

＜成年年齢引下げ後の若年層の消費者被害の状況＞ ※11/10 検索時点

1 18～21 歳の若年層の相談件数及び平均既支払額（単位：件、千円）

区 分	R 3 年度上半期	R 4 年度上半期	前年度比
18～19 歳の相談件数	119	114	95.8%
平均既支払額	95	132	138.9%
20～21 歳の相談件数	173	217	125.4%
平均既支払額	200	268	134.0%
全体の相談件数	11,595	12,172	105.0%
平均既支払額	429	442	103.0%

2 販売購入形態別・商品サービス別相談件数の推移 ※集計対象：R4.4/1～9/30

(1) 販売購入形態別相談件数（単位：件、%）

区 分	18～19 歳			20～21 歳			
	R3.4-9	R4.4-9	前年度比	R3.4-9	R4.4-9	前年度比	
店舗購入	14	31	221.4%	35	80	228.6%	
特殊販売	訪問販売	6	5	83.3%	6	12	200.0%
	通信販売	76	59	77.6%	77	66	85.7%
	マルチ・マルチまがい	2	0	0%	9	20	222.2%
	電話勧誘販売	5	5	100.0%	17	12	70.6%
	ネガティブ・オプション	1	0	0%	1	1	100.0%
	訪問購入	0	0	0%	0	0	0%
	その他無店舗	0	2	0%	0	0	0%
合計	104	102	98.1%	145	191	131.7%	

(2) 商品・サービス別相談件数（単位：件）

18～19 歳				20～21 歳			
R3.4-9		R4.4-9		R3.4-9		R4.4-9	
他の娯楽等 情報通信サービス	11	脱毛エステ	11	他の内職・副業	21	脱毛エステ	53
商品一般	10	商品一般	7	出会い系サイト・ アプリ	13	商品一般	13
脱毛剤	8	出会い系サイト・ アプリ	7	他の娯楽等 情報通信サービス	7	他の内職・副業	11
他の健康食品	7	アダルト情報	6	商品一般	6	出会い系サイト・ アプリ	8
アダルト情報	7	他の内職・副業	4	教養・娯楽サービス その他	6	電気	7
教養・娯楽サービス その他	5	普通・小型自動車	3	光ファイバー	5	金融コンサルティング	7
電気	4	賃貸アパート	3	アダルト情報	5	複合サービス会員	6
出会い系サイト・ アプリ	4	フリーローン・ サラ金	3	賃貸アパート	4	携帯電話サービス	5
インターネット ゲーム	4	金融関連サービス その他	3	金融 コンサルティング	4	他の娯楽等 情報通信サービス	5
脱毛エステ	4	運動靴	2	医療サービス	4	役務その他 サービス	5