

提供日 2021/12/21
タイトル 産直 EC サイト「ポケットマルシェ」に静岡県特設ページを開設中
～同サイト初！自治体と協働した新商品の第2弾を開発・販売～
担当 経済産業部 産業革新局 マーケティング課
TEL マーケティング企画班 054-221-2678



産直 EC サイト「ポケットマルシェ」に静岡県特設ページを開設中 ～同サイト初！自治体と協働した新商品の第2弾を開発・販売～

- 本県農林水産物のブランド力強化やマーケットニーズに沿った販路拡大を図るため、全国最大級の産直 EC サイト「ポケットマルシェ」と連携して、同サイト内に特設ページを開設し、静岡県産品の販売を行っています。
- 12月21日（火）から、しずおか食セクション「頂^{いただき}」認定商品等を活用し、新たに開発した第2弾4商品を販売します。



しずおか食セクション
「頂」ロゴ

（概要）

1 新商品第2弾の販売（12月21日（火）から）

商品名	主な食材	販売予定数
第2弾！“静岡の野菜がギュッ！”と詰まったポケマルベジカレー	・芽キャベツ（掛川市） ・人参（富士宮市） ・しいたけ（伊豆市）	200 セット
静岡限定コラボ！紅ほっぺソースと黒豚のプチ贅沢セット	・紅ほっぺ（掛川市） ・黒豚（浜松市）	250 セット
静岡のめぐみ贅沢詰合わせ～わさび・深蒸し茶・煮あわび～	・わさび（伊豆市） ・深蒸し茶（島田市） ・あわび（下田市）	24 セット
ふりかけ、お茶漬けにも！ひじきとお塩と抹茶の静岡ごはんキット	・ひじき（下田市） ・塩（沼津市） ・抹茶（沼津市）	250 セット

2 特設ページの概要

ページ開設期間	令和3年9月16日（木）から令和4年2月28日（月）まで
販売商品数 (R3.12/10時点)	145 生産者 882 商品
サイト URL	https://poke-m.com/lp/gov-shizuoka

※産直 EC サイト「ポケットマルシェ」

- ・生産者と消費者を直接つなぐ『ポケットマルシェ』は、2016年9月スタート
- ・登録生産者6,300名、登録ユーザー43万名を有する国内最大級の産直 EC サイト
- ・生産者に消費者が直接食材の食べ方等を質問できる「メッセージ機能」を設けるなど、両者の交流を促す仕組みを導入