

経営者同士の交流で、意思決定力・実行力を高める支援プログラム

SHIZUOKA X-LEADERS

一次の成長は、次の経営者から始まる—

募集期限
7/30(木)

静岡県内の中小企業の次世代の経営者・後継者、経営幹部を対象に、経営者としての土台づくりから、これからの経営に欠かせないAI・DXのテーマまでを実践的に学ぶプログラムを実施します。

経営フレームワークの習得に加え、先輩経営者の実例からリアルな意思決定や挑戦のプロセスに触れ、自社の成長段階に応じて必要となる経営戦略を学びます。さらにプログラムを通じて、業界を超えた経営者との出会いと対話を重ねながら、挑戦を支え合う経営者同士のネットワークを築きます。事業成長に本気で取り組みたい経営者・後継者の皆様の応募をお待ちしています。



プログラム内容



インプット講義

フレームワークを使用して
ノウハウを体系的に習得

先輩経営者による講演

リアルな実例から意思決定の
背景や挑戦のプロセスを学ぶ

グループディスカッション

他業種の経営者との対話を通じ学
びを具体化し、実行につなげる

開催日時

全6回の集中講座

第1回

第2回

第3回

第4回

第5回

第6回

8/29 土

9/15 火

10/21 水

11/17 火

12/15 火

2/16 火

15:00~17:30 第2回以降は17:30~19:30に実施します

プログラムへの申込・詳細は、事業ホームページから
※プログラムの詳細や申込方法を公開しています



主催 静岡県

問い合わせ：有限責任監査法人トーマツ
メール：atotugi.shizuoka@tohmatu.co.jp
※本事業は有限責任監査法人トーマツが運営しています

SHIZUOKA X-LEADERS —しずおか次世代経営者塾—

プログラム

次世代経営者に求められる力を3つのPhaseで体系的に磨いていきます。

経営者としての在り方を見つめ直し、組織を動かし事業を成長させ、さらに会社の未来を構想する力を高めます。

Phase1

Phase1 経営者としての土台を築く

第1回

リーダーシップを考える

経営するためのリーダーシップに関して気づきを得るセッション。静岡を牽引する経営者に学ぶ、企業と地域を前に進めるリーダーシップ。

Phase2

Phase2 組織を導き、事業を伸ばす力

第2回

VUCA時代を生き抜く成長戦略／共感を呼ぶ経営計画

作って終わりの戦略から組織が躍動し実行される戦略へ。外部環境分析等のフレームワークを活用し、社員を巻き込む計画策定を学ぶ。

第3回

事業承継を契機とした第二創業とコミュニティの戦略的拡大

事業承継に伴う固有のジレンマを乗り越え、イノベーションを起こすための自己変革とコミュニティの戦略的活用を学ぶ。

第4回

新規事業開発とイノベーション風土の醸成

アイデアを事業モデルへ昇華させるプロセスと、新規事業を連続的に生み出す組織の構築手法を習得する。

Phase3

Phase3 会社の未来をつくる力

第5回

戦略的M&Aの活用

自社の成長スピードを加速させるレバーとしてのM&A（戦略・バリュエーション・PMI）を理解し、自社への適用を検討する。

第6回

AI/DXの活用による変革の実装

単なるITツールの導入にとどまらず、ビジネスモデルの変革や競争力の源泉となる実践的DXの推進手法を学ぶ。

お申込方法 締切：令和8年7月30日(木)

右記の二次元コードの応募フォームからお申し込みください。

7月30日(木) 17時までにお申込をいただいた企業の中から、20社程度を採択します。

アドレス：<https://forms.office.com/e/Vabv0x6R8q>



【応募フォーム】

対象者

次の各号のいずれにも該当する者としてします。

- ・ 県内に主たる事業所を有する中小企業者の次世代の経営者若しくは後継者又は経営幹部
- ・ 事業成長を目指す強い意欲のある方

参加費

全6回：18,000円（税込）（単発での受講の場合は、1回あたり3,000円（税込））

プログラム期間中の交通費・宿泊費等は参加者の負担とします。

参加決定後に、振込口座等のお支払い方法をご案内します。

選考方法

応募フォームの内容を踏まえ、選考を行い、採択企業を決定します。選考に当たっては、募集要領の選考基準を考慮し決定します。

SHIZUOKA SCALE-UP DRIVE

—しずおか第二創業アクセラレーションプログラム—

静岡県内経済を牽引する次世代の経営者を対象に、新たな事業機会の創出（第二創業）における「戦略構想」を具体化し、早期の実行につなげることを目的とした実践型プログラムです。全5回の集合講座と個別メンタリングで、事業構想を具体化し、最終成果としてピッチイベントで実行宣言し、共感と支援を獲得していきます。

詳細のプログラムは、事業ホームページからご覧ください。



【事業ホームページ】