

SHIZUOKA INBOUND TOURISM INNOVATION 2025

自治体と事業者をマッチングし実証実験・社会実装に挑戦！

8/29 (金) 事業者ピッチイベント @静岡 開催！

一般参加者募集中！

テーマ



周遊促進



データ分析活用



プロモーション



ご当地グルメ開発



人流分析



受入体制強化

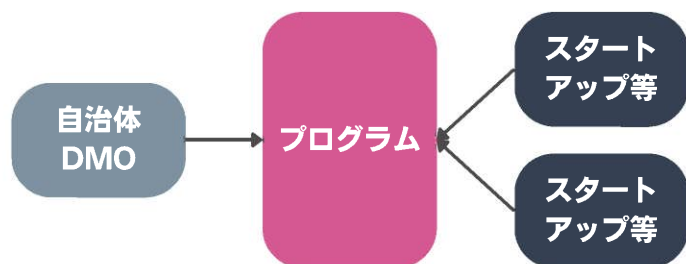


ブランディング

プログラム 概要

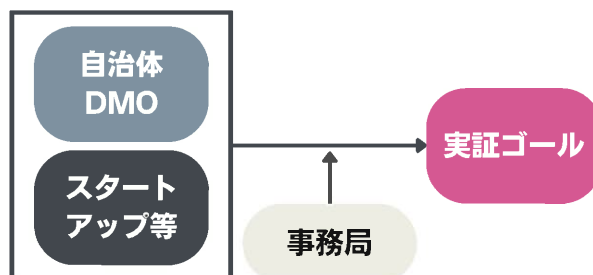
静岡県内の自治体が有するインバウンド観光に関する課題について、革新的なアイデアや技術を持ったスタートアップ企業等との連携による解決を目指し、更なるインバウンド需要の拡大やオーバーツーリズムの解消に繋げていくプログラムです。
静岡県及び県内の自治体合わせて9団体が、課題テーマを定義し、事業者とのマッチングや約半年をかけた実証実験に取り組みます。

マッチング



- ・ インバウンドに関する課題を自治体やDMO等から応募
- ・ 課題の解決策をスタートアップ等から提案
- ・ 審査を通じて優れた提案を採択

実証実験



- ・ 採択プロジェクトによる実証実験を随分
- ・ 実証支援金として1PJあたり最大80万円を支給
- ・ 事務局による伴走支援を実施
- ・ 効果を見極め、今後の本格実装等を協議

課題 テーマ

- ・ 地域内事業者によるインバウンドデータの分析・活用促進
- ・ ブランディング / 観光コンテンツのプロモーション / ご当地グルメの開発
- ・ クルーズ船旅客の受入体制強化と周遊促進
- ・ ビジネス客向け観光動線の設計と周知
- ・ インバウンド客の人流分析
- ・ 県内文化財の認知度向上
- ・ 静岡版サイクルツーリズムのブランディング

プログラム 全体スケジュール

マッチング・プランニング							実証・実装活動	
実施事項	事業者向け説明会	応募期間 個別相談	書類選考 結果通知	事業者ピッチ @静岡	事業者の採択	実証計画の確定	実証活動期間	最終成果発表会
時期	7/30 8/1	8/13 締切	8/25頃	8/29	9月上旬	9月上旬	2月下旬 まで	3月

事業者ピッチイベント

参加予約・詳細は
こちらから

※予約なしの当日参加も可能です

8月29日 金

グランシップ

静岡市駿河区東静岡二丁目3番1号 会議ホール風

14:00 ~ 18:30 (13:45 開場)



インバウンド事業や事業開発、オープンイノベーションにご興味をお持ちの方は、是非オーディエンスとしてご参加ください！

ピッチイベントとは？

静岡県と県内の自治体合わせて9団体が提示するインバウンド課題に対して、書類審査に通過した事業者から解決策を提案していただきます。

イベント最後には、一般参加者も含めた交流会を開催します。
インバウンドや事業開発等にご興味をお持ちの方は奮ってご参加ください！

※タイムスケジュールは変更になる可能性があります。
※イベント情報の更新はPeatixや特設ページをご確認ください。

特設サイト



特設サイト
公開中



自治体の課題テーマを特設サイトにて掲載中！ [https:// shizuoka-inbound-cocreation .studio.site](https://shizuoka-inbound-cocreation.studio.site)