

韓国駐在員報告

駐在員：澤井 亨

経済

・韓国を訪問する中国人の観光及びショッピングの傾向

中国の国慶節（10月1日）を挟んだ大型連休中（9月28日～10月7日）に韓国を訪問した中国人観光客は約12万5千人で、前年同期の5割増であったことを、韓国観光公社が発表した。

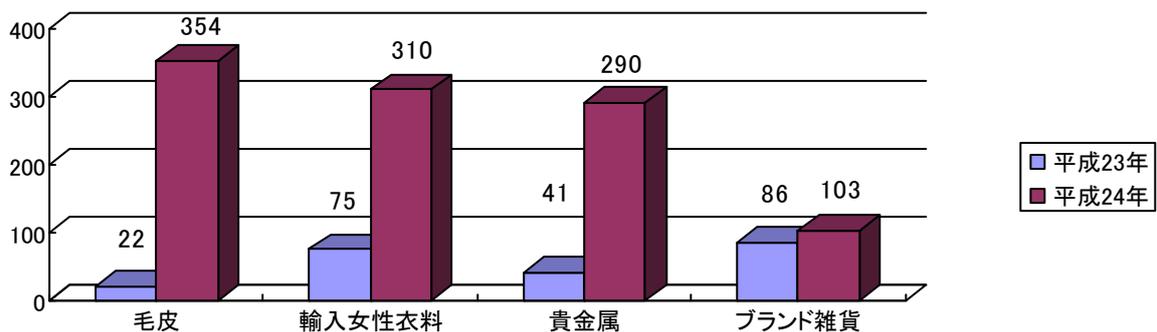
また、中央日報によれば、2～3日の日程で韓国を訪問する中国人観光客は、主に南大門、景福宮、清溪川、東大門市場、63ビルディング等の江北（漢江の北側の地域）の観光地を見学し、明洞一帯でショッピングする。

日程が4～5日を超える場合は、江南（漢江の南側の地域）の観光や、ドラマ「冬のソナタ」のロケ地である江原道の南怡島（ナミソン）へ行く「ドラマツアー」、済州訪問等の日程が含まれる。

医療観光も増加しており、江南の整形外科関係者は、「連休期間の手術日程が中国人の予約でいっぱいであるため、韓国人は予約できない状態」であり、皮膚科でも、美白等の皮膚管理を受ける中国人常連客が多い。

今年9月30日から10月6日までの7日間の現代百貨店狎鷗亭（アックジョン）本店及び貿易センター店の売上高は、対前年同期比280%の伸びとなった。品目別売上高の対前年同期比は、次のとおり。

【大型連休中の中国人観光客への品目別売上高の対前年同期比】(単位：%)



・航空便で韓国へ輸出されるクロマグロの最高級部位

朝鮮日報によれば、最近、クロマグロの最高級部位が航空便で日本から韓国に輸出され、ホテルや高級料亭で販売されている。これまで、韓国からの輸入急増に関して資源保護をめぐる話題となってきたクロマグロであ

るが、今後は韓国での消費動向が注目される。

【まぐろ・かつお類の韓国との輸出入数量及び金額】(単位：トン、百万円)

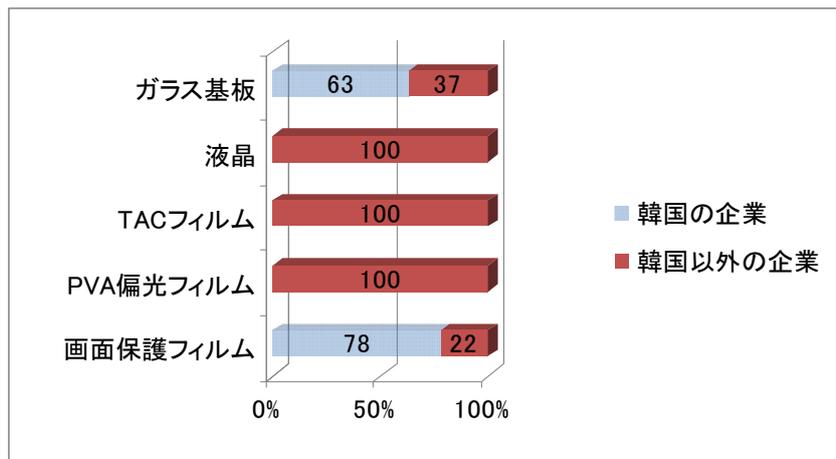
		平成 19 年	平成 20 年	平成 21 年	平成 22 年	平成 23 年
輸 出	数量	515	451	407	290	271
	金額	756	755	511	256	205
輸 入	数量	37,145	31,663	33,535	34,984	30,688
	金額	26,967	26,499	24,819	27,502	25,751

(出典：農林水産省「農林水産物輸出入概況」)

・世界市場を席卷する韓国企業の液晶パネルを支える日本企業の部品

今年の輸出額は2兆円を超えることが見込まれるサムスン電子とLGディスプレイの液晶パネルに関し、朝鮮日報は、10月19日、「中をのぞけば、砂上の楼閣」という表現を使って、付加価値の高い部品や素材を外国企業、特に日本企業に依存していることを報道した。詳細は、グラフ及び表のとおり。

【韓国の液晶パネルの高付加価値部品の対外依存度】



高付加価値部品	韓国の企業	韓国以外の企業
ガラス基板	サムスンコーニング 精密素材(株)	日本電気硝子(株)、旭硝子(株) アヴァンストレート(株)
液晶	—	メルク(株)ー独企業ー、チッソ(株)、 DIC(株)ー旧日本インキ化学工業ー
TACフィルム (偏光板保護膜)	—	富士フィルム(株)、 コニカミノルタホールディングス(株)
PVAフィルム (偏光フィルム)	—	(株)クラレ
画面保護フィルム	(株)LG化学、 東レ先端素材(株)	藤森工業(株)、帝人化成(株)

(出典：朝鮮日報。グラフ及び表は韓国ディスプレイ産業協会の資料による)