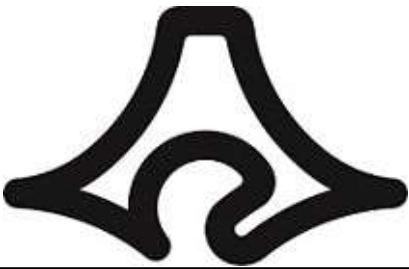


提供日 2025/09/12
タイトル 令和6年度静岡県の観光交流客数及び旅行消費額
担当 スポーツ・文化観光部 観光政策課
連絡先 企画班
TEL 054-221-2858



令和6年度静岡県の観光交流客数及び旅行消費額

1 要 旨

令和6年度の本県の観光交流客数は、1億4,034万人で、前年度比100.5%となった。
また、県内旅行消費額は、8,359億円で、前年度比105.9%となった。

2 観光交流客数の推移

- 観光レクリエーション客数は、2年連続で1億2,000万人台となった。
- 宿泊客数は、1,950万人で前年度比104.4%となった。

項 目		令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
観光交流客数	人数	8,348万人	9,606万人	12,482万人	13,960万人	14,034万人
	対前年度比	56.7%	115.1%	129.9%	111.8%	100.5%
観光レクリエーション客数	人数	7,265万人	8,297万人	10,733万人	12,093万人	12,084万人
	対前年度比	57.0%	114.2%	129.4%	112.7%	99.9%
宿泊客数	人数	1,083万人	1,309万人	1,749万人	1,867万人	1,950万人
	対前年度比	55.2%	120.9%	133.6%	106.7%	104.4%

※端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。

3 県内旅行消費額の推移

- 令和6年度の県内旅行消費額は8,359億円で、前年度比105.9%（469億円の増）となり、過去最高額を更新した。（※これまでは令和5年度が最高額）
- 日本人の旅行消費額は8,028億円で、前年度比103.4%（265億円の増）、外国人の旅行消費額は331億円で、前年度比262.7%（205億円の増）となった。
- 費目別では、土産・買物代が2,481億円で、前年度比117.8%（375億円の増）となった。

（単位：億円）

区分		令和5年度			令和6年度			対前年度比		
		全 体	日本人	外国人	全 体	日本人	外国人	全 体	日本人	外国人
全 体		7,890	7,763	126	8,359	8,028	331	105.9%	103.4%	262.7%
費目別内訳	交通費	1,964	1,961	3	2,016	2,009	7	102.6%	102.4%	233.3%
	宿泊費	2,028	1,983	45	1,991	1,887	104	98.2%	95.2%	231.1%
	飲食費	1,341	1,318	23	1,408	1,352	56	105.0%	102.6%	243.5%
	土産・買物代	2,106	2,065	41	2,481	2,366	115	117.8%	114.6%	280.5%
	入場料等	370	368	3	371	362	9	100.3%	98.4%	300.0%
	その他	81	68	13	91	52	39	112.3%	76.5%	300.0%

※端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。

4 地域別の観光交流客数

- ・伊豆地域、富士地域、西駿河奥大井地域では、観光レクリエーション客数、宿泊客数ともに前年度から増加し、観光交流客数は、県全体の伸び率を上回った。
- ・駿河地域、中東遠地域、西北遠地域では、観光レクリエーション客数が、前年度を下回り、観光交流客数は減少した。（大河ドラマ関連の入込客の減等）
- ・宿泊客数は、全地域で前年度から増加し、特に富士地域は、前年度比114.0%と好調だった。

	令和5年度			令和6年度			対前年度比		
項目	観光交流客数	観光レクリエーション客数	宿泊客数	観光交流客数	観光レクリエーション客数	宿泊客数	観光交流客数	観光レクリエーション客数	宿泊客数
県全体	13,960万人	12,093万人	1,867万人	14,034万人	12,084万人	1,950万人	100.5%	99.9%	104.4%
伊豆地域	3,930万人	2,906万人	1,024万人	3,967万人	2,917万人	1,050万人	100.9%	100.4%	102.5%
富士地域	3,152万人	2,910万人	243万人	3,276万人	2,999万人	277万人	103.9%	103.1%	114.0%
駿河地域	2,354万人	2,152万人	202万人	2,319万人	2,106万人	213万人	98.5%	97.9%	105.4%
西駿河奥大井地域	1,011万人	920万人	92万人	1,056万人	962万人	94万人	104.5%	104.6%	102.2%
中東遠地域	1,674万人	1,570万人	104万人	1,662万人	1,557万人	105万人	99.3%	99.2%	101.0%
西北遠地域	1,811万人	1,609万人	202万人	1,730万人	1,518万人	212万人	95.5%	94.3%	105.0%
一括調査	27万人	27万人	—	24万人	24万人	—	88.9%	88.9%	—

※端数処理の関係で合計が一致しない場合がある。「一括調査」は、川釣りなど全県的に実施された特定の市町に区分できないイベント等へ年間の入込客数を県が一括して調査したもの。

<地域別の動向>

地域	主な観光スポットの動向
伊 豆	・三島スカイウォーク（約112万人 5.0%減） ・伊東マリンタウン（約210万人 0.7%増） ・道の駅伊豆ゲートウェイ函南（約197万人 0.1%減）
富 士	・道の駅朝霧高原（約78万人 104.7%増） ・富士川楽座（約351万人 1.1%増）
駿 河	・どうする家康静岡大河ドラマ館（皆減） ・大道芸ワールドカップ（約83万人 29.1%減）
西駿河奥大井	・焼津さかなセンター（約129万人 2.0%増）
中東遠	・小國神社（約82万人 4.7%増） ・掛川城（約14万人 1.7%増） ・ふくろい遠州の花火（約40万人 増減なし）
西北遠	・浜松まつり（約245万人 4.0%減） ・どうする家康浜松大河ドラマ館（皆減）