

提供日 2025/10/23

タイトル 令和7年度「静岡県マーケティング戦略会議」の開催
(取材依頼)

担当 経済産業部 産業革新局 マーケティング課

連絡先 マーケティング企画班 TEL 054-221-3713



令和7年度「静岡県マーケティング戦略会議」の開催(取材依頼)

○県は、多彩で高品質な農林水産物の競争力を強化し、販路を拡大することで、生産者の所得向上につなげることを目的として、静岡県マーケティング戦略を策定し、本県の強みのある農林水産物を戦略品目に位置付け、国内外で施策を展開しています。

○次期戦略の策定と推進に当たり、変化の激しい市場環境の分析等を行い、今後の取組に反映させるため、各分野の専門家を委員とした「静岡県マーケティング戦略会議」を開催します。

- 1 日時 令和7年10月28日(火) 午後3時00分から5時00分まで
- 2 場所 静岡県庁別館9階 特別第二会議室(静岡市葵区追手町9-6)
※対面及びオンライン(web会議ツール「Zoom」)による開催
- 3 内容 (1) 静岡県マーケティング戦略2025-2028(案)について
(2) 意見交換

<参考: 静岡県マーケティング戦略会議委員> (50音順、敬称略)

氏名	役職名	会議出席予定
井口 義朗	三ヶ日町農業協同組合 代表理事組合長	オンライン
牛尾 奈緒美	明治大学情報コミュニケーション学部 教授 同学部ジェンダーセンター長	欠席
北村 秀実	関西学院大学専門職大学院 経営戦略研究科 教授	オンライン
坂野 真帆	(株)そふと研究室 代表取締役	オンライン
高橋 典裕	国分中部(株) 地域共創部長	会場
高山 靖子	元(株)資生堂 監査役 ふじのくに新商品セレクション審査委員長	欠席
原 昭彦	(一社)全国スーパーマーケット協会 元常任理事 (株)はらフードコンサルティング 代表取締役社長	オンライン
藤井 明	アグリオープンイノベーション機構 理事長	オンライン
堀川 知廣	静岡産業大学 学長	会場
松田 久一	(株)JMR生活総合研究所 代表取締役社長 頂(しずおか食セレクション) 審査委員長	オンライン
丸山 勝久	丸山製茶(株) 代表取締役	オンライン

※農林水産統括部長ほか県関係者は、会場で参加