

# 就業支援局主要施策 令和 5 年度の取組状況

# 新規学卒者等の就職支援

## ふじのくにパスポート



- 高校等卒業生全員に特設HPのQRコードを掲載したカードを配付
- 地域としての魅力、本県で働くことの魅力などについて**SNS等により継続的に情報発信**

区分	令和5年12月末時点
HPアクセス件数	494,158件
SNSフォロワー数 (LINE、メルマガ)	23,239人

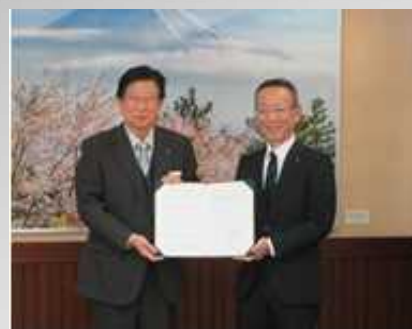


地域としての魅力



本県で働くことの魅力

## 県外大学との就職支援協定



京都産業大学との協定締結（令和5年12月）

- イベント開催実績  
(令和5年12月末)
- ・開催件数 51件
  - ・参加者数 220人

- 学生の県内への就職支援に関して、県と大学が相互に連携・協力して取り組む就職支援協定を締結
- 県外38大学と締結

✓ **本県出身者が多く、理工系学部のある大学や女子学生の多い大学と積極的に協定を締結**

R5実績：共立女子大学（短大含）、京都産業大学

✓ 協定に基づき、連携イベントを実施



本県支援制度を学内で説明



学内企業説明会

## 大学1・2年生向けの取組

- 近年の就職活動の早期化を踏まえ、**大学1・2年生を対象に、本県企業への興味や関心を喚起する交流イベントを実施**
- 大学生生活の早い時期に県内就職について考えるきっかけづくりを行うことで、本県企業でのインターンシップ参加につなげる

イベント
企業と一緒に課題解決プロジェクト ・8月17、18、24、29日開催 参加：企業10社、学生32人
若手先輩社員とのオンライン交流会 ・11月18日開催、参加：企業8社、学生15人
オンライン企業&業界研究会 ・12月23日開催、参加：企業5社、学生23人



課題解決プロジェクト

## 学生と県内企業とのマッチング支援

- 学年に応じたイベントを実施し、本県企業への就職を継続的に支援**
- 学生の時間と交通費の負担を軽減するため、オンラインを活用

対象	イベント				
1・2年生	・大学1・2年生向けの取組（前掲）				
3年生	・インターンシップマッチング会<オンライン> R5.7.15 参加:企業58社,学生63人 R5.11.11 参加:企業50社,学生59人				
4年生	・就職面接会等（静岡労働局等と共催）				
	時期	名称	回数	企業計	学生計
	5月	しずおか企業ガイダンス	東中西各1回	120社	96人
	9月	大学生等就職フェア	オンライン2回	77社	63人
	10月	若年者のための地元就職フェア	東中西各1回	297社	213人
	1月	若年者就職フェア	中部1回	49社	38人

- 企業向けインターンシップ導入セミナー

・インターンシップのメリットや注意点、オンラインインターンシップのプログラム等、受入体制づくりを支援するセミナーを実施  
 R5.6.23<オンライン> 参加企業55社

## しずおかジョブステーション

- 県内3箇所（東部・中部・西部）に設置
- 学生・若者から中・高齢者、子育て中の方、外国人まで幅広い求職者を対象**に  
対面・Webによる就職相談やセミナー等を実施
- 静岡労働局と連携し、ハローワークコーナーを併設（東部・西部）

利用者区分	令和5年度実績 (12月末現在)
学生・25歳未満	延べ4,796人
25～60歳 (うち、氷河期世代：35～54歳)	延べ4,948人 (延べ2,610人)
60歳以上	延べ775人
計	延べ10,519人



就職相談



ジョブフェア

## 静岡U・Iターン就職サポートセンター

- 東京都内に設置（別途、静岡県移住相談センターにも相談員が駐在）**
- U・Iターン就職を希望する学生・社会人に、  
県内企業情報の提供や就職相談を実施
- オンライン相談にも対応

区分	令和5年度実績 (12月末現在)
相談	学生 延べ606人 社会人 延べ880人
県内企業内定者	学生 77人 社会人 35人



個別相談



都内での就職フェア

- 大学等・企業担当者情報交換会

時期等：R5.9.1（金）グランシップ

参加：県内企業98社、県内外の大学等80校

## 学生目線による企業情報の発信【R5新規】

- **学生が取材して作成した企業情報誌を発行**し、学生目線で県内企業の魅力を発信する

区分	内容
取材	県内外の大学生等14人が県内企業10社をチームに分かれ取材
冊子概要	B5版 32ページ ・企業紹介（1社あたり2ページ） ・9,000部発行
展開	・首都圏大学での学食トレイ広告(R5.11月) ・R6.1月発行 ・冊子を県内外の大学等へ配架 ・電子ブック化しホームページへの掲載 ・SNS広報



取材の様子



学食トレイ広告

## 求職者のニーズに合致した情報発信【R5拡充】

- 県の就職情報サイト「しずおか就職net」をリニューアルし、**学生等が企業を選択する際に重視する情報へのアクセスを強化**

区分	内容
ニーズの高い情報へのアクセス強化	・ <u>企業検索ワードの見直し</u> 大学生の意見をヒアリングし、「社内の雰囲気が良い」、「残業なし」等、検索ワードの項目に反映 ・ <u>各企業の福利厚生に関する記載欄を充実</u>
利便性向上	・ <u>明るく見やすいデザインに一新</u> 登録時の入力項目が多岐にわたる等、操作性利便性の低さが課題となっていたため、再構築により、明るく見やすいデザインに一新し、利用しやすいサイトに



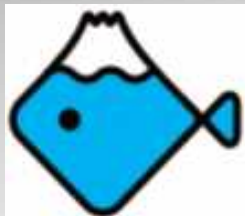
取り組みで検索

<input type="checkbox"/> 新しい働き方	<input type="checkbox"/> 社内の雰囲気が良い
<input type="checkbox"/> 新入社員のフォローが手厚い	<input type="checkbox"/> 残業なし、残業が少ない
<input type="checkbox"/> 通勤に負担がかからない	<input type="checkbox"/> 本人の希望次第で転勤なし

しずおか就職net H P

# 社会人のU I ターン就職促進

## 若者のU I ターン就職支援



30歳に  
なったら  
静岡県!  
・SNSフォロワー  
16,273人  
(令和5年12月末)

○首都圏等に在住する若者に、県内企業情報などを提供し、県内就職を支援

✓**県内企業の魅力やU・Iターン経験者インタビュー等をSNSで発信**

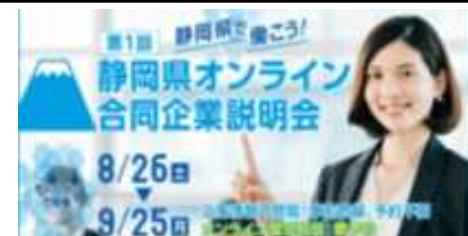
- 移住・就業支援金を活用**し、県内企業の東京圏からの人材確保を支援
- 支援金登録企業等の採用活動を支援するコーディネーターを8人配置

区分	令和5年12月末時点
移住・就業支援金認定企業	1,187社
コーディネーター支援企業	959社

## ふるさと交流セミナー、合同企業説明会

- 首都圏等からの転職者の受入れに積極的に取り組む企業や、本県のくらしの魅力をPRするイベントを実施**

区分	内容
ふるさと交流セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>○SNSフォロワーを主な対象にセミナー及び移住・就業支援金対象企業との交流会&lt;オンライン&gt;</li> <li>9月（参加者36名）、12月（参加者32名）、2月予定</li> </ul>
合同企業説明会	<ul style="list-style-type: none"> <li>○移住希望者と県内企業のマッチング&lt;対面&gt;</li> <li>・8/19 まるごと移住・就職フェア 参加企業36社、ブース訪問者85人</li> <li>&lt;オンデマンド配信&gt;</li> <li>・8～9月、12～1月、2～3月 参加企業各40社</li> <li>8～9月企業動画視聴者数426ユーザー</li> </ul>



## 移住希望者と県内企業とのマッチング支援【R5拡充】

- 県が運営する**移住・就業支援金求人サイト**を改修し、民間求人サイトとの連携を拡充することにより、県内中小企業と移住希望者のマッチングを強化
- R5.9.1リニューアル後、4か月で500件を超える応募

区分	サイト改修前	改修後
連携先 民間サイト	3種 求人ボックス スタンバイ バイトルNEXT	8種 indeed 求人ボックス スタンバイ等

区分	実績
求人掲載数	1,281件 (R5.12月末時点)
応募数 (9-12月累計)	560件 うち、indeed経由394件(全体の70%) 求人ボックス経由20件



求人サイトTOPページ

## プロフェッショナル人材の確保

プロフェッショナル  
人材戦略拠点

- 県内中小企業の経営力向上を促進する人材を確保するため、**首都圏等に在住するプロフェッショナル人材とのマッチングを支援**
- 静岡商工会議所内に県内中小企業と人材紹介会社等を繋ぐ拠点を配置(7人体制)
- 拠点を利用してプロフェッショナル人材を雇用する中小企業等に助成

区分	令和5年度実績 (12月末現在)
相談 成約	454件 233件(うち雇用形態が「副業・兼業」46件) (うち業務内容が「DX案件」21件)
助成	34件(人材紹介手数料の1/2)

### 成約事例

区分	プロフェッショナル人材	雇用形態/業務
製造業	30代、輸出管理 業務経験者	正社員/海外物流管理、 貿易業務
製造業 【DX案件】	40代、システムインジ ニア経験者	副業・兼業/社内基幹シ ステム改善改良サポート
卸小売業 【DX案件】	40代、IT関連 マーケティング経験者	副業・兼業/製品販売の 企画・広報

# 静岡県立工科短期大学校における人材育成

[Shizuoka College of Technology]



工科短期大学校 静岡キャンパス



工科短期大学校 沼津キャンパス

○ 学科・定員・入学者数等 (単位:人)

区分	学科	定員	R4 入学者	R5 入学者
静岡 キャンパス	機械・制御技術科	30	27	22
	電気技術科	20	16	20
	建築設備科	20	12	9
沼津 キャンパス	機械・生産技術科	20	20	13
	電子情報技術科	20	21	20
	情報技術科	20	22	21
合計		130	118	105

## 概要

- グローバル化や科学技術の進展による大きな変化に対応できる人材を育成するため、清水技術専門校と沼津技術専門校の教育内容を高度化し、令和3年4月に開校
- 令和5年度は、第3期生105人が入学



入学式

**基本理念『現場に立って、自ら考え、行動できる人材を育成』**  
 ～日本一の実学の府を目指して～

## 産業人材の育成

- ✓ **高度な知識と技術を持つ産業人材の育成**
  - ・時代の変化に合わせて教育内容を高度化し、**次世代のものづくりに対応できる実践的なリーダーを育成**
  - ・3D CAD/CAM/CAEを駆使した技術を習得し、**設計から解析・製作まで高精度なものづくりができる設計技術者を育成**
  - ・情報処理システム開発に必要となる、**より高度なシステム分析、設計、各種プログラミング、ネットワーク構築技術を習得したシステムエンジニアを養成**
- ✓ **デジタル技術を活用できる企業内人材の育成**
  - ・3DCAD/CAM/CAE、先端加工機の制御・加工技術、IoT技術、協働ロボットの導入・活用、プログラミングの在職者訓練を実施 (**R5 : 101コース 定員918人**)
  - ・企業と連携し、企業の持っている最先端の技術・設備を活用した**在職者訓練を実施**



沼津キャンパス 情報技術科



3D CAD/CAM/CAE訓練イメージ



## 在職者訓練

- ・在職中の労働者に対し、自身の持っている技能のレベルアップを図る訓練(一般コース)や**デジタル化等の技術革新に対応するための技術を習得する訓練(デジタルコース)**を実施
- ・従来のレディメイド型の訓練以外に、企業や業界団体のニーズに応じてカリキュラム、日程等をコーディネートする**オーダーメイド型訓練**も実施

レディメイド型	オーダーメイド型
実施校があらかじめ訓練のカリキュラムや日程を設定し、広く参加者を募り実施	企業、業界団体からの具体的な要望(カリキュラム、日程)に応じて実施

◇在職者訓練の実施状況 ※R5.12月末時点 (単位：人)

年度		R4		R5	
訓練型式		レディメイド型	オーダーメイド型	レディメイド型	オーダーメイド型
コース	一般	1,448	136	1,091	146
	デジタル	361	30	286	55
合計		1,809	166	1,377	201
		1,975		1,578	



機械基本・フライス盤  
(一般コース)



はじめての5軸加工機(同時5軸編)  
(デジタルコース)

## 離転職者訓練

- ・**公共職業安定所長の受講指示等を受けた求職者に対し、離転職者訓練を実施**
- ・工科短期大学校沼津キャンパス及び浜松技術専門学校が施設内で行う離転職者訓練に加え、**民間教育訓練機関等を活用した委託訓練も実施**し、再就職を促進するための訓練を実施

◇主な訓練内容

施設内訓練	委託訓練
造園・住宅メンテナンス 溶接・機械加工・電気工事	事務(PC・簿記)・医療 事務・介護福祉・デジタル ほか
訓練期間：3～11か月	訓練期間：2～24か月
(実施場所) 工科短期大学校沼津キャンパス 浜松技術専門学校	(実施場所) 民間教育訓練機関

◇離転職者訓練の実施状況 ※R5.12月末時点

年度	R4		R5	
区分	コース	受講者(人)	コース	受講者(人)
施設内訓練	10	55	14	67
委託訓練	76	899	58	661
合計	86	954	72	728

※当該年度に訓練を開始する分を計上

# 働きやすい職場環境の整備

## 多様な働き方の導入促進

### ○経営者向けセミナー

**テレワークや副業・兼業、短時間正社員など、新しい働き方の先進事例を紹介**

令和5年度実績（オンライン開催）

回次	テーマ
第1回 10/27	ライオン流、多様な働き方の導入～副業の推進～ (参加 31社、34人)
第2回 11/20	アンコンシャスバイアスにとらわれない環境づくり～多様な人材の活躍～ (参加 38社、60人)
第3回 1/19	日本の不妊事情：仕事と不妊治療の両立可能な環境づくり～家庭の事情と仕事の両立～ (参加 37社、46人)



### ○アドバイザー派遣

**多様な人材活躍・多様な働き方導入に向けた職場環境の整備**に取り組む中小企業を支援

【派遣実績：82社】

- ・女性や高齢者、外国人の活躍に向けた行動計画策定
- ・テレワークや副業・兼業等の導入に伴う就業規則の見直し
- ・「くるみん」・「えるぼし」の認定の取得 など

## テレワークの導入促進

テレワーク導入に向けた課題

- 社内の体制づくり
- 導入困難業種への裾野拡大



### ○テレワーク推進人材養成講座

- **全体推進担当者向け**
- **機器・ツール支援担当者向け**

- ・テレワーク導入に必要な知識、実行スキルの取得
- ・ロードマップの作成
- ・導入着手後の課題に対し専門家がフォローアップ

回次	全体推進担当者向け	機器・ツール支援担当者向け
第1回	9/22 (2コース合同開催)	(参加 13社、19人)
第2回	10/10	11/8
第3回	10/17	11/9

### ○経営者向けセミナー

- ・ **導入困難業種の経営者を対象**に意識改革を促進
- ・ 業種別の導入事例紹介など

- 製造業向け 8/29  
42社、52人
- 運輸・建設業向け 10/20  
31社、35人
- サービス業、医療・福祉  
卸売・小売業向け 12/7  
48社、49人

(製造業、運輸・建設業、サービス業、医療・福祉、卸売・小売業向け)

## 多様な働き方導入推進巡回訪問【R5新規】

### ○テレワークの導入や「くるみん」認定の取得を促進するため、専門家による県内企業への巡回訪問を実施

項目	内容
訪問先	県内中小企業（従業員数300人以下）
件数	<b>テレワーク導入 : 100社</b> <b>くるみん認定取得 : 40社</b>
支援員	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶社会保険労務士</li> <li>▶キャリアコンサルタント 等</li> </ul>
概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・課題のヒアリング及び解決策の提案</li> <li>・静岡県内導入事例や導入メリットの紹介</li> <li>・県主催セミナーやアドバイザー派遣等の支援制度の案内</li> </ul>



【くるみん認定マーク】

一般事業主行動計画の期間終了後、計画に定めた目標の達成や、育児休業取得率や法定時間外労働時間等が一定の基準を満たした場合に厚生労働大臣の認定を受けることができます。

### ○令和5年度訪問実績（12月末時点）

区分	企業数
テレワーク導入	97社
くるみん認定	39社



# 多様な人材の活躍推進

## 女性の活躍推進

### ○女性役職者育成セミナー

対象者別に研修を実施

コース	内容	開催数	参加者数
女性役職候補者	・リーダーに必要な心構え ・将来のキャリアプランの作成	6回 (会場3回、 オンライン3回)	166人
女性役職者	・役職者に期待される役割、 能力の再認識 ・マネジメント能力の向上	2回 (会場1回、 オンライン1回)	56人
女性部下を持つ 上司・経営者	・女性活躍の現状と女性特有の課題の把握 ・女性部下育成ノウハウの習得	2回 (会場1回、 オンライン1回)	55人

### ○離職者のITスキル向上講座【R5新規】

子育てや介護等で離職している女性などの再就職を支援するため、ITリテラシーの向上やデジタルスキルの習得を目指すオンライン講座を実施

コース内容	①ITビジネス、②Webクリエイター ③デジタルマーケティング、④ITオフィスプロ
構成	基礎講座（1H×10講座）：e-ラーニング
	応用講座（2H×5講座）：e-ラーニング
	実践講座（ライブ配信2H×5講座＋演習60H）

R5実績：受講登録者数：560人（1/29現在）

## 高齢者の活躍推進

### ○就労意欲の高い高齢者と企業とのマッチング支援・職場定着支援

しずおかジョブステーション（東部、中部、西部）に各1名ずつ**高齢者雇用推進コーディネーター**を配置し、マッチングを支援

- ・企業向けに高齢者の活躍セミナーを開催
- ・市町や各シルバー人材センターと協力し、小規模な就労啓発セミナー、シニア面接会を開催し、就労意欲の高い高齢者の掘り起こし

区分	R1	R2	R3	R4	R5 (12月末)
就職決定者数	110人	214人	262人	337人	289人

### ○シルバー人材センターへの加入促進

区分	R1	R2	R3	R4	R5 (12月末)
高齢者雇用推進 コーディネーター による加入実績	6人	24人	39人	46人	29人

## 障害のある人の活躍推進

- 就業支援（企業訪問による求人開拓からマッチングまで切れ目のない支援を実施）
  - ・障害者雇用推進コーディネーターの配置（14人）
- 職域拡大支援
  - ・職域拡大コーディネーターの配置（3人）
  - ・就労支援機器体験会、オンライン面接会
  - ・雇用人数 R4：25人、R5：58人（12月末）

<コーディネーター（障害者雇用推進・職域拡大）の活動実績 >

区分	R1	R2	R3	R4	R5 (12月末)
訪問事業所数	12,156社	13,309社	12,189社	8,836社	6,948社
求人開拓件数	1,135件	900件	1,272件	814件	522件
雇用人数	578人	537人	562人	564人	678人

- 職場定着の支援
  - ・県ジョブコーチの派遣 2,753回（12月末）
  - ・ジョブコーチスーパーバイザーの派遣 199回（12月末）
  - ・企業内ジョブコーチ養成研修等の実施
    - 養成研修 2回（参加者118人）
    - スキルアップ研修 3回（参加者94人）

## 外国人の活躍推進

- 定住外国人の正社員化を促進するセミナーの開催やアドバイザーの派遣
  - ・企業向けセミナー 2回31人、アドバイザー派遣21回（10月末）
  - ・定住外国人向けセミナー 2回24人、アドバイザー派遣13回（10月末）
- 技能実習生の技能習得を支援する日本語・実技研修の実施
  - ・技能実習生の日本語研修（受講者165人）
  - ・技能検定3級実技課題対策の動画教材を作成し、県HPに掲載
- 海外高度人材の合同面接会の開催
  - ・モンゴル（R5.10.21～22）  
参加企業8社、面接者74人、内定者8人
  - ・インドネシア（R5.12.2～3）  
参加企業12社、面接者105人、内定者22人
  - ・インド（R5.12.8）：オンライン  
参加企業10社、面接者31人、内定者5人
  - ・ベトナム（R6.2.24～25）

<内定者数>

年度	モンゴル	インドネシア	ベトナム	インド
R5	8人	22人	2月予定	5人
R4	13人	22人	12人	3人
R3	3人	10人	9人	
R2	4人	16人	9人	
R1	16人	17人		

# 学齢期にもものづくりや技能に親しむ機会の提供

## WAZAチャレンジ教室

- **技能士の指導**で、**製作物(ミニ畳、本棚等)**を作り上げる**体験**を通じ、ものづくりへの**興味・関心**を高める教室を開催

区分	学校数	R5受講者数 (R6年1月末)
小学校	8校	538人
中学校	15校	1,311人
特別支援学校	21校	438人
計	44校	2,287人

## デジチャレンジ教室【R5新規】

- **技能士の指導**による**電子工作及びプログラミング体験**を通じ、デジタル技術を活用した**ものづくりへの興味・関心**を高める教室を開催

区分	学校数	R5受講者数 (R6年1月末)
中学校	2校	26人
イベント出展	-	50人
計	-	76人

### 【技能士】

働く上で身につける、または必要とされる技能の習得レベルを評価する国家検定制度（技能検定）の合格者

## 技能マイスター出前講座

- 小中学校・高校で技能マイスターが仕事や職業観を語り、ものづくりに対する理解を深める出前講座を実施

区分	学校数	R5受講者数 (R6年1月末)
小学校	50校	3,073人
中学校	9校	592人
高等学校	4校	222人
計	63校	3,887人

### 【技能マイスター】

極めて優秀な技能を持ち、後継者の指導・育成に尽力する技能者を知事が認定

＜WAZAチャレンジ教室＞  
日本調理技能士会  
玉子焼き・鶏のくわ焼き



＜マイスター出前講座＞  
木製建具製造工  
佐次本 裕司氏

