



コンセプトディレクター

インタープランニング有限会社
コンセプトディレクター／代表取締役
富山達章 Tatsuaki Tomiyama



ccc creator's hub



IMABARI TOWEL



imabari towel
Japan

●インキュベーション施設「SOHO @ shizuoka」を日本一の支援センターにまで成長させた立役者

1961年、静岡県生まれ。静岡市内の工業高校を卒業後、健康機器メーカーにて、製品の開発、設計、量産立上げを経験。その後、広告代理店、企画会社にて、マーケティング、デザインの経験を積む。99年に独立し、フリーのマーケティングプランナーとして活動を開始。2004～、ひびの氏、松田氏とともに㈱ワコールアートセンターが主催する、「ランデヴープロジェクト」を静岡県で展開させる。地場企業とクリエイターを繋ぎ、全く新しい切り口の商品開発をプロデュースする。

ブランドづくり・商品・サービス開発のコンサルティング。デザイン経営・デザイン思想を応用し企業のイノベーションに繋がるブランド戦略をサポート。企業の創造性を高めるファシリテーションにより、店舗や企業の付加価値アップ、商品・サービス開発、マーケティングまでワンストップで対応。メーカーでの商品開発の経験、広告代理店でのクリエイティブやマーケティングの経験というハードとソフトの両面を活かしたノウハウは、企業のクリエイティブディレクターとしても重宝されている。今治タオルのブランド戦略をはじめ実績多数。



戦略アドバイザー

NEW STANDARD株式会社 代表取締役
久志 尚太郎 Syotaro Kushi
経営学修士、東京大学大学院工学系研究科共同研究員

1984年生まれ。中学卒業後、米国留学。16歳で高校を飛び級卒業後、起業。帰国後は19歳でDELLに入社、20歳で法人営業部のトップセールスマンに。21歳から23歳までの2年間は同社を退職し、世界25ヶ国を放浪。復職後は25歳でサービスセールス部門のマネージャーに就任。同社退職後、宮崎県でソーシャルビジネスに従事。2014年TABILABO (現: NEW STANDARD株式会社) を創業、デジタルネイティブなクリエイティブディレクターとして事業&ブランド開発を主導している。意味のイノベーションやデザイン思考が専門分野。

「意味のイノベーション」

アサヒビール | アサヒ生ビール“マルエフ”オウンドコンテンツ開発「マルエフ横丁 ONLINE」

