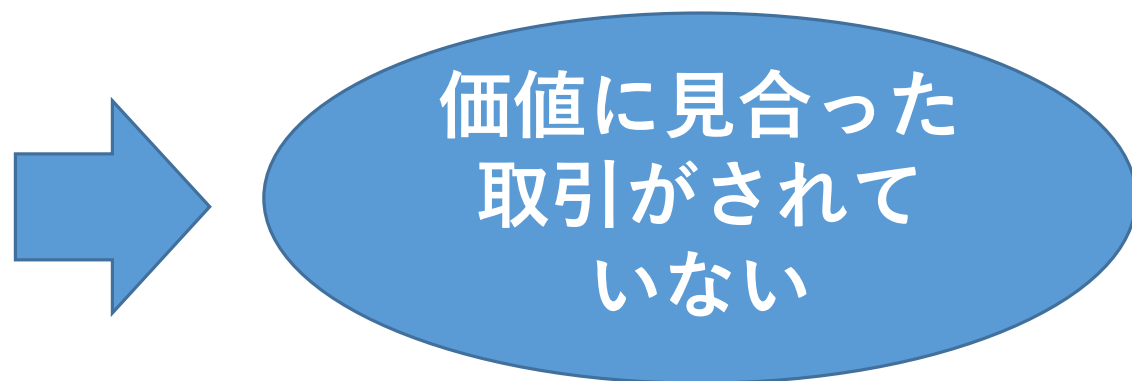
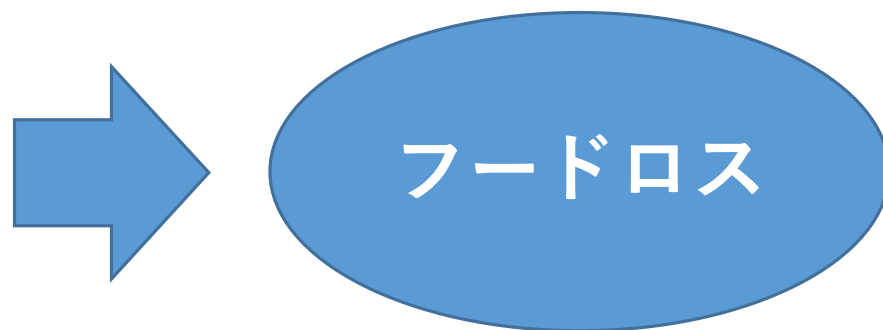


(参考様式)

# 静岡LFPが実施する ローカルフードビジネス 企画案

## ○静岡の農林水産業が持つ課題とは？

- ・ コロナ禍による農作物需要の減少
- ・ 天候不順による規格外農作物の増加
- ・ 旬の農作物の価値が正しく評価されていない。
- ・ 農作物の価値が、消費者に届いていない。



○静岡 L F P の目指す姿

フードロスの  
減少

適正価格による  
取引



規格外品を使い、  
料理人が監修する一流のミールキットにより  
ビジネスとして展開することで課題を解消

# ○静岡 L F P が実施するローカルフードビジネス

## 【静岡を旅するミールキット】

### コンセプト

- ・ 静岡県には、東部から西部まで、様々な魅力あふれる食材がある  
→ミールキットで、静岡の地域それぞれの違った魅力を楽しんでもらいたい
- ・ コロナ後には現地へ赴き、農作物が育つ環境も含めて楽しんでもらいたい

# ○静岡LFPが実施するローカルフードビジネス

### 【静岡を旅するミールキット】

- ・ 県産食材のフルコースを、複数回に分けて、サブスクリプションにより提供

【例】 1回目：前菜・サラダ・スープ

2回目：メインの肉料理、付け合わせ野菜

3回目：パスタ用のパスタソース

- ・ コースの内容、メニューは食の都づくり仕事人と連携して作成
- ・ テストマーケティングとして、クラウドファンディングを実施

## ○静岡LFPが実施するローカルフードビジネス

### 【静岡を旅するミールキット】

- ・加工品には規格外品、流通できない農産物を活用  
→フードロスの減少
- ・生産者の思いを動画にし、URLやQRコードをミールキットに添付して送付  
→農産物の価値を知っていただく

## 静岡LFPが実施するローカルフードビジネス 企画案

### ○静岡LFPが実施するローカルフードビジネス

#### 【静岡を旅するミールキット】

メイン  
ターゲット

20代～50代の女性

価格帯

1つのセットにつき5000円前後、  
総額でも15,000円のセット  
とする