



### 3 外国人材と地域住民との交流事業

区分	内容
千頭地区大祭	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゾーホージャパン社員（日本人・インド人）が、同社がサテライトオフィスを構える地区で開催される祭りの仮装行列や演芸会に参加した。</li> <li>・当日だけでなく、準備段階から参加して地域住民とより親睦を深めた。</li> </ul> 
クリケット 体験教室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ゾーホージャパンのインド人社員に講師を依頼し、インドで人気のスポーツ「クリケット」のルールを地域住民に教え、プレーを通じて交流した。</li> <li>・体験教室を複数回実施する中で、インド人社員と地域住民がお互いの名前を覚えてプレー中に声を掛け合うなど、参加者同士の関係が深まった。</li> </ul> 
フィリピン・中国 料理教室  ネパール・インド 料理教室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地元企業4社（ケーブルテクニカ・オクス・奥大井観光ホテル翠紅苑・ゾーホージャパン）に協力を依頼し、フィリピン・中国・ネパール・インド出身の社員が講師となり、地域住民に母国の料理を教え、一緒に調理・食事をしながら交流した。</li> <li>・子どもから高齢者まで、幅広い年代の地域住民が参加し、外国文化について理解を深めたほか、同町に住む外国人材同士が交流する姿も見られた。</li> </ul> 

小学生対象 異文化教室	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本川根小学校の4・5年生とゾーホージャパンのインド人社員が、日本・インドの文化を互いに紹介しながら、交流した。</li> <li>&lt;小学4・5年生&gt; 防災用品クイズ・起震車による地震体験</li> <li>&lt;ゾーホージャパン&gt; インドの概要・クリケット紹介</li> </ul>	
----------------	---	---

#### 4 令和5年度実施計画（案）

目的	令和4年度の事業実績を踏まえ、外国人材の第二の故郷を形成に向けた具体的な取組を実施することで、外国人材が活躍できる地域づくりを促進する。
実施手法	委託事業
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内外の外国人材への SNS・動画等による魅力情報発信</li> <li>・県の外国人材取り込みにおける受入地域の課題抽出・解決策の提示</li> </ul>

#### ○令和5年度スケジュール

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
← 仕様検討 入札 →		← 委託期間 →									
<div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人材受入れ地域の課題設定と解決に向けた試行事業の実施</li> <li>・地域の魅力情報発信</li> </ul> </div>											