

## 静岡県消費者基本計画（骨子案）

第3次静岡県消費者行政推進基本計画 2018(H30)～2021(R3)年度	第2次静岡県消費者教育推進計画 2018(H30)～2021(R3)年度	静岡県消費者基本計画（骨子案） （第4次静岡県消費者行政推進基本計画・第3次静岡県消費者教育推進計画） 2022(R4)～2025(R7)年度
<p>第1章 基本計画の策定に当たって</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 計画の基本理念</li> <li>2 計画の性格</li> <li>3 計画の期間</li> <li>4 計画の体系図</li> </ol> <p>第2章 消費者を取り巻く状況</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 消費者行政の状況</li> <li>2 第2次計画の成果と課題</li> <li>3 本県の消費者問題の状況</li> </ol> <p>第3章 消費者施策の展開の方向</p> <p><b>1 自ら学び自立し行動する消費者の育成</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 消費者教育の推進（重点）⇒第3章1へ<b>拡充</b></li> <li>(2) 消費者啓発の強化⇒第3章1（2）へ</li> <li>(3) 暮らしに関する情報提供⇒<b>削除</b></li> <li>(4) 環境に配慮した暮らし方の推進⇒第3章1（1）へ</li> </ol> <p><b>2 安全な商品・サービスの提供による安心の確保⇒第3章3へ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 食の安全の確保（重点）</li> <li>(2) 製品等の安全の確保⇒第3章3（1）へ</li> <li>(3) 適正な取引の確保（重点）</li> <li>(4) 適正な表示の確保</li> </ol> <p><b>3 消費者被害の防止と救済⇒第3章2へ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 消費者からの相談への対応と情報の提供</li> <li>(2) 見守り体制の強化（重点）</li> <li>(3) 事業者に対する指導⇒第3章3へ</li> <li>(4) 苦情処理と紛争解決</li> <li>(5) 多重債務問題への対応⇒第3章2（2）へ</li> </ol> <p>第4章 施策推進のための体制整備</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 多様な消費者問題に迅速に対応するための連携強化⇒第4章1へ</li> <li>2 県民生活センターの「センター・オブ・センターズ」としての機能充実⇒第3章4へ</li> </ol> <p>第5章 計画の実効性の確保⇒第4章へ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 計画の推進と進捗管理</li> <li>2 進捗状況の評価の公表</li> </ol>	<p>第1章 計画の基本的な考え方</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 計画策定の趣旨</li> <li>2 計画の位置づけ</li> <li>3 計画の基本理念</li> <li>4 計画の目標</li> <li>5 消費者教育推進の基本的な方向</li> <li>6 計画の期間</li> </ol> <p>第2章 消費者を取り巻く現状と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 社会的な環境の変化</li> <li>2 第1次計画の取組と課題</li> <li>3 国の消費者教育の推進に関する動き</li> <li>4 市町における消費者教育の取組</li> </ol> <p>第3章 消費者教育の取組の視点と施策体系</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 取組の視点</li> <li>2 施策の柱</li> </ol> <p>第4章 具体的な施策の展開</p> <p><b>1 消費者市民社会の理念の普及⇒第3章1（1）へ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 多様な場における消費者市民社会の理念の普及</li> <li>(2) 持続可能な社会や環境に向けた県民意識の醸成</li> </ol> <p><b>2 消費者教育の担い手となる人材の育成⇒第3章1（3）へ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 消費者教育の担い手のスキルアップ支援</li> <li>(2) 新たな担い手の養成</li> </ol> <p><b>3 トラブルの未然防止と消費者の自立支援⇒第3章1（2）へ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 成年年齢の引下げとインターネットトラブルへの対応</li> <li>(2) ライフステージに対応した消費者被害の未然防止</li> <li>(3) 主体的かつ適切な消費生活を送るための自立支援</li> </ol> <p><b>4 地域における消費者教育の推進⇒第3章1・4（2）へ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 県民生活センターによる市町の取組支援</li> <li>(2) 地域の課題への対応</li> </ol> <p>第5章 計画の実効性の確保⇒第4章へ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 計画の推進と進捗管理</li> <li>2 進捗状況の評価の公表</li> </ol>	<p>概要図</p> <p>第1章 基本計画の策定に当たって</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 計画の基本理念</li> <li>2 計画の目指す姿</li> <li>3 計画の位置づけ</li> <li>4 計画の期間</li> </ol> <p>第2章 消費者を取り巻く状況</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 消費者行政の状況</li> <li>2 第3次静岡県消費者行政推進基本計画、第2次消費者教育推進計画の成果と課題</li> <li>3 消費生活をめぐる現状と課題</li> </ol> <p>第3章 消費者施策の展開の方向</p> <p><b>1 自ら学び自立し行動する消費者の育成【拡充】</b></p> <p>重点施策1：人が幸せになるエンカル消費の推進</p> <p>重点施策2：成年年齢引下げに対応した若者の消費者教育の推進</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 持続可能なくらしの実現に向けた県民意識の醸成</li> <li>(2) ライフステージに対応した多様な場における消費者教育・啓発の推進</li> <li>(3) 消費者教育の担い手となる人材の養成</li> </ol> <p><b>2 消費者被害の防止と救済</b></p> <p>重点施策3：高齢者の見守り体制の強化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 消費者相談への対応と情報提供</li> <li>(2) 消費者の特性に対応した支援【拡充】</li> <li>(3) 苦情処理と紛争解決</li> </ol> <p><b>3 商品・サービスの安全の確保と消費者取引の適正化【変更】</b></p> <p>重点施策4：事業者への指導・啓発の強化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 食の安全、製品等の安全の確保【統合】</li> <li>(2) 適正な取引の確保</li> <li>(3) 適正な表示の確保</li> </ol> <p><b>4 消費者・事業者・行政機関のパートナーシップの強化【新規】</b></p> <p>重点施策5：市町相談窓口の支援の強化</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 地域での消費者行政推進体制の確保</li> <li>(2) 消費者教育・啓発における連携の強化</li> <li>(3) 市町相談窓口の支援</li> <li>(4) 事業者指導の早期・確実な実施</li> </ol> <p>第4章 推進体制と進捗管理【統合】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 推進体制</li> <li>2 進捗管理</li> </ol>

※ 点線で囲んだ部分が消費者教育に関する施策であり、新たな消費者基本計画では、点線で囲んだ部分が消費者教育推進計画となる。

※ 点線で囲んだ部分が消費者教育に関する施策であり、新たな消費者基本計画では、点線で囲んだ部分が消費者教育推進計画となる。