

提供日 2025/1/30

タイトル 茶産業のイノベーションにつながるヒントについて考える  
～第5回静岡茶リブランディングプロジェクトの視聴者募集！

担当 経済産業部 農業局お茶振興課

連絡先 お茶振興班

TEL 054-221-2674



## 1 要旨

世界に通用する静岡茶ブランドの形成を目指し、次世代を担う若手茶業関係者が中心となって静岡茶ブランドのコンセプトや、プロモーション・マーケティング・産地の方向性等を確立する「静岡茶リブランディングプロジェクト」を令和6年12月から実施している。

第5回プロジェクト会議は、新しい価値と市場を創出する実業家でプロデューサーの久志尚太郎氏を戦略アドバイザーとして招き、茶産業のイノベーションにつながるヒントについて考えるディスカッション等を行う。また、今回はプロジェクトの様子を一般の方にも視聴していただく「公開講座」として開催する。

## 2 第5回プロジェクト会議

(1) 開催日時 令和7年2月6日(木) 午後1時半～4時半

(2) 場所 静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター 2階セミナールーム  
(静岡県静岡市葵区七間町15-1)

(3) 出席者

ポジション	メンバー
コンセプトディレクター	インタープランニング有限会社 代表取締役 富山 達章
戦略アドバイザー	NEW STANDARD 株式会社 代表取締役 久志 尚太郎
戦略構築メンバー	若手茶業関係者 約10名
プロダクトデザイナー	magnet-design 松尾 憲広
グラフィックデザイナー	massara design works 兼平 あゆみ

(4) 内容(予定)

- ・「意味のイノベーション」を通して、新しい価値(イミ)の創造・革新、ブランド開発を考える
- ・ディスカッション: お茶業界への問題提起、ユーザー視点やマーケティングの考え方、これからの時代のお茶の視点やあり方・楽しみ方等

(5) 視聴者の募集

- ・対象: 静岡茶のブランド強化に関心のある方、お茶が好きな方等
- ・定員: 20名(応募者多数の場合は抽選)
- ・参加費: 無料
- ・応募方法: Eメールのみ。名前・参加人数・職業・電話番号・メールアドレス・参加動機やお茶に対する意見等を本文に記載
- ・応募先メールアドレス: rebpro\_2025@miraiparks.jp
- ・応募締切: 2月3日(月) 午後5時
- ・抽選結果: 2月5日(水) までにメールにて連絡

### 3 静岡茶リブランディングプロジェクトの概要

#### (1) 目的

静岡は日本一の茶産地であり、長い歴史と高品質で知られているが、国内ではリーフ茶の消費量が年々減少しており、国内だけでなく世界も含めて販路を拡大していく必要がある。

そこで、意欲ある若手茶業関係者や外部有識者等をメンバーとするプロジェクトを新たに立ち上げ、世界に通用する静岡茶ブランドを構築し、静岡茶の未来を切り拓いていく。

#### (2) プロジェクトメンバー

ポジション	メンバー
コンセプトディレクター	未来公園_Divisions インタープランニング有限会社 富山 達章
戦略アドバイザー	和多屋別荘 小原 嘉元 (地域資源活用アドバイザー)
	株式会社 TeaRoom 岩本 涼
	富士スピードウェイホテル総料理長 石井 順 (ふじのくに食の都づくり仕事人)
	<b>NEW STANDARD 株式会社 久志 尚太郎</b>
戦略構築メンバー	<p>地域のために貢献したいと考え、イノベーション起こそうとする意欲のある若手茶業関係者 約10名</p> <p>①生産者：マル茂本多製茶、志田島園、Matcha Organic Japan、カネ十農園、にしたな、お茶の光緑園</p> <p>②茶商：丸山製茶、カクニ茶藤、おさだ製茶</p> <p>③小売業者：きみくら、KADODE OOIGAWA</p>

#### (3) スケジュール (予定)

区分	開催日	内容
第1回	12/12	今治タオルの事例紹介、嬉野茶のティーツーリズム等の取組紹介、「どうする静岡茶 2050年」をテーマとしたディスカッション 戦略AD：和多屋別荘 小原嘉元氏
第2回	12/23	旧来型のモノやコトの意味を、これからの時代に合った新しい意味づけを行うイノベーションキャンプ (ワークショップ) 講師：NEW STANDARD 株式会社
第3回	1/15	マインドマップを使った新しい挑戦や静岡茶の新しい世界観をつくりだす考え方や仕掛け方のアイデア出し (ディスカッション)
第4回	1/29	お茶の商品、お茶会のサービスデザインについて考える 戦略AD：株式会社 TeaRoom 岩本涼氏
第5回	2/6	茶産業のイノベーションにつながるヒントについて考える 戦略AD：NEW STANDARD 株式会社 久志尚太郎氏
第6回	2/20	料理や海外からの視点でお茶の商品・サービスのあり方を考える 戦略AD：富士スピードウェイホテル総料理長 石井順氏
第7回	3/6	静岡茶リブランディングの基本戦略と構想のまとめ
成果報告会	3/17	策定した戦略の発表、未来への宣言等

### 4 その他

現地での取材を希望される場合は、事前に御連絡いただきますよう、お願いします。