

【地域食農連携プロジェクト(LFP)推進事業】

(静岡LFP)

令和4年度静岡地域食農連携プロジェクト 募集要項

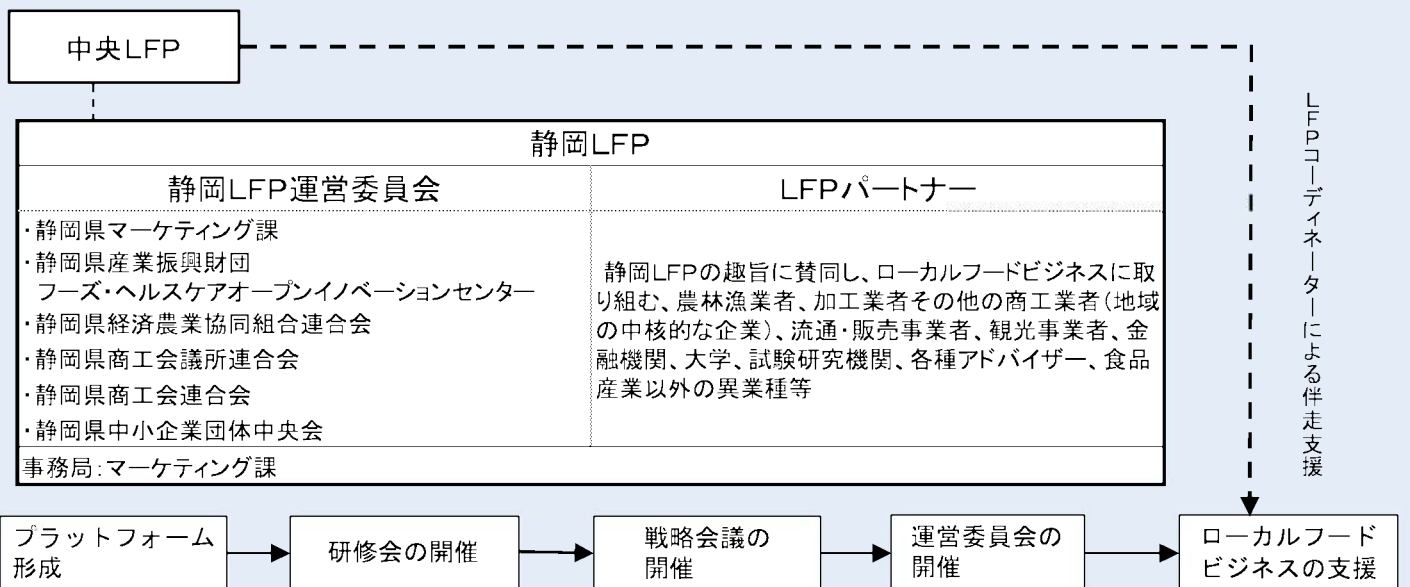
静岡県では、食と農に関する多様な関係者が参画したプラットフォームを形成し、地域の農林水産物等の地域資源を活用した持続的なローカルフードビジネス（※）を創出する「**地域食農連携プロジェクト（LFP）**」に取り組んでいます。

令和4年度のLFPの事業実施に向け、県内事業者の皆様から**新たなビジネスのアイデアを募集します！**

（※）ローカルフードビジネス...県内の農林水産物を活用して、地域経済の発展、社会的課題解決と経済的利益の両立、持続可能な地域産業の創造を目指す新たなビジネスモデルを言います。

◆ 静岡LFPの組織

大きく「静岡LFP運営委員会」と「LFPパートナー」に分けられます。

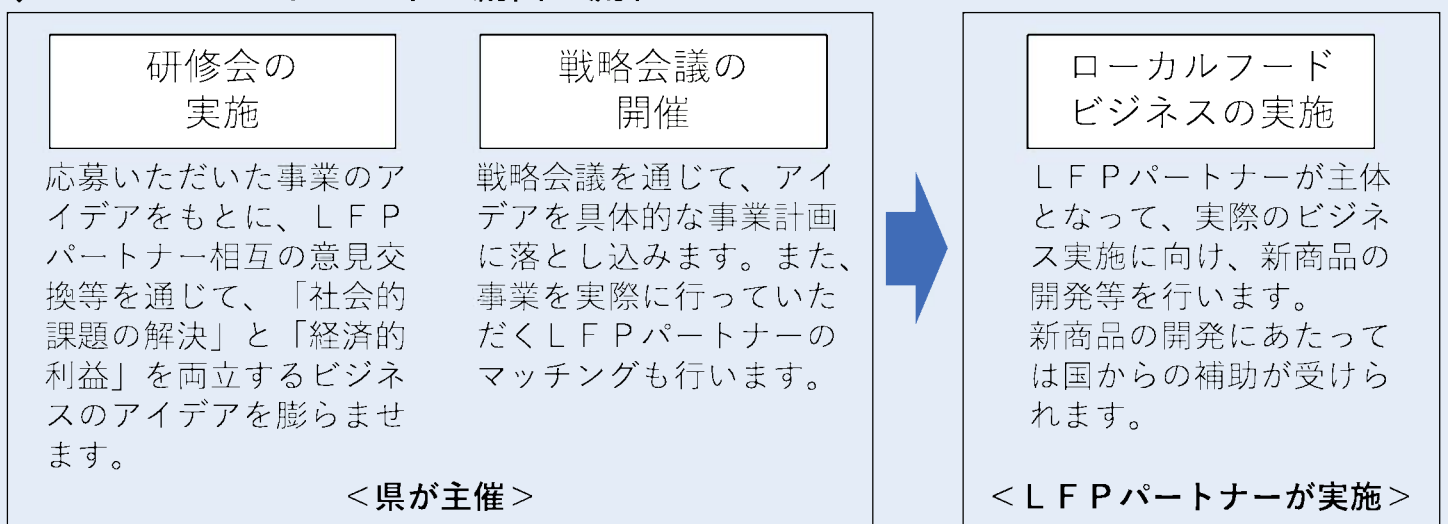


・静岡LFP運営委員会：LFPパートナーが実施するローカルフードビジネスの決定、進捗管理、評価等を行います。

・LFPパートナー：ローカルフードビジネスの内容の検討を行い、実際に実施していきます。

※応募に当たっては、LFPパートナーへの参画が条件となります。

◆ ローカルフードビジネス創出の流れ



◆ R4年度に静岡LFPが募集するローカルフードビジネス

・SDGs（※）及びガストロノミーツーリズム（※）の考え方を取り入れた新たなビジネスを募集します。

※SDGs…「Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）」の略で、「飢餓をゼロに」「陸の豊かさを守る」など、国連が定める国際的な17の目標。

※ガストロノミーツーリズム…旅行を通して食文化そのものを味わうという概念。観光客の体験・活動が、地域の食文化、食に関連付けられることが特徴。

◆ 応募対象者

以下の①、②両方に該当する方

①県内の農林漁業者、食品加工事業者、流通・販売事業者

②LFPパートナーとして静岡LFPに参画し、静岡LFPが実施する研修会、戦略会議に参加できる方

◆ 事業採択までの流れ

・応募をお考えの方は、2月8日（火）に実施する「静岡LFP研修会」（オンライン）に御出席ください。LFP事業の概要、令和4年度に静岡LFPが目指すローカルフードビジネス、事業計画書の書き方等について御説明します。

参加申込URL → <https://forms.office.com/r/njauaTM2Re>

・研修会后、2月18日（金）までに、事業計画書（別記様式）及び企画書（様式任意）を作成の上、事務局（静岡県マーケティング課）へメールにより提出してください。

・2月下旬に実施する「LFP運営委員会」では、**提出いただいた事業計画の内容について、プレゼンを行っていただきます**。事業計画書及びプレゼンの内容に基づき、令和4年度に県が支援するビジネスの内容を決定します。

◆ 令和3年度のローカルフードビジネスの内容

・令和3年度、静岡県では、「フードロスの削減」と「県産食材の適正価格による取引」を解決すべき社会的課題とし、県産食材と「ふじのくに食の都づくり仕事人」(※)をマッチングさせ、県産食材を仕事人考案のレシピと併せてミールキットとして県内外に販売し、県産食材の魅力を発信します。

(※) ふじのくに食の都づくり仕事人…県産食材を積極的に活用した料理・菓子の提供を通じ、県産食材の素晴らしさを伝える人材として静岡県から表彰された料理人等

・そのほか、中央LFPのホームページにおいて、他県の取組事例が掲載されていますので御覧ください。

○中央LFP事務局のホームページ → <https://www.lfp-c.jp/index.html>

○各県の取組事例 → https://www.lfp-c.jp/about_pf.html



※写真はイメージです

◆ 令和3年度の静岡LFPパートナー（令和3年12月時点）

36名（うち生産者12名、食品加工4名、販売2名 等）

◆ 令和4年度の事業実施スケジュール（予定）

時 期		内 容
事業募集	2月8日	L F P 研修会（オンライン）
	～2月18日	ビジネスのアイデア募集
	2月下旬	L F P 運営委員会（オンライン） ・提出いただいた事業計画書について、プレゼンを行っていただきます。 ・L F P 運営委員は、提出された計画書及びプレゼン内容に基づき審査を行い、国へ申請するビジネスを決定します。
	3月	L F P 運営委員会にて採択された事業計画について、国に提出（※）
事業実施	4月	L F P パートナー募集 ・採択された事業計画に賛同し、ビジネス実施に加わっていただく事業者を新たに募集します。
	5～6月	研修会の実施 ・採択された事業計画が、「社会的課題の解決」「経済的利益の創出」に資するものになるよう、L F P パートナー間でワークショップを行います。
	7～8月	戦略会議の開催 ・事業計画をより具体的な内容に落とし込みます。
	9～12月	ローカルフードビジネスの実施（商品試作、消費者評価会等）
	令和5年 1月	戦略会議（第2回目）開催 ・実施中のローカルフードビジネスのブラッシュアップ
	2月	戦略会議（第3回目）開催 ・実施したローカルフードビジネスについての報告・評価
	3月	令和4年度事業終了

※今回のプロジェクト募集は、令和4年度当初予算の成立を前提とします。

※L F P 事業として補助金を受けるには、事業計画について国からの採択を受けることが必要です。

採択されなかった場合、「L F P」の名称を使用できない可能性があります。

【問い合わせ先】

静岡県マーケティング課

〒420-8601 静岡県静岡市葵区追手町9-6

TEL：054-221-2703 Email：marke@pref.shizuoka.lg.jp

担当：6次産業推進班 小野