

会 見 日 2022/01/11

## 首都圏における「しずおか食セレクション」の愛称「頂」のデビューキャンペーン



### (要 旨)

- ・県は、昨年3月に「しずおか食セレクション」のブランド力向上を図るため、愛称「頂」とロゴマークを策定した。
- ・令和4年1月から3月にかけて、首都圏のスーパー「ヤオコー」で開催する「静岡県フェア」において、愛称「頂」のデビューキャンペーンを実施する。



### (概 要)

#### 1 静岡県フェアの開催概要

区 分	内 容	
開催日	第1回	令和4年1月15日(土)、16日(日)
	第2回	令和4年2月12日(土)、13日(日)
	第3回	令和4年3月5日(土)、6日(日)
店 舗	ヤオコー旗艦店7店舗 埼玉県：和光丸山台店、川越南古谷店、浦和パルコ店、蕨錦町店 千葉県：新浦安店、南流山店 神奈川県：小田原ダイナシティ店 ※和光丸山台店には、富士山オブジェを展示	
販売品目	「しずおか食セレクション」認定商品を中心に販売 いちご(紅ほっぺ・きらび香)、みかん、レタス、セルリー、新たまねぎ、 トマト(大玉・アメーラ・ミニトマト)、芽キャベツ、砂糖えんどう等	

#### 2 「頂」のPR

区 分	内 容	
内 容	店 舗	・売り場にボード、POP、レシピカードを設置 ・商品に頂ロゴのシールを貼付 ・購入者に景品(頂ロゴ入りジップロック)を配付
	ウェブ	・「頂」紹介動画をヤオコーアプリ(登録者数36万人)や店頭で配信 ・チラシやレシピカードに掲載したQRコードで、「バイ・シズオカオンラインカタログ」やヤオコーレシピに誘導

担 当 : 経済産業部 産業革新局 マーケティング課  
連絡先 : マーケティング企画班 TEL 054-221-2678