

## ファルマバレープロジェクト第4次戦略計画案（概要）

### 1 プロジェクトの要旨

#### (1) 基本理念

「世界一の健康長寿県の形成」を基本理念とし、その達成に向けて、「健康増進・疾病克服」と「県民の経済基盤の確立」を両輪として施策を推進する。

計画の推進に当たっては、プロジェクトの開始時から関係者の行動規範となっている「ファルマバレー宣言」を関係者が共有する。

#### (2) 基本方向

“ものづくり”、“ひとづくり”、“まちづくり”、“世界展開”の4つの視点から、医療機関を中心として高付加価値産業が集積し、質の高い医療と癒しを提供する医療城下町（Medical Garden City）の更なる発展を目指す。

#### (3) 計画期間

令和3年度から令和7年度（5年間）

#### (4) 指標

- ・ 成果指標：医薬品医療機器合計生産金額 2兆円
- ・ 活動指標：製品開発件数 産業人材育成人数 企業立地件数

#### (5) 戦略

戦略	戦術	重点項目
1 ものづくり	1-1 研究開発の推進	・テーマの重点化 (ゲノム医療、医療機器、社会課題に対応する製品開発) ・新たなプロジェクト等との連携による新製品・新技術の開発促進
	1-2 健康長寿・自立支援プロジェクトの推進	・モデルルームを活用した製品開発・参入支援
	1-3 マーケティングのシステムづくり	・院内展示会等を通じた成果の導入促進 ・介護福祉関連製品等のブランド化
2 ひとづくり	2-1 プロジェクトを支える人材の育成	・質の高い医療人材の育成 ・医療健康産業を牽引する産業人材の育成
3 まちづくり	3-1 医療城下町（Medical Garden City）を核とした高付加価値産業の集積	・市町等との連携による健康長寿社会の形成 ・参入支援とベンチャー企業の育成
	3-2 「点から面へ」プロジェクトの推進エリアの拡大	・山梨県等周辺地域との連携の推進
4 世界展開	4-1 世界市場への戦略的製品の開発	・アジア向け戦略的製品の開発促進 ・全国の産業クラスターとの協働による企業支援
	4-2 プロジェクト発の優れた仕組みの輸出	・先駆的取組の海外発信 (医療哲学、健康長寿・自立支援)

### 2 今後のスケジュール案

時期	内容
2月上旬～	第4次戦略計画案修正
2月中旬	パブリックコメント実施
3月下旬	第4次戦略計画書公表