFの社会実装支援
産学連携による循環経済のビジネスモデル化
県産セルロース素材の産業分野での活用

【カーボンニュートラルポートのイメージ（国交省）】

基盤的取組

持続可能な地域経済の実現

施策 1 国内外市場での競争・成長を目指す取組への支援【スケールアップ型】

①本県経済を強力に牽引するリーディング産業の育成

- ◎ オープンイノベーションによる新たな価値創出
先端産業創出プロジェクトとスタートアップとの交流促進
先端産業創出プロジェクトにおける研究開発や事業化の一体的な促進
- ◎ 先端産業創出プロジェクト等の取組深化

プロジェクト等	主な取組
ファルマ	医療田園都市構想、3歩の住まいの具現化
フーズ・ヘルス	フードテック事業、ヘルスケア事業の高付加価値化
フォトン	A-SAPによる光・電子技術の活用促進
次世代自動車	デジタルものづくり支援強化、系列を超えた連携
CNF	新設したプラットフォームの産学連携体制の活用
AOI	環境負荷低減と経済性の両立支援
ChaOI	輸出向け有機茶の生産体制強化
FAOI	デジタル林業戦略拠点構築、森林情報基盤の整備
MaOI	海洋版デジタル田園都市国家構想のモデル構築
航空宇宙	次世代エアモビリティの事業化・参入支援

次世代自動車センター
浜松（H30.4設立）

施策 2 地域経済での持続的な成長を目指す取組への支援【パワーアップ型】

①事業の付加価値向上と地域課題への取組推進

- ◎ 中小企業の経営力向上と事業再生の支援
経営革新・新事業展開等への取組支援、円滑な事業承継に向けたマッチング等の強化
- ◎ ビジネスの手法を用いた地域課題の解決
まちづくりの視点による空き店舗の活用
- ◎ 地域の魅力を活かしたブランド力強化
◎ 「ふじのくにマーケティング戦略」の推進
広域経済圏「山の洲」における商流拡大（デジタルとリアルを併用した商談充実）
輸出促進とイバウンドの好循環（戦略5品目、大阪・関西万博を見据えたマーケティング）
- ◎ 地域資源を活用した新たなモデル構築
地場産業における異業種間の新結合・イベント連携
- ◎ 魅力ある観光資源を活かしたツーリズムの推進
ガストロミーツリズムや黄金KAIIDOプロジェクトの推進、イバウンド需要の取込
- ◎ スポーツ・文化を通じた魅力的な地域づくり
スポーツコミッションの機能拡大、地域文化ゾーン構築

外国人観光客の誘致促進